

# APPEL DE PROPOSITIONS

Consultation  
stratégique en  
philanthropie



# 1. CONTEXTE

La Fondation Donatien-Frémont, créée en 1980, vise à appuyer la relève journalistique au sein des communautés francophones du Canada. Depuis sa création par Réseau.Presse (anciennement l'Association de la presse francophone), elle a permis à plus de 400 étudiants francophones de poursuivre leurs études en communication, en attribuant plus de 350 000 \$ en bourses.

Après plusieurs années d'existence, il est nécessaire de procéder à une réévaluation de ses mandats et de ses objectifs, afin d'en assurer la pertinence et la cohérence avec les besoins actuels du secteur.

Bien que le présent mandat porte spécifiquement sur la révision des objectifs et de la vocation de la Fondation Donatien-Frémont, il serait pertinent, dans un second temps, d'explorer des pistes de solution pour une deuxième initiative philanthropique, le Fonds des communicateurs, et d'identifier, le cas échéant, des possibilités d'arrimage entre les deux initiatives.

Créé en 2005 par Réseau.Presse au sein de la fondation du collège La Cité, le Fonds des communicateurs soutient les étudiants et étudiantes qui choisissent d'étudier dans le domaine de la presse écrite. Ce fonds privilégie les stages pratiques réalisés au sein de médias francophones en contexte minoritaire.

# 2. OBJECTIF DU MANDAT

Dans le cadre de deux exercices distincts, Réseau.Presse souhaite retenir les services d'une firme spécialisée en consultation philanthropique pour réaliser les mandats suivants :

<b>Fondation Donatien Frémont</b>	<b>Fonds des communicateurs</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Analyser en profondeur la mission, la vocation, les activités et l'impact de la Fondation Donatien-Frémont</li><li>• Distinguer clairement son rôle et sa pertinence;</li><li>• Redéfinir leurs orientations stratégiques dans un esprit de modernisation, d'efficacité et de durabilité;</li><li>• Formuler des recommandations concrètes sur la gouvernance, la gestion, le positionnement et le développement philanthropique de chacun;</li><li>• Proposer des avenues d'arrimage stratégique entre les deux fonds, tout en respectant leur vocation respective.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Revoir le mandat et les objectifs du Fonds des communicateurs et proposer des pistes de solutions.</li><li>• Proposer des solutions d'arrimage avec la Fondation Donatien-Frémont.</li></ul>

# 3. LIVRABLES ATTENDUS

Fondation Donatien Frémont	Fonds des communicateurs
<ul style="list-style-type: none"><li>• Un diagnostic stratégique pour chaque entité, basé sur une analyse documentaire, des consultations internes et externes (entretiens, groupes de discussion, sondage, etc.).</li><li>• Des propositions de mission, vision, valeurs révisées et distinctes.</li><li>• Une proposition d'arrimage entre les deux entités, identifiant les synergies possibles et les modalités de collaboration ou de coordination.</li><li>• Des orientations stratégiques concrètes pour les 5 prochaines années.</li><li>• Des recommandations sur le positionnement philanthropique, incluant les possibilités de rayonnement, de collecte de fonds et d'élargissement des partenariats.</li><li>• Un rapport final écrit, accompagné d'une présentation orale devant les représentants de Réseau.Presse.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Une page intégrée à la fin du rapport.</li></ul>

## 4. ÉCHÉANCIERS

Le processus de sélection suivra l'échéancier suivant :

Lancement de l'appel d'offres	<b>7 avril 2025</b>
Date limite pour poser des questions	<b>25 avril 2025</b>
Date limite pour soumettre une proposition	<b>2 mai 2025</b>
Sélection de la firme	<b>Mai 2025</b>
Début du mandat	<b>Juin 2025</b>

## 5. CONTENU ATTENDU DE LA SOUMISSION

Les propositions doivent inclure les éléments suivants :

- Lettre de présentation
- Compréhension du mandat
- Méthodologie proposée
- Équipe de travail (CV ou biographies)
- Expérience pertinente et projets similaires
- Budget détaillé (les propositions doivent se situer idéalement dans une enveloppe maximale de 25 000 \$ + taxes)
- Références


## 6. CRITÈRES D'ÉVALUATION

Les propositions seront évaluées selon les critères suivants :

- Compréhension du mandat (25 %)
- Approche méthodologique (25 %)
- Expérience de la firme (20 %)
- Qualité de l'équipe (15 %)
- Coût (15 %)

## 7. MODALITÉS DE SOUMISSION


Les propositions doivent être transmises par courriel au plus tard le 2 mai 2025 à l'adresse suivante :

 dg@reseaupresse.media

Pour toute question, vous pouvez communiquer avec :

François Legault

Directeur général

 613-241-1017, poste 101

## 8. CLAUSES DIVERSES

- Réseau.Presse se réserve le droit de ne retenir aucune des soumissions reçues.
- Toutes les soumissions seront traitées de manière confidentielle.
- Les livrables produits dans le cadre de ce mandat deviendront la propriété exclusive de Réseau.Presse.
- La langue de travail pour ce mandat est le français.