



4016, 48e rue, X1A 1N3, Yellowknife, TNO

Journaliste multimédia - Radio - Initiative de Journalisme Local

Médias ténénois est la source d'information francophone incontournable de l'actualité politique, sociale et culturelle aux Territoires du Nord-Ouest et dans l'Arctique. Notre mission est de procurer aux Ténénois des services d'information de haute qualité en français et ainsi contribuer à l'épanouissement de la francophonie en situation minoritaire.

Médias ténénois est composé du journal L'Aiglon, de la station Radio Taïga CIVR 103,5 FM et de leurs plateformes Web. Notre expertise concernant les Territoires du Nord-Ouest repose sur plus de 35 ans de presse écrite et 20 ans de radiodiffusion.

Yellowknife est la capitale ainsi que la plus grande ville des Territoires du Nord-Ouest, au Canada. Située à l'embouchure de la rivière Yellowknife, sur les rives de la côte nord du Grand Lac des Esclaves, elle se trouve à 512 km au sud du cercle arctique.

Description du programme IJL

Point central: c'est du journalisme local et hyperlocal.

Le programme a été lancé par le Fonds de la radio communautaire du Canada et financé par le gouvernement du Canada. Le programme se concentre sur diverses communautés locales qui sont mal desservies dans le paysage canadien de l'information. L'objectif est d'augmenter la production de nouvelles locales, communautaires et civiques dans ces régions et de rendre ces nouvelles plus accessibles à travers le pays via le site web Canada-Info.ca.

Description du poste de journaliste

- Titre : journaliste multimédia - affecté.e à la station de radio
- Durée : contrat de 7 mois, renouvelable pour 12 mois
- Période d'emploi : 3 septembre 2024 au 31 mars 2025
- Salaire : 27 \$ / heure,
- Heures de travail prévues : horaires flexibles
- Lieu de travail : Yellowknife, TNO, télétravail occasionnel possible

Exigences de l'emploi - qui êtes vous ?

- Détenir un diplôme ou une formation en journalisme, en communications ou en arts d'une institution universitaire ou technique accréditée OU avoir une expérience



4016, 48e rue, X1A 1N3, Yellowknife, TNO

équivalente en radiodiffusion, en journalisme radio / imprimé / numérique ou en écriture (minimum de 3 ans d'expérience)

- Excellentes compétences en radio, production audiovisuelle.
- Excellentes compétences en rédaction et en recherche. Vous adorez partager des histoires et de l'information - de la présentation initiale à la publication.
- Fortes compétences relationnelles: vous êtes organisé, un bon communicateur, maître de l'écoute active et des techniques d'entrevue.
- Vous avez le souci du détail et savez respecter un échéancier serré.
- Connaissance des préoccupations ou des nouvelles communautaires et régionales et une passion pour le journalisme local, idéalement dans un environnement nordique.
- Solides compétences à la fois en équipe et avec du travail autonome.
- Pensée critique et capacité d'analyser les dossiers tout en demeurant impartial.
- Maîtrise des médias sociaux, à la fois comme outils de recherche et comme plateforme de publication.

Autres qualifications / exigences

- Accueillant de la diversité, des différentes perspectives et des sujets sensibles / complexes.
- Désir de diffuser/publier des actualités et intérêt à faire des reportages sur un large éventail de sujets (vous pouvez inclure la liste de vos sujets couverts ou des besoins de votre station comme : la mairie, le palais de justice, les conseils ou des questions comme le logement abordable, l'emploi, les préoccupations environnementales, la santé mentale, la pauvreté, les droits des autochtones, les droits LGBTQ+, etc.)
- Assister aux réunions éditoriales avec la station et les coordonnateurs IJL au besoin.

Si cela vous ressemble, veuillez postuler à recrutement@mediastenois.cs avec une lettre de motivation décrivant pourquoi vous souhaitez occuper ce poste et comment vous répondrez aux attentes, un curriculum vitae à jour et quelques exemples de votre travail.

Médias ténénois invite les personnes appartenant à un large éventail de groupes et communautés à présenter leur candidature, y compris en ce qui a trait à la langue, l'origine ethnoculturelle, le sexe, l'identité de genre ou sexuelle, l'âge, les croyances religieuses et les capacités (liste non exhaustive).

Merci à tous pour votre intérêt pour le programme LJI. Malheureusement, nous ne pouvons pas répondre à tous les candidats - seuls les candidats considérés seront contactés.

Ce poste est financé par le Fonds canadien de la radio communautaire et l'Initiative du gouvernement canadien pour le journalisme local.