

RAPPORT ANNUEL

2022-2023

RIGUEUR.
PERSÉVÉRANCE.
RECONNAISSANCE

MOT DU PRÉSIDENT



« Nos journaux demeurent, plus que jamais, des sources d'information locale indispensables pour les populations francophones en contexte linguistique minoritaire. »

À tous les membres et partenaires de la presse francophone,

Déjà une autre année qui se termine. L'exercice 2022-2023 aura été rempli de grandes réalisations pour Réseau.Presse et ses journaux membres.

En 2022-2023, Réseau.Presse a mené à terme l'exécution de son plan stratégique triennal de 2019-2022, et je suis très fier d'annoncer que nous avons non seulement atteint, mais dépassé tous les objectifs que nous nous étions fixés pour les trois dernières années.

Forts de ces résultats, nous nous sommes dotés d'un nouveau plan stratégique pour 2023-2026 dont les orientations prioritaires continueront de propulser notre réseau de journaux membres et notre secteur vers de nouveaux sommets au cours des trois prochaines années.

Nos journaux membres ont un rôle plus pertinent que jamais à jouer et ils sont solidement présents sur le terrain dans leur communauté respective. Avec leur appui, Réseau.Presse poursuit son travail de développement et surtout de positionnement.

Notre média national et service de nouvelles Francopresse a continué sur sa lancée cette année encore. Il a notamment renouvelé sa politique d'information en avril 2022 et a obtenu une désignation de l'organisme international Trust Project en mars 2023, ce qui atteste du sérieux journalistique de son travail. Francopresse n'a cessé de multiplier les appuis à nos journaux, devenant ainsi un allié de taille pour leur salle de nouvelles.

Le programme Initiative de journalisme local (IJL), sous la responsabilité de Réseau.Presse, s'est encore une fois démarqué cette année par son rendement et sa pertinence en tant qu'outil d'appui à l'élévation continue de la qualité journalistique de nos journaux membres. Nous en sommes très fiers, car la reconnaissance obtenue par ce programme profite, d'abord et avant tout, aux Canadiennes et Canadiens issus d'une communauté francophone minoritaire.

Notre entente avec Google News Initiative a mené au tout premier Médiarama Canada, en décembre 2022. Cet événement a réuni des professionnels et des spécialistes du journalisme, de la technologie et des politiques publiques pour explorer et définir l'avenir des médias d'information. Il a connu un franc succès et a eu un effet multiplicateur dans notre réseau, à tel point que nous voyons l'intérêt de tenir une telle occasion de réseautage tous les deux ans.

Après une période de recherche et de rodage, notre plateforme Web Evopresse a été déployée dans six journaux membres. Adaptée aux réalités et besoins spécifiques des médias locaux, cette plateforme mise sur les pratiques exemplaires en matière de présence Web pour aider les journaux à accroître la découvrabilité de leurs contenus journalistiques. Les utilisateurs déclarent un niveau de satisfaction très élevé à l'égard de cette plateforme unique qui demeure évolutive et à laquelle nous continuons d'ajouter de nouvelles fonctionnalités.

Nous nous réjouissons de l'adoption attendue avec impatience du projet de loi C-13, qui modernise la *Loi sur les langues officielles*, du Plan d'action pour les langues

officielles 2023-2028, ainsi que du projet de loi C-18, qui vise à forcer les géants du Web à verser des redevances aux médias en ligne canadiens. Avec nos collègues du Consortium des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire, nous sommes maintenant prêts à entreprendre les prochaines étapes.

Il est clair que la pérennité et l'essor de nos journaux membres ont été au cœur de nos efforts tout au long de 2022-2023, et le présent rapport annuel en fait foi.

Je tiens à remercier tous les membres du conseil d'administration ainsi que les journaux membres pour leur engagement continu envers l'avancement de notre secteur. Je veux aussi adresser des remerciements particuliers à François Bergeron, qui a assuré la présidence de Réseau.Presse jusqu'au printemps.

Je m'en voudrais de ne pas remercier tout spécialement les membres de l'équipe du secrétariat national ainsi que notre directrice générale, Linda Lauzon, qui quittera son poste dans les prochains mois après plus de sept ans à la barre de Réseau.Presse.

Nos journaux demeurent, plus que jamais, des sources d'information locale indispensables pour les populations francophones en contexte linguistique minoritaire.

Le président par intérim,

René Chiasson

CONSEIL D'ADMINISTRATION

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE 2022-2023



FRANÇOIS BERGERON

PRÉSIDENT
(jusqu'à mai 2023)
Rédacteur en chef, *L'Express* –
Toronto, Ontario



RENÉ CHIASSON

PRÉSIDENT PAR INTÉRIM
(depuis mai 2023)
VICE-PRÉSIDENT
Directeur du développement
des affaires, *Acadie Nouvelle* –
Nouveau-Brunswick



ODETTE BUSSIÈRE

SECRÉTAIRE-TRÉSORIÈRE
Directrice, *Le Goût de vivre* –
Huronie, Ontario



NICOLAS JEAN

ADMINISTRATEUR
(depuis janvier 2023)
Directeur général,
Le Courrier de la Nouvelle-Écosse –
Nouvelle-Écosse



MARYNE DUMAINE

ADMINISTRATRICE
Directrice et rédactrice
en chef, *L'Aurore boréale* –
Yukon



SIMON-PIERRE POULIN

ADMINISTRATEUR
(jusqu'à décembre 2022)
Directeur général, *Le Franco* –
Alberta

VISION

Un réseau fort de médias professionnels d'information locale indépendants qui compte sur l'appui des francophones en situation minoritaire et de ses partenaires

MISSION

Réseau.Presse contribue activement à l'évolution et à la pérennité de ses journaux membres.

CADRE D'APPUI À LA MISSION

Réseau.Presse s'appuie sur les actions suivantes pour accomplir sa mission :

- Sensibiliser les diverses instances aux réalités de ses membres
- Offrir des pistes de solutions à des enjeux communs et faciliter la diffusion de pratiques exemplaires afin de favoriser l'essor de ses membres
- Protéger la liberté de la presse et défendre le droit du public à une information fiable et de qualité qui repose sur des principes journalistiques reconnus
- Renforcer la vitalité des populations francophones minoritaires et acadiennes

PRINCIPES DIRECTEURS

Six principes directeurs régissent l'ensemble des décisions et des interventions de Réseau.Presse.

INNOVATION

Réseau.Presse assure une veille stratégique du secteur des médias afin de dégager des tendances et de repérer des solutions qui profiteront à ses membres.

COOPÉRATION

Réseau.Presse préconise un mode de fonctionnement fondé sur l'équité, l'entraide, le partage des connaissances, la collaboration avec et entre ses membres, ainsi que la consultation avec ses partenaires, grâce à divers moyens qui s'appuient sur les forces du réseau et la réussite mutuelle.

RIGUEUR

Réseau.Presse applique des normes de qualité élevées dans toutes ses actions.

EFFICACITÉ

Réseau.Presse utilise les ressources à sa disposition de manière optimale pour répondre aux besoins de ses membres.

LEADERSHIP

Réseau.Presse mène des actions stratégiques qui orientent l'avenir du secteur et qui favorisent l'essor, la réussite et la pérennité de ses membres.

FRANCOPHONIE

Réseau.Presse valorise la langue française en tant qu'atout indéniable de la vie sociale, professionnelle, culturelle et économique.

PLAN STRATÉGIQUE 2023-2026

COMPTE RENDU DES ACTIVITÉS DE 2022-2023

SOUS LE SIGNE DE L'INNOVATION

En 2022-2023, Réseau.Presse est arrivé à la troisième et dernière année de son plan stratégique triennal de 2019-2023 sous le signe de l'innovation et de la professionnalisation de son secteur.

Les deux axes stratégiques suivants ont guidé les actions de Réseau.Presse :

- **Gouvernance et santé organisationnelle**
- **Développement global du secteur et croissance collective des membres**

GOVERNANCE ET SANTÉ ORGANISATIONNELLE

Une saine gouvernance et la santé organisationnelle sont les piliers sur lesquels Réseau.Presse s'appuie pour continuer à bâtir et à mettre en valeur son réseau de journaux membres.

PRIORITÉS STRATÉGIQUES

Optimiser les relations avec les membres

- Mise en application continue de la politique de communication interne afin d'assurer des communications saines, efficaces et fructueuses.
- Production de bulletins internes et de bulletins spéciaux à l'intention des journaux membres
 - Publication de quatre bulletins réguliers et de plus d'une vingtaine de bulletins spéciaux
 - Publication du bulletin hebdomadaire de Francopresse
- Mise en œuvre du système de gestion des requêtes provenant des membres.
- Réception et traitement de 167 demandes en 2022-2023.

Adopter un modèle de gouvernance qui reflète les diverses réalités du secteur

- Révision des règlements administratifs et des politiques et procédures, y compris l'élaboration d'un guide de déontologie et la révision de la politique d'information de Francopresse.
- Accompagnement continu des membres en matière de gouvernance.
- Mise en œuvre du plan opérationnel découlant du plan stratégique.
- Tenue de la séance de réflexion stratégique annuelle du conseil d'administration afin d'assurer l'orientation et l'intégration des nouveaux membres du conseil d'administration, d'évaluer les résultats stratégiques atteints et d'établir les priorités.

Créer des occasions de réseautage et de concertation

- Tenue de deux consultations des journaux sur des dossiers politiques et de deux « 5 à 7 du président », des séances qui favorisent les échanges à bâtons rompus entre les membres.
- Réalisation de sept sondages auprès des membres.

DÉVELOPPEMENT GLOBAL DU SECTEUR ET CROISSANCE COLLECTIVE DES MEMBRES

Les journaux membres sont la raison d'être de Réseau.Presse. Leur essor et leur pérennité ont été au cœur des actions menées en 2022-2023.

PRIORITÉS STRATÉGIQUES

Défendre les intérêts collectifs des membres auprès des instances gouvernementales

- Tenue de 27 rencontres avec des instances gouvernementales fédérales, y compris des rencontres mensuelles avec les responsables de la Direction générale des langues officielles et du Fonds du Canada pour les périodiques.
- Tenue de cinq rencontres avec des décideurs politiques en vue de faire avancer des dossiers d'intérêt pour les membres de Réseau.Presse.

Faire connaître les différents enjeux de son secteur auprès des diverses instances gouvernementales et communautaires

- Réalisation du portrait annuel des enjeux et de la diversité qui caractérisent les membres et publication de ce portrait dans le rapport annuel de Réseau.Presse.
- Mise en œuvre d'un plan de communication et de visibilité de Réseau.Presse et de ses journaux membres afin que les instances gouvernementales et le milieu associatif comprennent le rôle et la contribution des médias écrits de langue française en situation minoritaire.

Maintenir les alliances stratégiques actuelles et en forger de nouvelles

- Leadership du Consortium des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire.
- Réalisation d'un projet avec Google News Initiative, en partenariat avec l'Université de l'Ontario français, et organisation du tout premier évènement Médiarama Canada.

Investir les ressources nécessaires dans Francopresse

- Les pages 24 à 27 mettent en lumière les réalisations de 2022-2023 de Francopresse.

Offrir un cadre de formation, de développement professionnel et d'appui à la relève journalistique

- Mise en œuvre d'un plan de formation ciblée à l'intention des journaux membres à partir d'une analyse des besoins en matière de perfectionnement professionnel et de développement des affaires
 - Organisation de 26 formations ciblées en 2022-2023
 - Participation de 300 personnes à ces formations
- Partenariats stratégiques avec des établissements d'enseignement postsecondaires ciblés dans le but de faire la promotion des possibilités de carrière au sein des journaux membres
 - Tenue d'une campagne de promotion des carrières en journalisme dans un journal local de janvier à mai 2022
 - Rapprochement avec l'Association des collèges et universités de la francophonie canadienne ainsi que la Fédération de la jeunesse franco-ontarienne pour faire la promotion du métier de journaliste dans les journaux locaux de la francophonie canadienne

Appuyer la diversification financière de ses membres

- Appui soutenu aux journaux membres afin qu'ils accèdent au financement fédéral auquel ils sont admissibles.
- Revendications continues auprès du gouvernement afin de dégager des enveloppes budgétaires dédiées aux médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire dans les programmes déjà en place.
- Représentation auprès des instances pertinentes afin d'assurer le renouvellement des mesures pour les médias communautaires dans le Plan d'action pour les langues officielles 2023-2028.
- Déploiement et amélioration continue de la plateforme Web Evopresse.
 - Adhésion de six journaux à la plateforme et adhésion prochaine de quatre autres journaux prévue en 2023-2024
- Développement d'initiatives permettant d'augmenter la capacité des journaux membres
 - Appui et mentorat pour le travail journalistique
 - Mentorat en matière de gestion
 - Appui à la préparation de demandes de financement

RÉSULTATS FINANCIERS 2022-2023

L'exercice financier 2022-2023 s'est déroulé sous la marque de la continuité dans la livraison de programmes et de projets et la stabilité des opérations de Réseau.Presse.

Des augmentations du côté de la vente de services, des partenariats de visibilité et des contributions privées ont permis à Réseau.Presse d'augmenter substantiellement l'offre active de services plus variés et d'initiatives structurantes qui répondent aux besoins collectifs identifiés au sein du réseau.

REVENUS 2022-2023

4 044 909 \$

Subventions - Mesures d'appui aux médias
2 459 640 \$ (61 %)

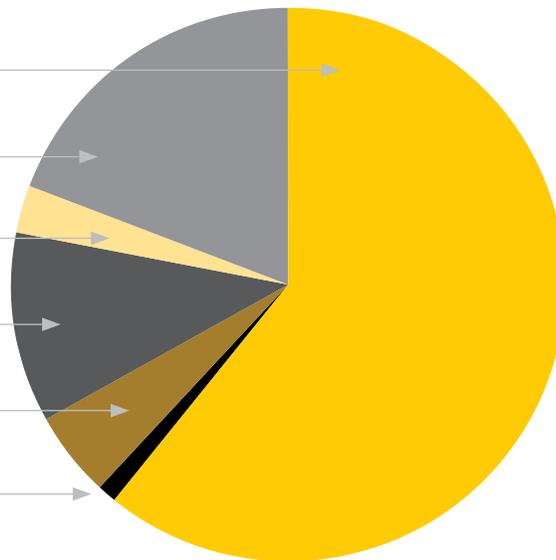
Subventions - Opérations et projets
801 966 \$ (19 %)

Subventions - Programmes d'emploi
99 941 \$ (3 %)

Partenariats - Visibilité et services
466 376 \$ (11 %)

Contributions privées
192 975 \$ (5 %)

Revenus divers
20 011 \$ (1 %)



DÉPENSES 2022-2023

3 961 016 \$

Congrès (incluant Prix d'excellence)
99 660 \$ (3 %)

Frais de déplacement - CA et équipe
18 681 \$ (0.50 %)

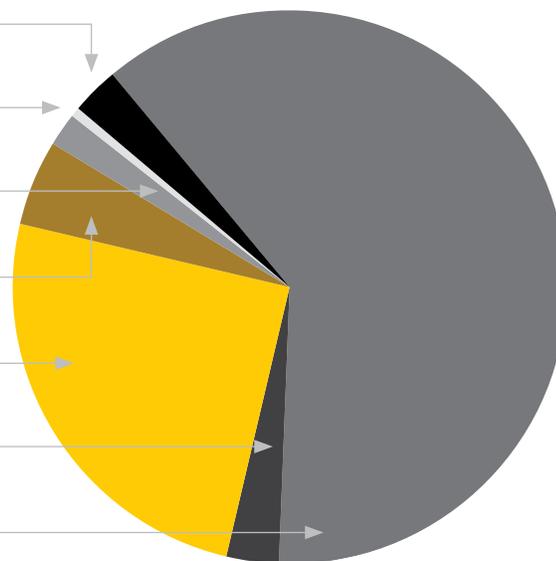
Frais opérationnels
90 109 \$ (2 %)

Honoraires - Opérations et projets
182 452 \$ (5 %)

Ressources humaines
988 985 \$ (25 %)

Visibilité, publicité et dons
121 489 \$ (3 %)

Subventions - Mesures d'appui aux médias
2 459 640 \$ (62 %)



INITIATIVE DE JOURNALISME LOCAL (IJL)

Des pratiques exemplaires reconnues partout au pays

MANDAT DE L'IJL

Le programme IJL – Réseau.Presse a pour mandat de donner les moyens aux journaux participants de couvrir l'actualité locale des régions mal servies en français en produisant du contenu journalistique civique de qualité.

BILAN DE 2022-2023

Le gouvernement a maintenu l'enveloppe budgétaire prévue pour ce programme, ce qui a permis aux journaux bénéficiaires de poursuivre sur leur lancée en matière de couverture d'enjeux civiques locaux en français.

Ces journaux ont travaillé d'arrache-pied pour bien servir et informer leur communauté, si bien que plus de la moitié d'entre eux ont dépassé leur cible de nombre d'articles civiques.

Avec l'appui des journaux bénéficiaires de l'IJL, Réseau.Presse a dégagé des pratiques exemplaires en matière de couverture d'enjeux civiques. Les journaux bénéficiaires ont brillé par la qualité supérieure de leurs articles et l'incidence de ceux-ci sur les populations.

Le programme IJL – Réseau.Presse a aussi permis de cerner les besoins en matière d'appui journalistique et de mettre en place un programme de mentorat individualisé.

QUELQUES STATISTIQUES DE PRODUCTION 2022-2023

- 19 journaux participants
- 1 575 articles civiques publiés (comparativement à 1 051 en 2021-2022)
- 11 journaux ont **dépassé** leur cible de production d'articles

ENJEUX ABORDÉS

- Politique provinciale
- Politique municipale
- Éducation
- Économie
- Environnement
- Santé
- Immigration
- Enjeux autochtones
- Condition féminine

QUELQUES EXEMPLES DE SUJETS TRAITÉS

▶ À l'Île-du-Prince-Édouard, un risque de feux de forêt plus précoces et plus intenses

La Voix acadienne, Île-du-Prince-Édouard

▶ Intervenir autrement auprès des victimes d'opioïdes à Cornwall

Le Droit, Ontario

▶ Projet pilote pour prévenir la violence amoureuse chez les jeunes du Nord-Ouest du Nouveau-Brunswick

Acadie Nouvelle, Nouveau-Brunswick

▶ Relever les défis de la voiture électrique en milieu rural

Le Voyageur, Ontario

▶ Acheter local et francophone, même en Alberta

Le Franco, Alberta

▶ Tricoter une communauté, une maille à la fois

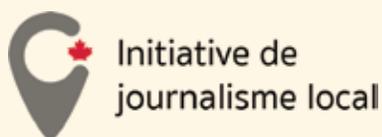
L'Eau vive, Saskatchewan

▶ Un problème d'approvisionnement en eau a forcé l'état d'urgence à Kinngait

Le Nunavoix, Nunavut

▶ Les territoires : trop petits pour donner du sang?

L'Aurore boréale, Yukon



Pour consulter et télécharger les contenus IJL – Réseau.Presse produits par nos journaux : ijl.reseaupresse.media

PRIX D'EXCELLENCE DE LA PRESSE FRANCOPHONE

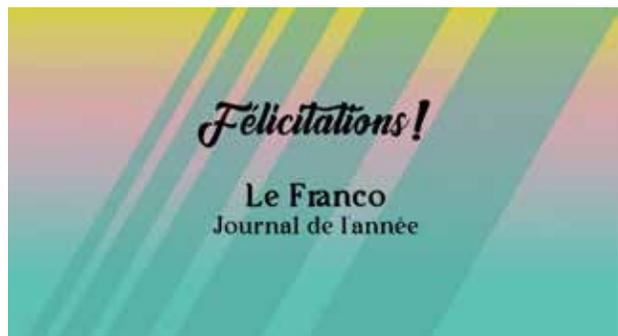
LE JEUDI 29 SEPTEMBRE 2022, EN DIRECT DE FACEBOOK

Les membres et partenaires de la presse francophone ont été invités à prendre la route pour le Roadtrip musical transcanadien de la presse francophone à l'occasion de la remise des Prix d'excellence de la presse francophone, qui mettent en valeur et célèbrent le travail exceptionnel des journaux membres de Réseau.Presse.

Cet Anti-Gala virtuel a fait découvrir les différentes couleurs et sonorités locales des régions du Canada et a mis en vedette 12 artistes francophones originaires de 8 régions différentes. Depuis le confort de leur foyer et en 35 minutes, les invités ont parcouru des milliers de kilomètres pour vivre une expérience immersive inoubliable.

Des intervenants de chaque communauté ont assuré l'animation de la remise de prix afin de présenter les lauréats des 13 prix d'excellence, ainsi que celui du prix du Journal de l'année.

Pour la troisième année consécutive, l'évènement a été diffusé en direct sur Facebook. L'Anti-Gala de 2022 a suscité un engouement certain avec plus de 4 700 visionnements.





**PRIX
D'EXCELLENCE**
DE LA PRESSE FRANCOPHONE

LAURÉATS 2022

DES PRIX D'EXCELLENCE DE LA PRESSE FRANCOPHONE

**JOURNAL
DE L'ANNÉE**

LE FRANCO
(ALBERTA)

PRIX D'EXCELLENCE GÉNÉRALE

Prix d'excellence générale
Antidote pour la qualité
éditoriale

LE VOYAGEUR
(ONTARIO)

Prix d'excellence générale
pour la qualité graphique

LE FRANCO
(ALBERTA)

Prix d'excellence générale
pour la présence numérique

L'AQUILON
(TERRITOIRES-DU-NORD-OUEST)



Crédit photo : Amélie Lafrance.

PRIX D'EXCELLENCE

Prix d'excellence pour l'article d'actualité de l'année

LE FRANCO
(ALBERTA)

Prix d'excellence pour l'article « Arts et culture » de l'année

LE NUNAVOIX
(NUNAVUT)

Prix d'excellence pour l'article communautaire de l'année

L'AQUILON
(TERRITOIRES-DU-NORD-OUEST)

Prix d'excellence pour l'éditorial de l'année

L'AQUILON
(TERRITOIRES-DU-NORD-OUEST)

Prix d'excellence pour la chronique de l'année

LE GABOTEUR
(TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR)

Prix d'excellence pour la nouvelle exclusive de l'année

L'AQUILON
(TERRITOIRES-DU-NORD-OUEST)

Prix d'excellence pour la « Une » de l'année

L'EAU VIVE
(SASKATCHEWAN)

Prix d'excellence pour la photographie de l'année

L'EAU VIVE
(SASKATCHEWAN)

Prix d'excellence pour le projet spécial imprimé de l'année

L'AURORE BORÉALE
(YUKON)

Prix d'excellence pour le projet numérique de l'année

L'AQUILON
(TERRITOIRES-DU-NORD-OUEST)



PASCAL DEMONSAND

Cette année encore, les trophées avaient été conçus par l'artiste-sculpteur Pascal Demonsand. Composée de lettres d'imprimerie, cette œuvre d'art témoigne de la beauté du travail des membres de Réseau.Presse.

CONGRÈS NATIONAL VIRTUEL 2022

DU MESSAGE AU MÉDIUM

Le congrès virtuel 2022 s'est déroulé sous le thème *Du message au médium*.

Les participants ont eu droit à une programmation riche et diversifiée, qui a été répartie sur six rendez-vous durant la période du 29 septembre au 27 octobre.

Réseau.Presse a profité de ce congrès pour remettre les Prix d'excellence aux journaux membres, pour tenir son assemblée générale annuelle, pour présenter des conférenciers et pour tenir des ateliers de formation et des occasions de réseautage destinés aux journaux membres et partenaires médiatiques.

Lors de sa conférence, Patrick White, journaliste et professeur à l'Université du Québec à Montréal, a livré ses conseils sur les bonnes pratiques journalistiques à l'ère numérique et a mis l'accent sur la lutte contre la désinformation et sur le rôle des médias sociaux.

Quant à Linda Cardinal, vice-rectrice adjointe à la recherche et professeure à l'Université de l'Ontario français, elle a présenté les résultats d'un sondage sur les attentes du lectorat.

Lors de *La Grande Table virtuelle*, des représentants des médias francophones ainsi que du milieu associatif et institutionnel de la francophonie canadienne se sont réunis afin de définir et de clarifier les relations entre les médias et les communautés.

Le congrès s'est conclu par une séance de réseautage durant laquelle les participants ont pu parler de leurs bons coups et échanger sur les pratiques exemplaires.

Ce congrès virtuel a rassemblé près de 80 personnes.



PROGRAMMATION

LE JEUDI 29 SEPTEMBRE

19 h à 20 h (HAE)

Anti-gala virtuel des Prix d'excellence de la presse francophone de 2022

LE JEUDI 6 OCTOBRE

15 h à 17 h

Assemblée générale annuelle de Réseau.Presse

Présidée par Mario Lajoie

LE JEUDI 13 OCTOBRE

15 h à 16 h 30 (HAE)

Conférence de Patrick White sur le thème « Embrasser le changement dans les médias à l'ère numérique et la place des médias communautaires à l'ère numérique »

LE JEUDI 20 OCTOBRE

15 h à 16 h 30

Table ronde : « Retour sur les résultats du sondage conduit par l'Université de l'Ontario français sur les attentes du lectorat ».

Animée par Martin Caron et Linda Cardinal

LE JEUDI 27 OCTOBRE

12 h à 13 h 30

Grande Table virtuelle : discussion entre les médias et la communauté

17 h à 19 h

Activité de réseautage : « Speed dating dans notre réseau »

MÉDIARAMA 2022

Dans le cadre de l'appui de son projet d'innovation par Google, Réseau.Presse a organisé en décembre 2022 Mediarama, une première pour le milieu des médias francophones en milieu minoritaire au Canada. L'événement a réuni plusieurs dizaines de représentants des journaux locaux et des radios communautaires en plus de représentants de Radio-Canada et des représentants du milieu associatif, politique et institutionnel.

Cet événement a joué un rôle essentiel en mettant en lumière les réussites et les bonnes pratiques des médias francophones en situation minoritaire. Il a offert une plateforme permettant d'entendre des histoires inspirantes, mettant en avant des initiatives innovantes et créatives dans le domaine des médias.

Médiarama a favorisé des échanges enrichissants et des discussions approfondies lors des cercles d'innovation. Ces cercles ont offert un espace de dialogue où les participants ont pu aborder une multitude de sujets tels que les défis auxquels sont confrontés les médias, leurs besoins et ainsi que de potentielles solutions. L'originalité de ces discussions résidait dans le fait que les sujets étaient déterminés par les personnes inscrites à l'événement elles-mêmes, permettant ainsi une diversité d'opinions et de perspectives.

Que ce soient des questions liées au numérique, à l'éthique des médias, aux projets de lois, ou encore à l'impact des médias francophones au Canada, les participants ont pu échanger des idées, partager leurs réussites et réfléchir collectivement à des solutions innovantes.

Cet événement a été un lieu propice à l'apprentissage, où les acteurs des médias francophones ont pu célébrer leurs réussites, s'inspirer et contribuer mutuellement à l'évolution de l'industrie médiatique francophone au Canada.

Un vaste rapport sur les constats, les défis et les mesures à mettre en place a été rédigé. Ce dernier sert de pierre angulaire à de nombreuses initiatives qui ont été identifiées comme prioritaires pour faire progresser le secteur des médias francophones en milieu minoritaire au Canada.



GOOGLE NEWS INITIATIVE

Dans sa volonté de recueillir diverses connaissances sur les meilleures pratiques en matière de diffusion numérique, l'équipe de Réseau.Presse met tout en œuvre pour établir des relations stratégiques avec des acteurs clés de l'industrie médiatique. L'une de ces collaborations significatives s'est développée avec l'équipe de Google News Initiative, une entité de Google dédiée à l'avancement du journalisme grâce à l'élaboration de technologies et des programmes de formation pour les journalistes et les éditeurs à travers le monde. Ces programmes ont été développés par d'anciens journalistes et spécialistes de presse.

Par ses relations, Réseau.Presse accompagne ses membres vers des programmes de formations, co-développe une formation sur la croissance numérique avec Google, et participe au Challenge d'innovation américain de Google en déposant un projet innovant.

Ce projet d'innovation reçoit un appui important de Google et permet de réaliser une large recherche exhaustive sur la réalité des médias locaux en milieu minoritaire, permet d'ajouter une vaste dimension technologique l'outil de diffusion Evopresse, et permet de réunir l'ensemble des médias francophones en milieu minoritaires au Canada à un événement intitulé Médiarama Canada.

En réunissant leurs forces, Réseau.Presse et Google News Initiative contribuent ensemble à la promotion d'un journalisme numérique de qualité et à la création d'un écosystème médiatique plus solide et résilient. Cette collaboration continue d'enrichir les connaissances et les compétences des professionnels des médias francophones au Canada, tout en favorisant l'innovation et l'évolution de l'industrie médiatique dans un contexte numérique en constante évolution.

The logo for Google News Initiative, featuring the word "Google" in its multi-colored font followed by "News Initiative" in a grey sans-serif font.

FESTIVAL INTERNATIONAL DE JOURNALISME

COUTHURES-SUR-GARONNE (FRANCE)

Du 15 au 17 juillet 2022, cinq journalistes de journaux membres de Réseau.Presse et de Francopresse ont participé à trois jours de débats, de rencontres et d'ateliers pour échanger sur le rôle des médias et sur des sujets d'actualité à l'occasion du Festival international de journalisme de Couthures-sur-Garonne en France.

La présente période exceptionnelle d'actualités a inspiré les sept grandes thématiques qui ont été abordées lors du festival. Il a notamment été question de concentration des médias, des frontières, et de l'information comme arme de guerre.

Témoignages des journalistes qui ont participé à ce festival :

« La question de l'hyper concentration, de la diversité et des nouveaux modèles médiatiques m'a mis en perspective le fait que notre journal local, certes beaucoup plus petit que les médias représentés lors du festival, a une bonne longueur d'avance sur certains enjeux, une bonne connexion avec son lectorat et la communauté qu'il touche, ainsi qu'une plus grande flexibilité quant à l'implantation d'idées novatrices. »

– Maryne Dumaine, *L'Aurore boréale*

« Au programme, tables rondes, expositions photographiques ou de caricatures, ateliers pratiques et visionnement de documentaires. De quoi attirer l'attention! »

– Arnaud Barbet, *Le Franco*

« On oublie parfois que les journalistes sont plus que des machines à nouvelles. Les invités ont parlé des procès dans lesquels ils sont embarqués, des erreurs qu'ils ont commises et des bonheurs du métier. »

– Marianne Dépelteau, *Francopresse*



De gauche à droite : Maryne Dumaine (*L'Aurore boréale*), Arnaud Barbet (*Le Franco*), Marianne Dépelteau (*Francopresse*), Mario Boulianne (*Le Droit*) et Ericka Muzzo (*Francopresse*).

« J'avoue y avoir fait de très belles rencontres qui ont mené à des discussions très intéressantes sur le journalisme en général et plus particulièrement, sur la survie de nos médias en milieu minoritaire. »

– Mario Boulianne, *Le Droit*

« Il en ressort que le journalisme local a plus que jamais sa place dans l'écosystème médiatique et qu'avec les bons moyens, ces médias peuvent réaliser du journalisme d'aussi bonne qualité que les plus grands médias. »

– Ericka Muzzo, *Francopresse*

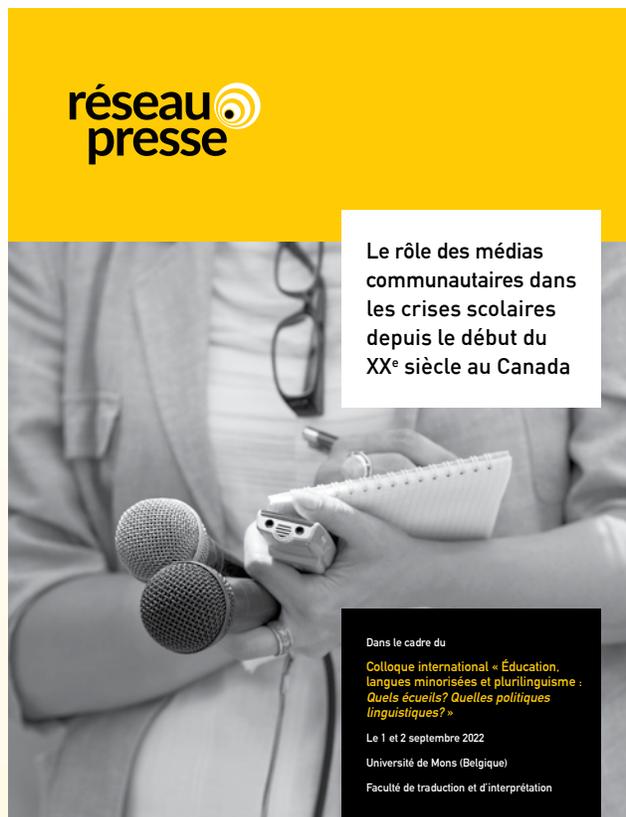


COLLOQUE SUR LE BILINGUISME

UNIVERSITÉ DE MONS (BELGIQUE)

Les 1^{er} et 2 septembre 2022, quatre journalistes de journaux membres de Réseau.Presse et de Francopresse ont pris part à une table ronde à l'Université de Mons, en Belgique, sur le rôle des médias communautaires dans les crises scolaires en francophonie minoritaire au Canada dans le cadre du Colloque international « Éducation, langues minorisées et plurilinguisme : Quels écueils? Quelles politiques linguistiques? ».

Pour l'occasion, Réseau.Presse a présenté un **cahier thématique** sur les luttes scolaires.



Le rôle des médias communautaires dans les crises scolaires depuis le début du XX^e siècle au Canada

Dans le cadre du Colloque international « Éducation, langues minorisées et plurilinguisme : Quels écueils? Quelles politiques linguistiques? »
Le 1 et 2 septembre 2022
Université de Mons (Belgique)
Faculté de traduction et d'interprétation



Photo (de gauche à droite) : François Gravel (Acadie Nouvelle), Mélanie Tremblay (Francopresse), Rémi Léger (Université Simon Fraser), Juan Jimenez-Salcedo (Université de Mons), Julien Cayouette (Le Voyageur), Erik Tremblay (L'Eau vive). Crédit : Lila Frail.

LES JOURNAUX DE L'OUEST ET DES TERRITOIRES

La presse locale joue un rôle essentiel dans nos communautés. En tant que voix de proximité, nous nous efforçons de refléter les préoccupations et les aspirations des résidents.

Cependant, nous sommes confrontés à de grands défis. Les changements dans les modèles de consommation de l'information ont une incidence sur notre capacité à atteindre notre public de manière efficace. Nos ressources limitées entravent notre capacité à investir dans de nouvelles technologies et à adapter nos stratégies de distribution.

Malgré de nombreux obstacles, nous restons déterminés à informer nos communautés et à donner la parole aux voix locales.

Avec un soutien financier accru, nous pourrions améliorer notre présence en ligne et étendre notre portée, ce qui nous permettrait de rester pertinents dans le paysage médiatique en constante évolution et de continuer à servir nos communautés.

En renforçant la place de la presse locale francophone en situation minoritaire, vous contribuerez à la diversité des médias canadiens et à la préservation de notre identité francophone.

Message aux gouvernements provinciaux et fédéral

Nous sommes conscients de la portée des programmes mis en place sur notre activité. Nous sommes reconnaissants de votre soutien et de votre engagement envers notre secteur.

Il est important de donner l'exemple en favorisant la presse locale pour vos dépenses publicitaires et de communication. Les gouvernements qui achètent de l'espace dans des journaux, des radios et des médias fiables envoient un signal fort aux autres annonceurs. Ils contribuent aussi à renforcer la confiance envers les médias.

Message aux communautés

Votre appui est essentiel pour publier du contenu qui reflète véritablement votre communauté, et vous contribuez aussi à maintenir une source d'information fiable et indépendante.

Chaque petit geste démontre votre confiance et votre solidarité envers nous.

Préservez et renforçons ensemble l'information locale de qualité qui est essentielle pour vous!

Message au lectorat

Nous vous remercions de votre confiance. Votre soutien continu en tant que lecteurs est essentiel pour le journal. Vos retours d'information sont précieux et nous aident à améliorer constamment notre travail.

Nous travaillons avec dévouement pour vous fournir un contenu de qualité qui répond à vos attentes et vos besoins.



1



l'aurore boréale

Date de fondation : 1983
Région : Yukon
Fréquence de publication : Bimensuelle

- * *Le Yukon compte 5 660 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 85 personnes ayant une connaissance du français uniquement.*

Parmi celles-ci, 1 785 ont le français comme langue maternelle.

2

L'aiglon

Date de fondation : 1986
Région : Territoires du Nord-Ouest
Fréquence de publication : Hebdomadaire

- * *Les Territoires du Nord-Ouest comptent 4 290 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 100 personnes ayant une connaissance du français uniquement.*

Parmi celles-ci, 1 130 ont le français comme langue maternelle.

3

LE NUNAVOIX

LE JOURNAL DES FRANCOPHONES DU NUNAVUT

Date de fondation : 2002
Région : Nunavut
Fréquence de publication : Bimensuelle

- * *Le Nunavut compte 1 390 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 60 personnes ayant une connaissance du français uniquement.*

Parmi celles-ci, 520 ont le français comme langue maternelle.

4

LE FRANCO

Date de fondation : 1928
Région : Alberta
Fréquence de publication : Bimensuelle

- * *L'Alberta compte 258 330 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 3 105 personnes ayant une connaissance du français uniquement.*

Parmi celles-ci, 64 855 ont le français comme langue maternelle.

5

L'EAU VIVE

Date de fondation : 1971
Région : Saskatchewan
Fréquence de publication : Bimensuelle

- * *La Saskatchewan compte 51 970 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 445 personnes ayant une connaissance du français uniquement.*

Parmi celles-ci, 12 565 ont le français comme langue maternelle.

6

LA LIBERTÉ

Depuis 1913

Date de fondation : 1913
Région : Manitoba
Fréquence de publication : Hebdomadaire

- * *Le Manitoba compte 110 435 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 1 685 personnes ayant une connaissance du français uniquement.*

Parmi celles-ci, 36 735 ont le français comme langue maternelle.

LES JOURNAUX DE L'ONTARIO

La presse locale doit composer avec de nombreux défis dans le monde numérique. Malgré nos efforts constants, notre visibilité sur le Web demeure limitée. Les grandes plateformes privent les communautés francophones de contenu local qui leur correspond.

Gérer notre présence en ligne représente une charge de travail supplémentaire considérable. Les contraintes financières nous empêchent d'embaucher de nouvelles personnes compétentes pour développer notre présence numérique et créer plus de contenu.

Il est essentiel de trouver des solutions pour rentabiliser le numérique au profit de la presse locale. Nous devons explorer de nouvelles voies, développer des stratégies pour les médias en situation minoritaire pour surmonter ces obstacles. Avec un soutien financier accru, nous pourrions exploiter pleinement les possibilités offertes par le Web. Nous pourrions renforcer notre présence en ligne et continuer à servir notre communauté avec un contenu local.

Message aux gouvernements provinciaux et fédéral

Il est important que vous accordiez la priorité à l'achat de publicités dans les médias canadiens locaux plutôt que sur les grandes plateformes étrangères, telles que Google et Facebook.

Nous vous encourageons à continuer de nous soutenir financièrement et à défendre nos intérêts dans les grands dossiers liés aux plateformes numériques mondiales, comme les GAFAM*. Les journaux, en particulier dans les marchés à taille réduite, sont de plus en plus menacés. Nous faisons de notre mieux, mais nos ressources sont limitées et modestes.

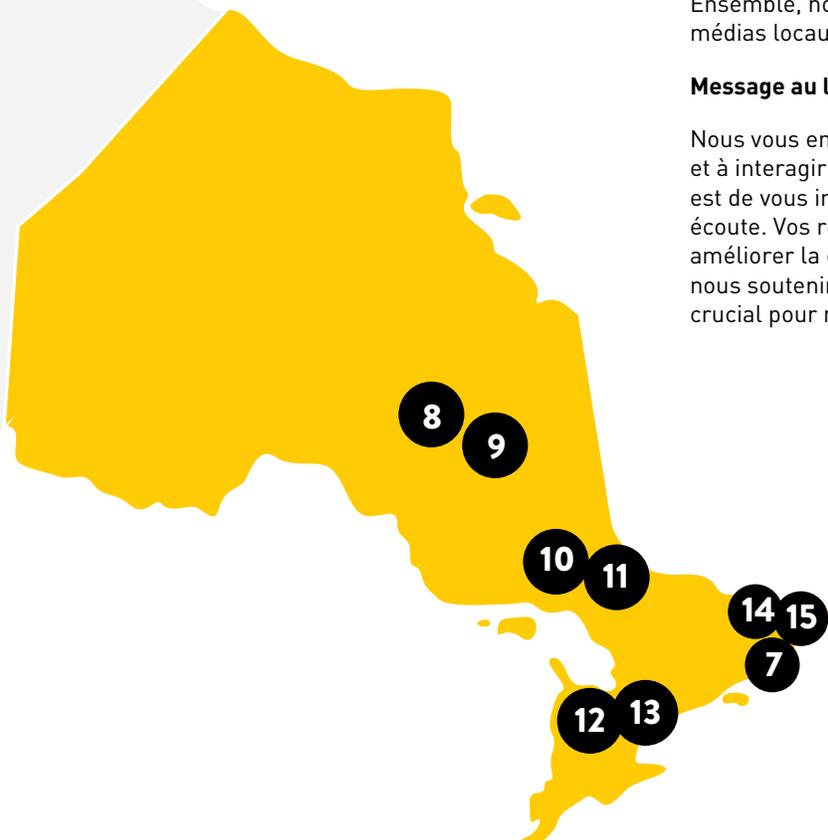
Message aux communautés

Nous sommes là pour vous servir et être le reflet de notre communauté. Nous sommes engagés à vous fournir une information vérifiée et pertinente, afin de répondre au mieux à vos besoins et de défendre vos intérêts. Nous comptons sur votre soutien pour assurer notre pérennité.

Ensemble, nous pouvons préserver la vitalité de nos médias locaux.

Message au lectorat

Nous vous encourageons à nous faire part de vos opinions et à interagir avec nous. En tant que média, notre objectif est de vous informer, mais également d'être à votre écoute. Vos rétroactions sont précieuses et contribuent à améliorer la qualité de notre journalisme. Continuez de nous soutenir et de nous choisir, car votre engagement est crucial pour nous.



* GAFAM est l'acronyme pour Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft, qui sont les cinq géants du Web qui dominent le marché numérique.

7

AGRICOM

Date de fondation : 1983
Région : Ontario
Fréquence de publication : Mensuelle

- * L'Ontario compte 1 519 365 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 39 310 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 463 120 ont le français comme langue maternelle.

8



Date de fondation : 1976
Région : Hearst
Fréquence de publication : Hebdomadaire

- * Hearst compte 3 460 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 950 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 3 995 ont le français comme langue maternelle.

9

LE VOYAGEUR journal

Date de fondation : 1968
Région : Nord-Est de l'Ontario
Fréquence de publication : Hebdomadaire

- * Sudbury compte 60 013 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 1 465 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 37 135 ont le français comme langue maternelle.

10

Tribune

Date de fondation : 1968
Région : Nipissing-Ouest
Fréquence de publication : Bimensuelle

- * La municipalité de Nipissing-Ouest compte 9 325 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 510 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 8 075 ont le français comme langue maternelle.

11



Date de fondation : 1972
Région : Comté de Simcoe
Fréquence de publication : Bimensuelle

- * Simcoe compte 33 740 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 285 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 9 495 ont le français comme langue maternelle.

12

l-express.ca

Date de fondation : 1976
Région : Toronto
Fréquence de publication : Hebdomadaire

- * Toronto compte 456 695 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 4 520 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 61 110 ont le français comme langue maternelle.

13

leDroit
— NUMÉRIQUE

Date de fondation : 1913
Région : Capitale nationale
Fréquence de publication : Quotidienne

- * Ottawa-Gatineau compte 634 420 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 107 395 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 400 940 ont le français comme langue maternelle.

14

L'Orléanais

Date de fondation : 2017
Région : Orléans
Fréquence de publication : Mensuelle

- * Orléans compte 72 195 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 3 900 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 38 605 ont le français comme langue maternelle.

15

Le The Régional

Date de fondation : 1996
Région : Comté de Prescott-Russell
Fréquence de publication : Hebdomadaire

- * Hawkesbury compte 6 660 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 2 075 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 7 450 ont le français comme langue maternelle.
Date de fondation : 1994

LES JOURNAUX DE L'ATLANTIQUE

La transition vers le numérique ouvre de nombreuses perspectives que nous nous efforçons de saisir, mais elle présente également des défis pour nous. Offrir rapidement et gratuitement des informations sur le Web représente un défi de taille. Les journaux locaux, avec leurs ressources limitées, assument les coûts de production de ces informations. Dans un environnement où les géants du Web dominent depuis longtemps le marché publicitaire, il est important de trouver des stratégies pour accroître notre présence et la valeur de nos bannières publicitaires.

Un soutien financier supplémentaire pour embaucher du personnel compétent pour gérer le numérique serait plus que bénéfique pour nous. En investissant dans notre présence en ligne, nous pourrions mieux tirer parti des possibilités offertes par le monde numérique et continuer à évoluer avec les attentes changeantes de notre public.

Message aux gouvernements provinciaux et fédéral

Nous sommes conscients de l'importance vitale du rôle des médias en situation minoritaire. Cependant, nous sommes confrontés à de nombreuses menaces qui nous préoccupent.

Pour garantir la visibilité et la participation démocratique des communautés en situation minoritaire, la presse locale est essentielle et requiert des ressources financières adéquates. En soutenant la presse locale par l'achat de publicités, vous démontrez votre intérêt et contribuez à notre survie. De plus, des programmes comme l'IJL jouent un rôle crucial pour la presse locale en situation minoritaire.

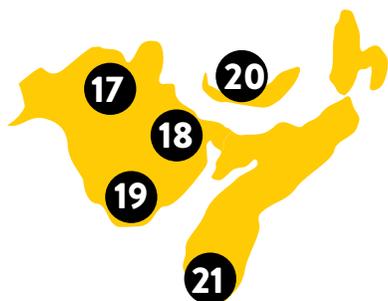
Message aux communautés

Nous sommes là pour vous, pour promouvoir notre communauté et vous informer. Votre soutien est essentiel. Abonnez-vous, achetez notre journal, partagez-le et aidez-nous à poursuivre notre mission. Ne nous prenez pas pour acquis, car notre succès est le fruit d'un effort collectif.

Message au lectorat

N'hésitez pas à nous contacter, car nous sommes toujours ouverts aux suggestions et aux idées. Nous mettons tout en œuvre pour vous fournir le meilleur service possible, en adoptant une approche rigoureuse dans tout ce que nous entreprenons. Vous pouvez compter sur nous comme source d'information fiable.

Votre soutien est précieux et nous sommes ravis de vous avoir à nos côtés.



16

Le **GABOTEUR** 

Date de fondation : 1984
Région : Terre-Neuve-et-Labrador
Fréquence de publication : Bimensuelle

- * Terre-Neuve-et-Labrador compte 25 945 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 130 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 2 215 ont le français comme langue maternelle.

17

an
Acadie Nouvelle

Date de fondation : 1984
Région : Nouveau-Brunswick
Fréquence de publication : Quotidienne

- * Le Nouveau-Brunswick compte 260 125 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 60 175 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 225 560 ont le français comme langue maternelle.

18

**LE MONITEUR
ACADIEN** 

Date de fondation : 1867
Région : Sud-Est du Nouveau-Brunswick
Fréquence de publication : Hebdomadaire

- * Le Sud-Est du Nouveau-Brunswick (incluant Moncton, Dieppe, Shediac et le Sud-Est) compte 68 060 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 4 960 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 52 335 ont le français comme langue maternelle.

19

Le **Saint-Jeannois** 

Date de fondation : 2002
Région : Saint-Jean, Nouveau-Brunswick
Fréquence de publication : Mensuelle

- * Saint-Jean compte 9 395 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 125 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 2 530 ont le français comme langue maternelle.

20

**LA VOIX
ACADIENNE** 

Date de fondation : 1976
Région : Île-du-Prince-Édouard
Fréquence de publication : Hebdomadaire

- * L'Île-du-Prince-Édouard compte 19 380 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 135 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 4 560 ont le français comme langue maternelle.

21


LE COURRIER
DE LA NOUVELLE-ÉCOSSE

Date de fondation : 1937
Région : Nouvelle-Écosse
Fréquence de publication : Hebdomadaire

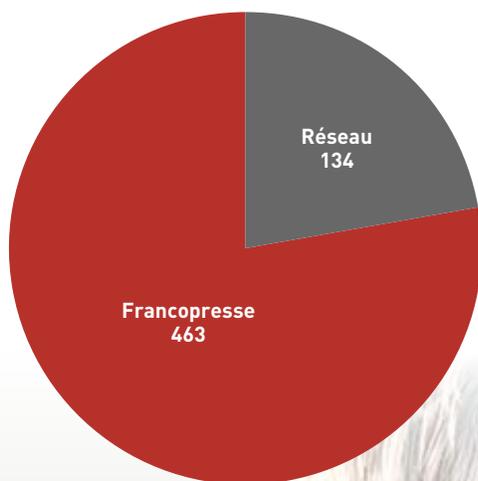
- * La Nouvelle-Écosse compte 98 935 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 600 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 27 340 ont le français comme langue maternelle.

Francopresse.ca

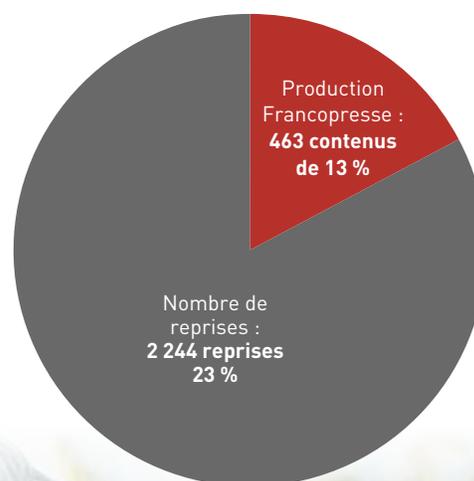
Entre le 1^{er} avril 2022 et le 31 mars 2023, Francopresse a publié 597 contenus – qu’il s’agisse d’articles, de caricatures, de chroniques ou de textes de libre opinion –, ce qui représente une augmentation de 13 % comparativement à l’année précédente.

De ce nombre, 463 sont des contenus originaux produits par l’équipe de Francopresse et 134 proviennent des journaux membres de Réseau.Presse.

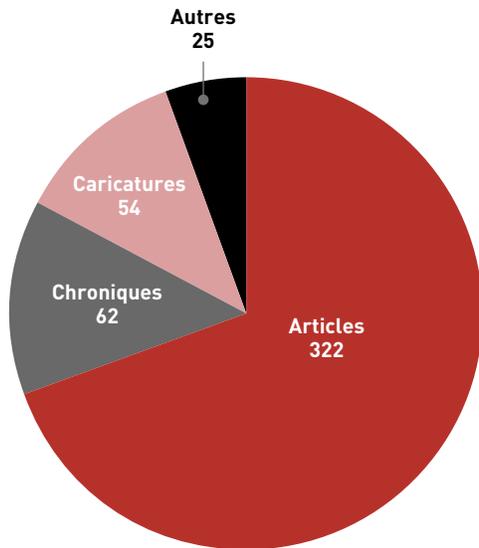


Reprises des contenus par les membres de Réseau.Presse

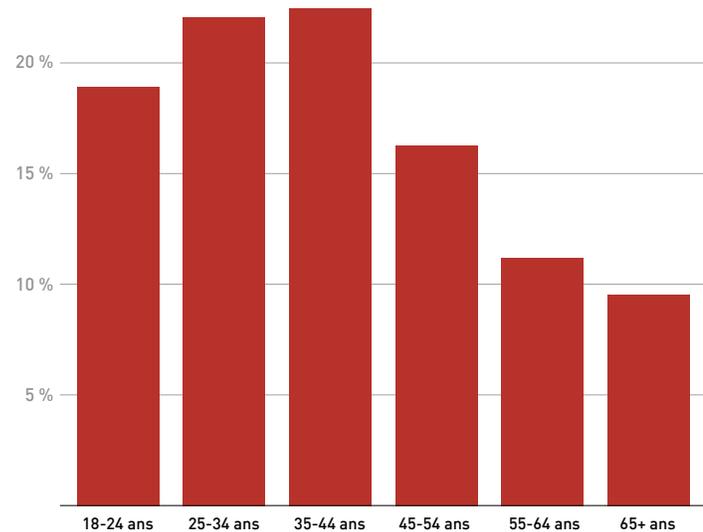
Entre le 1^{er} avril 2022 et le 31 mars 2023, 2 244 contenus produits par Francopresse ont été publiés dans les pages ou les sites Web des journaux membres de Réseau.Presse, soit une augmentation de 23 % par rapport à l’année précédente.



Types de contenus produits par Francopresse en 2022-2023



Les lecteurs de Francopresse



Francopresse, un média de confiance

The Trust Project

En mars 2023, Francopresse a été le premier média francophone au Canada à obtenir la marque de confiance de Trust Project, un organisme international qui fait la promotion de normes élevées et de la transparence en journalisme.

En mettant en œuvre les huit indicateurs de contenu digne de confiance associés à cette marque, Francopresse s'engage à continuer de pratiquer un journalisme transparent et rigoureux. Ces indicateurs du Trust Project aident les lecteurs à choisir leurs sources d'information de manière éclairée.

Francopresse se joint ainsi à d'autres grands médias dans le monde qui ont obtenu cette marque de confiance, comme la BBC (Royaume-Uni), El País (Espagne) et The Washington Post (États-Unis) ainsi qu'à des médias canadiens, tels que CTV News et le Toronto Star.

Toutes les mesures prises par Francopresse pour assurer la transparence dans son travail de production de contenu sont maintenant affichées en ligne :

- publication d'un Guide de déontologie et de politiques journalistiques
- ajout d'une signature détaillée aux articles
- ajout d'étiquettes précisant le contexte de production et le type de contenu
- compilation sur une page de toutes les corrections apportées aux articles publiés

Nos séries et dossiers

Le secondaire et après?

La journaliste Marianne Dépelteau a suivi des élèves de la dernière année du secondaire en transition vers le postsecondaire.

Les Grands Lacs : bilan de santé

La journaliste Marine Ernoult s'est intéressée à l'état de santé d'une des plus grandes réserves d'eau douce au monde.

Dans le rétroviseur

Le journaliste Marc Poirier propose chaque semaine un récit journalistique historique lié, de près ou de loin, à l'actualité.

- La Série du siècle : guerre et paix sur glace
- Quand la langue de Molière et celle de Shakespeare sont devenues égales
- Des dix doigts de la main au chiffre 12



Phil Exposition a eu quelques échanges de mots avec le joueur soviétique Alexander Ragulin. Photo : Frank Lennon - Bibliothèque et Archives Canada.

Ci-dessous : Le lac Supérieur est à l'avant-poste du réchauffement climatique. Durant l'été, la température moyenne de l'eau de surface a augmenté de 2,5 degrés Celsius par rapport au XX^e siècle. Photo : Mélanie Tremblay.



Premier balado de Francopresse

Contact établi

Grâce à la bourse Enrichir nos communautés d'Unis TV, Francopresse a offert son tout premier balado. Une expérience radiophonique pour donner la parole à des gens ordinaires qui font des choses extraordinaires dans leur milieu.



Dans le premier épisode, Paige Gallette de Whitehorse, au Yukon, discute avec Mariette Mulaire de Winnipeg, au Manitoba, de leur amour pour leur territoire et découvrent leur intérêt commun pour le yoga.

Services offerts aux membres de Réseau.Presse

- Mentorat
- Conseils en éthique et déontologie
- Appui à la production de contenus

Palmarès Francopresse 2022



Une équipe solide

SALLE DE RÉDACTION DE FRANCPRESSE

(EN ORDRE ALPHABÉTIQUE)

Marianne Dépelteau – Journaliste
Marine Ernout – Journaliste
Camille Langlade – Cheffe de pupitre
(à partir du 15 novembre)
Martine Leroux – Conseillère linguistique
Inès Lombardo – Correspondante
parlementaire
Ericka Muzzo – Cheffe de pupitre
(jusqu'au 6 septembre)
Marc Poirier – Journaliste
Mélanie Tremblay – Rédactrice en chef

ÉQUIPE DE PIGISTES

Clémence Grevey – Journaliste pigiste
Andréanne Joly – Journaliste pigiste
Boni Kadio – Journaliste pigiste
Timothée Loubière – Journaliste pigiste

ÉQUIPE DE CHRONIQUEURS

Joel Belliveau – Société
David Dagenais – Économie
Guillaume Deschênes-Thériault –
Politique canadienne
Julie Gillet – Enjeux féministes
Aurélié Lacassagne – Enjeux
internationaux
Marc Lalonde – Musique
Jérôme Melançon – Minorités et société

CARICATURISTE

Guy Badeaux (Bado)

REMERCIEMENTS

En cette fin d'exercice 2022-2023, Réseau.Presse et ses journaux membres tiennent à remercier sincèrement nos partenaires, collaborateurs et bailleurs de fonds. Leur contribution a joué un rôle déterminant dans le succès du réseau.

📍 1, rue Nicholas, suite 1208
Ottawa ON K1N 7B7

☎ 613-241-1017

🌐 reseaupresse.media

f @reseaupresse

X @reseaupresse

📷 @reseau_presse

Canada



ÉQUIPE DE RÉSEAU.PRESSE

(en ordre alphabétique)

Noémie Azevedo, Gestionnaire des communications par intérim

Julia Blonda, Gestionnaire des communications (jusqu'en décembre 2022)

Lisa Breton, Chargée des communications et des évènements

Martin Caron, Gestionnaire de projets spéciaux et de la commercialisation numérique

Chantal Lalonde, Conceptrice graphique

Linda Lauzon, Directrice générale

Marie-Michèle Lesage, Gestionnaire des opérations

Mohamed Rabah, Chargé de l'appui à la transformation numérique