



PLAN STRATÉGIQUE 2023-2026

(Adopté par le CA le 1^{er} février 2023)

VISION

Un réseau fort de médias professionnels d'information locale indépendants qui compte sur l'appui des francophones en situation minoritaire et de ses partenaires.

MISSION

Réseau.Presse contribue activement à l'évolution et à la pérennité de ses journaux membres.

CADRE D'APPUI À LA MISSION

Réseau.Presse s'appuie sur les actions suivantes pour accomplir sa mission :

- Sensibiliser les diverses instances aux réalités de ses membres.
- Offrir des pistes de solutions à des enjeux communs et faciliter la diffusion de pratiques exemplaires afin de favoriser l'essor de ses membres.
- Protéger la liberté de la presse et défendre le droit du public à une information fiable et de qualité qui repose sur des principes journalistiques reconnus.
- Renforcer la vitalité des populations francophones minoritaires et acadiennes.

PRINCIPES DIRECTEURS

Six principes directeurs régissent l'ensemble des décisions et des interventions de Réseau.Presse.

Innovation

Réseau.Presse assure une veille stratégique du secteur des médias afin de dégager des tendances et de repérer des solutions qui profiteront à ses membres.

Coopération

Réseau.Presse préconise un mode de fonctionnement fondé sur l'équité, l'entraide, le partage des connaissances, la collaboration avec et entre ses membres, ainsi que la consultation avec ses partenaires, grâce à divers moyens qui s'appuient sur les forces du réseau et la réussite mutuelle.

Rigueur

Réseau.Presse applique des normes de qualité élevées dans toutes ses actions.

Efficacité

Réseau.Presse utilise les ressources à sa disposition de manière optimale pour répondre aux besoins de ses membres.

Leadership

Réseau.Presse mène des actions stratégiques qui orientent l'avenir du secteur et qui favorisent l'essor, la réussite et la pérennité de ses membres.

Francophonie

Réseau.Presse valorise la langue française en tant qu'atout indéniable de la vie sociale, professionnelle, culturelle et économique.

AXES STRATÉGIQUES

Maintien de la saine gouvernance et de la santé organisationnelle de Réseau.Presse

- Mettre en place des mécanismes de transition solides pour les postes clés de l'organisme.
- S'assurer que le modèle de gouvernance tient compte des diverses réalités du secteur et est compris par l'ensemble de ses membres.
- Établir des espaces et mécanismes afin de faciliter les échanges et la collaboration ainsi que le réseautage et la consultation entre et avec ses membres.

Professionalisation, santé financière et croissance collective des membres

- Accompagner ses membres pour qu'ils puissent accroître leurs capacités et améliorer leur rendement afin de se distinguer dans leur marché respectif.
- Sensibiliser les instances pertinentes aux besoins de l'ensemble des membres et négocier des ententes pour y répondre.
- Soutenir le recrutement, la rétention et le perfectionnement des ressources humaines chez ses membres.

Leadership du secteur des médias locaux de langues officielles en situation minoritaire

- Valoriser la place des médias locaux indépendants dans le paysage médiatique canadien.
- Poursuivre son engagement au sein du Consortium des médias communautaires de langues officielles.

Participation continue à la vitalité des communautés francophones en situation minoritaire

- Demeurer un intervenant de premier plan au niveau national et auprès du gouvernement fédéral
- Soutenir la production et la diffusion de contenus journalistiques nationaux de qualité, disponibles pour ses membres, et permettant de tenir la francophonie canadienne informée des sujets et des dossiers qui la touchent.