

APPEL DE PROPOSITIONS

Élaboration
d'un plan de
développement
commercial



1. CONTEXTE

Réseau.Presse souhaite structurer une démarche de développement commercial afin d'augmenter ses sources de revenus autonomes. Plus précisément, l'organisme cherche à générer des revenus par la commercialisation de certains produits et services destinés à des clientèles externes ou à des partenaires commerciaux. Cela permettra de continuer à offrir les services actuels aux membres, d'améliorer l'offre existante et d'en développer de nouveaux.

2. OBJECTIF DU MANDAT

Réseau.Presse souhaite retenir les services d'un expert-conseil ou d'une firme spécialisée afin de concevoir un plan de développement commercial. Le mandat sera réalisé en deux phases.

3. PHASES DU PROJET

Phase 1 – Analyse, diagnostic et élaboration d'un plan

- Réaliser une analyse de marché afin d'identifier les atouts, services ou expertises de Réseau.Presse pouvant être mis en marché à l'externe, en consultation avec les acteurs de Réseau.Presse.
- Produire un diagnostic stratégique mettant en lumière les meilleures opportunités de développement.
- Élaborer un plan de développement commercial structuré (offres, clientèles cibles, stratégies, modèles tarifaires).
- Présenter le plan au conseil d'administration.

Phase 2 – Appui à la mise en œuvre

- Fournir un accompagnement ponctuel pour soutenir les premières étapes de mise en œuvre.
- Ajuster les approches en fonction des résultats.
- Formuler des recommandations pour la pérennisation des initiatives.
- Expérimenter concrètement l'utilisation des revenus autonomes pour offrir de nouveaux services aux membres et/ou bonifier les services déjà en place.

4. LIVRABLES ATTENDUS

- Rapport d'analyse de marché (Phase 1)
- Diagnostic stratégique (Phase 1)
- Plan de développement commercial (Phase 1)
- Appui-conseil et recommandations (Phase 2)
- Rapport final (Phase 2)

5. DURÉE ET ÉCHÉANCIER

Le mandat s'échelonne de mai 2025 à mars 2026. La Phase 1 devra être complétée au plus tard en juillet 2025. La Phase 2 s'enclenchera ensuite, selon les besoins.

6. PROFIL RECHERCHÉ

- Expérience en développement commercial, modélisation d'offres ou innovation de services.
- Capacité à cerner les occasions d'affaires dans un contexte associatif ou communautaire.
- Excellentes compétences en analyse, rédaction et accompagnement.
- Connaissance du secteur médiatique (atout).

7. MODALITÉS DE SOUMISSION

Les propositions doivent comprendre les éléments suivants :

- Une note méthodologique
- Un échéancier sommaire
- Un budget détaillé (honoraires, frais, taxes)
- Des exemples de projets similaires
- Les CV des personnes clés assignées au mandat

Veuillez faire parvenir votre proposition par courriel au plus tard le 21 mai 2025, avant 17 h, à l'adresse suivante : dg@reseaupresse.media

Pour toute question, veuillez communiquer avec :

François Legault

Directeur général

☎ 613-241-1017, poste 101