

OFFRE DE PARTENARIAT ET DE VISIBILITÉ

DEPUIS
50
ANS
*au cœur
du récit*

CONGRÈS NATIONAL ET GALA DES PRIX D'EXCELLENCE 2026

13 ET 14 OCTOBRE 2026
HILTON GARDEN INN OTTAWA AIRPORT



CONGRÈS
NATIONAL 2026
DE RÉSEAU.PRESSE

**réseau
presse** 



UN MOMENT CHARNIÈRE POUR RÉSEAU.PRESSE

En 2026, Réseau.Presse soulignera un jalon important de son histoire en marquant son 50^e anniversaire.

Depuis un demi-siècle, Réseau.Presse rassemble, soutient et représente les journaux francophones en situation minoritaire au Canada. Par l'entremise de ses membres, il contribue activement à faire vivre une information locale de qualité, essentielle à la vitalité des communautés francophones et acadiennes partout au pays.

Le congrès et le gala 2026 s'inscriront dans ce contexte particulier. Ils offriront une occasion privilégiée de mettre en valeur le parcours du réseau, l'apport de ses membres et le rôle fondamental de la presse francophone en situation minoritaire, tout en amorçant le chemin vers les célébrations à venir.

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE

S'associer à Réseau.Presse en 2026, c'est choisir de soutenir un réseau national unique, profondément enraciné dans les communautés et résolument tourné vers l'avenir.

- Démontrer votre engagement envers la presse francophone canadienne
- Associer votre organisation à une institution reconnue et crédible
- Bénéficier d'une visibilité ciblée auprès d'un public engagé
- Prendre part à un rendez-vous national réunissant médias, partenaires et acteurs du développement francophone
- Contribuer à la reconnaissance de l'excellence journalistique et au rayonnement d'un secteur essentiel à la vie démocratique

Les offres présentées dans cette trousse ont été simplifiées afin de proposer une structure plus claire, plus lisible et plus cohérente, tout en prévoyant une présence du logo des partenaires dans l'ensemble des options, y compris les plus accessibles.

PARTENAIRES MAJEURS

	PARTENAIRE OFFICIEL DE L'ÉVÈNEMENTS 2026	PARTENAIRE DU CONGRÈS	PARTENAIRE DU GALA	PARTENAIRE DE LA RELÈVE JOURNALISTIQUE
	(1 partenariat exclusif) 20 000 \$	(1 partenariat) 8 000 \$	(1 partenariat) 8 000 \$	(4 partenariats) 5 000 \$
POSITIONNEMENT				
Allocution officielle	Congrès et gala	Congrès	Gala	
Mot de bienvenue officiel	✓			
Co-signature de l'évènement « Présenté par »	Matériel imprimé et audiovisuel de l'évènement			
Remise d'un prix lors du gala	Prix d'excellence générale		Prix d'excellence	
Diffusion d'une vidéo institutionnelle ou promotionnelle	2 minutes	1 minute	1 minute	
VISIBILITÉ				
Événementielle				
Logos durant l'évènement	Congrès et gala (écrans et tables)	Congrès (écrans)	Gala (écrans)	Gala (écrans)
Roll-up sur les lieux	Congrès et gala	Congrès	Gala	Gala
Mention dans les allocutions et les remerciements	✓	✓	✓	✓
Médiatique et numérique				
Logo dans l'ensemble des communications (avant, pendant et après), incluant les médias sociaux, l'infolettre et le site web	✓	✓	✓	✓
Bannière numérique sur Francopresse	8 semaines	4 semaines	4 semaines	2 semaines
Publireportage numérique sur Francopresse	✓			
Publicité imprimée et numérique des lauréats (23 journaux membres du réseau) <i>(voir exemple en page 5)</i>	Partenaire officielle de la publicité [1/4 page] Valeur de plus de 15 000 \$	Logo	Logo	Logo
Éditoriale et imprimée				
Rapport annuel	Logo	Logo	Logo	Logo
Publicité dans le programme du congrès	1/2 page	1/4 page		
Publicité dans le cahier des finalistes	1/2 page		1/4 page	1/8 page
RÉSEAUTAGE				
Kiosque lors du congrès ¹	Double	Standard	Standard	Standard
Nombre de billets inclus ²	2 billets (Congrès et Gala)	2 billets (Congrès)	2 billets (Gala)	1 billet (Congrès et Gala)
Places à la table d'honneur	✓			
EXPÉRIENCE				
Borne photo à votre nom	Congrès et gala			
Zone café et collations à votre nom		Congrès		
Zone bar à votre nom			Gala	
Item promotionnel dans la trousse des participants	✓	✓	✓	✓
Verres à vin personnalisés à votre nom, créés spécialement pour le 50 ^e anniversaire	✓			

1 Un concours avec des prix sera organisé afin d'inciter les participants à visiter les kiosques et encourager les échanges. Des moments seront également prévus à l'horaire pour les visites de kiosques.
2 Afin d'acheter des billets supplémentaires pour le Congrès et/ou le Gala, veuillez communiquer avec Sara Benyelloul à communications@reseaupresse.media

PARTENAIRES DES PRIX D'EXCELLENCE

	PRIX JOURNAL DE L'ANNÉE	PRIX D'EXCELLENCE GÉNÉRALE	PRIX D'EXCELLENCE	TABLE COMMANDITÉE
	(1 partenariat) 5 000 \$	(3 partenariats) 3 000 \$	(10 partenariats) 1 500 \$	(10 partenariats) 1 000 \$
POSITIONNEMENT				
Trophée identifié à votre nom	✓	✓		
Remise d'un prix	✓	✓	✓	
VISIBILITÉ				
Événementielle				
Logo sur la scène principale	✓			
Logo sur les écrans	✓	✓	✓	
Table identifiée au nom du partenaire				✓
Médiatique et numérique				
Logo dans l'ensemble des communications (avant, pendant et après), incluant les médias sociaux, l'infolettre et le site web	✓	✓	✓	
Publireportage numérique sur Francopresse	✓			
Publicité imprimée et numérique des lauréats (23 journaux membres du réseau) <i>(voir exemple en page 5)</i>	Logo			
Éditoriale et imprimée				
Rapport annuel	Logo	Logo		
Logo dans le cahier des finalistes	✓	✓	✓	
Logo sur les écrans et tables	Gala	Gala	Gala	Gala
RÉSEAUTAGE				
Kiosque lors du congrès ¹	Standard	Optionnel (100 \$)	Optionnel (100 \$)	Optionnel (100 \$)
Nombre de billets ² (Gala)	2 billets	1 billet	1 billet	
EXPÉRIENCE				
Cocktail signature à votre nom	✓			
Station sucrerie à votre nom		✓		

Nous vous invitons également à contacter notre équipe si vous désirez profiter de partenariats sur mesure (kiosques, stations écoresponsables, promotion de votre logo aux tables de dîner et de collations, espaces connectivité, etc.)

Il est également possible d'acheter un kiosque lors du congrès au prix de 250\$.

DEPUIS
50 ANS
au cœur du récit

¹ Un concours avec des prix sera organisé afin d'inciter les participants à visiter les kiosques et encourager les échanges. Des moments seront également prévus à l'horaire pour les visites de kiosques.
² Afin d'acheter des billets supplémentaires pour le Congrès et/ou le Gala, veuillez communiquer avec Sara Benyellout à communications@reseaupresse.media

PARTENAIRES DES PRIX D'EXCELLENCE

Publicité imprimée et numérique des lauréats
(23 journaux membres du réseau)

PRIX D'EXCELLENCE DE LA PRESSE FRANCOPHONE

Lauréates et lauréats 2025

PRIX D'EXCELLENCE

PRIX D'EXCELLENCE GÉNÉRALE JOURNAL DE L'ANNÉE L'AUREORE BORÉALE (YUKON) PRIX D'EXCELLENCE GÉNÉRALE POUR LA QUALITÉ ÉDITORIALE LE FRANCO (ALBERTA) PRIX D'EXCELLENCE GÉNÉRALE POUR LA PRÉSENCE NUMÉRIQUE L'AUREORE BORÉALE (YUKON)	PRIX D'EXCELLENCE POUR L'ARTICLE D'ACTUALITÉ DE L'ANNÉE AGRICOM (ONTARIO) PRIX D'EXCELLENCE POUR L'ARTICLE EN « ARTS ET CULTURE » DE L'ANNÉE AGRICOM (ONTARIO) PRIX D'EXCELLENCE POUR L'ARTICLE COMMUNAUTAIRE DE L'ANNÉE LE COURRIER DE LA NOUVELLE-ÉCOSSE (NOUVELLE-ÉCOSSE) PRIX D'EXCELLENCE POUR L'EDITORIAL DE L'ANNÉE LE VOYAGEUR (ONTARIO) PRIX D'EXCELLENCE POUR LA CHRONIQUE DE L'ANNÉE L'EXPRESS (ONTARIO) PRIX D'EXCELLENCE POUR LA NOUVELLE EXCLUSIVE DE L'ANNÉE AGRICOM (ONTARIO) PRIX D'EXCELLENCE POUR LA « UNE » DE L'ANNÉE L'EAU VIVE (SASKATCHEWAN) PRIX D'EXCELLENCE POUR LA PHOTOGRAPHIE DE L'ANNÉE LE MONITEUR ACADIEN (NOUVEAU-BRUNSWICK) PRIX D'EXCELLENCE POUR LE PROJET SPÉCIAL IMPRIMÉ DE L'ANNÉE LE COURRIER DE LA NOUVELLE-ÉCOSSE (NOUVELLE-ÉCOSSE) PRIX D'EXCELLENCE POUR LE PROJET NUMÉRIQUE DE L'ANNÉE L'AUREORE BORÉALE (YUKON)
PRIX RECONNAISSANCE FRANCOPRESSE PRIX RECONNAISSANCE FRANCOPRESSE POUR L'ARTICLE DE L'ANNÉE CAMILLE LANGLADE PRIX RECONNAISSANCE FRANCOPRESSE POUR LA CHRONIQUE DE L'ANNÉE GENEVIÈVE TELLIER	PRIX RÉSILIENCE L'ORLÉANAIS (ONTARIO) LE GOÛT DE VIVRE (ONTARIO)

RÉSEAU.PRESSE TIENT À REMERCIER TOUS SES PARTENAIRES ET PLUS PARTICULIÈREMENT :

**VOTRE,
PUBLICITÉ ICI**

DEPUIS
50 ANS
*au cœur
du récit*

PORTÉE NATIONALE

CANADA

Portée totale de l'imprimé :
224 935 (chaque tirage)
Portées totale web :
2 073 972 (unique, annuel)

OUEST ET TERRITOIRES

Portée de l'imprimé :
10 375 (chaque tirage)
Portée web :
63 850 (unique, annuel)

ONTARIO

Portée de l'imprimé :
188 225 (chaque tirage)
Portée web :
585 700 (unique, annuel)

ATLANTIQUE

Portée de l'imprimé :
26 335 (chaque tirage)
Portée web :
1 184 422 (unique, annuel)

RÉSEAU.PRESSE

23 médias membres;
2 médias affiliés;
Présence dans 9 provinces et 3 territoires;
Plus de 2 millions de francophones et francophiles rejoints;
Réseaux sociaux :



4 000
abonnés



676
abonnés



927
abonnés



2 432
abonnés

INFOLETTRE NATIONALE DE RÉSEAU.PRESSE :
plus de 3 000 abonnés

INFOLETTRE NATIONALE DE FRANCPRESSE :
plus de 2 000 abonnés

Portée annuelle du site Web FrancoPresse :
240 000 visiteurs par année

SEPT.
14

Nous vous invitons à **confirmer vos partenariats d'ici le 14 septembre 2026** puisque, après cette date, nous ne pourrions garantir la production de votre logo sur le matériel imprimé et items promotionnels (le cas échéant) dans les temps.

POUR NOUS JOINDRE

Pour toute question liée aux partenariats, veuillez contacter **Kathleen Sirois** à ksirois@ressources.coop

Pour toute question d'ordre logistique et événementiel, merci de communiquer avec **Sara Benyelloul** à communications@reseaupresse.media