





En septembre 2021, j'ai succédé à Francis Sonier à la présidence de Réseau.Presse. Pendant six ans, Francis a exercé un leadeurship exemplaire qui a fait progresser notre organisme sur tous les fronts.

J'ai le plaisir de rapporter que la transition s'est passée sans heurt grâce au dévouement des autres membres du conseil d'administration et au travail extraordinaire de notre directrice générale, Linda Lauzon, appuyée par l'équipe professionnelle du secrétariat national.

Notre nouvelle identité, Réseau. Presse, est maintenant en viqueur depuis plus d'un an. Partout où je passe, je remarque qu'elle est pertinente et respectée. Nous nous sommes dotés d'un guide de déontologie. Nous avons adhéré au Conseil national des médias du Canada. Nous continuons aussi d'assurer un leadeurship au Consortium des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire.

Francopresse, notre média national et service de nouvelles à l'intention des journaux membres, est lui aussi en plein essor, tant en quantité qu'en qualité. Son apport a été particulièrement apprécié durant la pandémie et il demeure un allié essentiel face à la pénurie de main-d'œuvre dans plusieurs de nos journaux. Ces constats, ainsi que le mandat de Francopresse, ont été réaffirmés cet hiver au cours des travaux d'un comité spécial.

La portion du programme Initiative de journalisme local gérée par Réseau.Presse au profit des journaux francophones de langue officielle en situation minoritaire s'est avérée un outil indispensable pour mieux desservir leurs collectivités francophones.

Le programme de formation offert aux équipes de nos journaux membres et dispensé par divers experts est pertinent et utile et il se poursuivra. Notre projet de recherche avec le Google News Initiative prend forme : nous aurons de meilleurs moyens d'analyser nos lectorats actuels et potentiels en ligne.

Sur la scène fédérale, tout se bouscule en 2022 : modernisation de la Loi sur les langues officielles (C-13), préparation du Plan d'action pour les langues officielles dont dépend le financement de plusieurs programmes pour la francophonie minoritaire, encadrement des géants du Web (C-18), révision de la Loi sur la radiodiffusion et encadrement de la liberté d'expression (C-11), sélection d'un nouveau chef de l'opposition conservatrice... À propos du Plan d'action et de C-18, nous faisons entendre notre voix. Au sein du Forum des leadeurs de la FCFA aussi.

La santé et le succès de nos journaux membres sont notre principale préoccupation. Malgré des problèmes ponctuels et des défis à long terme, chacun d'entre eux – plus fort avec Réseau.Presse – continue d'innover pour jouer pleinement son rôle.

Dans chacune de nos régions, nos journaux demeurent des sources vitales d'informations pour nos communautés. Nous faisons vraiment un beau métier!

François Bergeron



## **CONSEIL D'ADMINISTRATION** 2021-2022



**FRANCIS SONIER PRÉSIDENT** (jusqu'en septembre 2021) ÉDITEUR-DIRECTEUR GÉNÉRAL, ACADIE NOUVELLE, NOUVEAU-BRUNSWICK



**FRANÇOIS BERGERON PRÉSIDENT** (depuis septembre 2021) RÉDACTEUR EN CHEF, L-EXPRESS.CA, TORONTO, ONTARIO



VICE-PRÉSIDENT (dès novembre 2021) DIRECTEUR DE L'INFORMATION, LE VOYAGEUR, SUDBURY, ONTARIO



**ODETTE BUSSIÈRE** SECRÉTAIRE-TRÉSORIÈRE DIRECTRICE, LE GOÛT DE VIVRE, HURONIE, ONTARIO



**MAXENCE JAILLET** SECRÉTAIRE-TRÉSORIER (jusqu'en septembre 2021) DIRECTEUR, L'AQUILON, TERRITOIRES-DU-NORD-OUEST



**BERNARD RICHARD ADMINISTRATEUR** (jusqu'en janvier 2022) ÉDITEUR, LE MONITEUR ACADIEN, SHEDIAC, NOUVEAU-BRUNSWICK



SIMON-PIERRE POULIN **ADMINISTRATEUR** (depuis septembre 2021) DIRECTEUR GÉNÉRAL, LE FRANCO,



**ADMINISTRATRICE** (depuis février 2022) PRÉSIDENTE, LE COURRIER DE LA

## 45° ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

Pour une deuxième année consécutive, l'assemblée générale annuelle de Réseau. Presse s'est tenue en format virtuel le 23 septembre 2021.

Avec l'appui de Mario Lajoie comme président d'assemblée, les membres de Réseau.Presse ont pu témoigner des réalisations de la dernière année et ont salué le travail du conseil d'administration et de l'équipe du secrétariat national en vue d'atteindre les résultats émanant du plan stratégique 2019-2022.

L'assemblée a également souligné la fin des mandats de Francis Sonier, président depuis 2015, et de Maxence Jaillet, administrateur puis secrétaire-trésorier depuis 2019, et les a remerciés sincèrement pour leur engagement respectif.

Trois des quatre postes d'administrateurs en élection ont été pourvus sans opposition :

- François Bergeron (L'Express)
- Simon-Pierre Poulin (*Le Franco*)
- Bernard Richard (Le Moniteur acadien)

Conformément aux dispositions des règlements administratifs de l'organisme, le quatrième poste d'administrateur a été pourvu par le conseil d'administration en novembre 2021 lors de la nomination de Julien Cayouette (Le Voyageur) pour un mandat d'un an.

Suite au départ de Bernard Richard à la tête du journal Le Moniteur acadien en janvier 2022, le Conseil d'administration a nommé une nouvelle administratrice en février 2022, Janine Saulnier (Le Courrier de la Nouvelle-Écosse), afin de terminer le mandat de Bernard Richard jusqu'à la 46e assemblée générale annuelle.

#### UNE NOUVELLE PRÉSIDENCE

Au niveau des dirigeants, François Bergeron a assumé la présidence du conseil d'administration, succédant ainsi à Francis Sonier.

Le mandat d'Odette Bussière en tant que secrétairetrésorière a été reconduit.

Pour sa part, Julien Cayouette a été nommé à la viceprésidence à partir de novembre 2021.





### **MISSION**

Réseau.Presse agit à titre de porte-parole du réseau des médias écrits de langue française en milieu minoritaire au Canada.



### **OBJECTIFS**

Réseau.Presse poursuit les objectifs suivants :

- défendre les intérêts collectifs de ses membres et du secteur;
- fournir certains services d'appui à ses membres:
- contribuer à la protection de la liberté de la presse et à la défense du droit du public à une information de qualité;
- participer à la vitalité des populations francophones minoritaires et acadiennes du Canada.



Des médias écrits forts et dynamiques.



### PRINCIPES DIRECTEURS

Réseau. Presse fonctionne à partir de cinq principes directeurs. Ces principes prévalent pour l'ensemble de ses décisions et de ses interventions.

#### **INNOVATION**

Réseau.Presse cherche à améliorer constamment la portée de son action et de ses résultats. Il assure une veille stratégique des tendances du secteur et en partage les constatations avec ses membres.

#### COOPÉRATION

Réseau.Presse préconise un mode de fonctionnement fondé sur l'équité, l'entraide, le partage des connaissances et la collaboration avec ses membres et entre ceux-ci grâce à divers moyens axés sur les forces du réseau et la réussite mutuelle.

#### **EFFICACITÉ**

Réseau.Presse utilise les ressources à sa disposition de manière optimale pour répondre aux besoins collectifs de ses membres.

#### **LEADEURSHIP**

Réseau.Presse mène des actions stratégiques visant à servir d'inspiration pour le secteur, à influencer l'avenir et à favoriser la réussite et la pérennité.

#### **FRANCOPHONIE**

Réseau.Presse valorise la langue française en tant que compétence recherchée et atout indéniable de la vie sociale, culturelle et économique.

## PLAN STRATÉGIQUE 2019-2023

### PLEINS FEUX SUR 2021-2022

Réseau. Presse a terminé la deuxième année de son plan stratégique triennal sous le signe de la stabilité, de l'innovation et de la professionnalisation de son secteur.

En 2021-2022, l'organisme a atteint 97 % des résultats escomptés et plusieurs résultats additionnels non prévus.

### **GOUVERNANCE ET SANTÉ ORGANISATIONNELLE**

Une saine gouvernance et la santé organisationnelle sont les piliers sur lesquels Réseau.Presse continue de contribuer, de bâtir et développer son réseau de journaux membres.

#### PRIORITÉ STRATÉGIQUE

#### Optimiser les relations avec les membres

- Mise en œuvre continue de la politique de communication interne afin d'assurer des communications saines, efficaces et productives
- Bulletins internes et bulletins spéciaux à l'intention des journaux membres
  - 5 bulletins réguliers et plus d'une trentaine de bulletins spéciaux
  - Bulletins hebdomadaires de Francopresse
- Élaboration et mise en oeuvre d'un système de gestion des requêtes provenant des membres
  - 162 demandes traitées 2021-2022

### PRIORITÉ STRATÉGIQUE

## Créer des occasions de réseautage et de concertation

 Tenue de 2 consultations des journaux sur les dossiers politiques et de 2 séances « 5 à 7 du président »

#### PRIORITÉ STRATÉGIQUE

## Adopter un modèle de gouvernance qui reflète les diverses réalités du secteur

- Révision des règlements administratifs et des politiques et procédures, y compris développement d'un guide de déontologie et révision de la politique d'information de Francopresse.
- Accompagnement continu des membres en matière de gouvernance et de subventions gouvernementales.
- Mise en œuvre du plan opérationnel découlant du plan stratégique.
- Tenue de la séance de réflexion stratégique annuelle du conseil d'administration afin d'assurer l'orientation et l'intégration des nouveaux membres du conseil d'administration, évaluer les résultats stratégiques atteints et établir les priorités.

## **DÉVELOPPEMENT GLOBAL** DU SECTEUR ET CROISSANCE COLLECTIVE DES MEMBRES

Les journaux membres sont la raison d'être de Réseau.Presse.

Leur essor et leur stabilité ont été au cœur des actions posées en 2021-2022.

#### PRIORITÉ STRATÉGIQUE

#### Réseau. Presse défend les intérêts collectifs des membres auprès des instances gouvernementales

- 17 rencontres avec des instances gouvernementales fédérales, y compris des rencontres mensuelles avec les responsables de la Direction générale des langues officielles (DGLO) et du Fonds du Canada pour les périodiques.
- 4 rencontres avec des décideurs politiques.

#### PRIORITÉ STRATÉGIQUE

#### Réseau. Presse appuie la diversification financière de ses membres

- Appui soutenu aux journaux membres afin qu'ils accèdent au financement fédéral auquel ils sont admissibles.
- Revendications continues afin d'obtenir des enveloppes dédiées aux médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire dans les programmes existants.
- Représentation auprès des instances pertinentes afin d'assurer le renouvellement des mesures pour les médias communautaires dans le prochain Plan d'action pour les langues officielles 2023-2028.
- Déploiement et amélioration continue de la plateforme Web «Évopresse»
  - 6 journaux sur la plateforme en 2021-2022 et 4 autres journaux prévus pour 2022-2023
- Développement d'initiatives permettant d'augmenter la capacité aux journaux membres
  - Appui et mentorat journalistique
  - Mentorat de gestion
  - Appui au financement

#### PRIORITÉ STRATÉGIQUE

#### Réseau. Presse maintient ses alliances stratégiques actuelles et en forge de nouvelles

- Leadeurship du Consortium des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire.
- Lancement du partenariat avec le Conseil national des médias du Canada pour que cet organisme ait pleinement la capacité de traiter des plaintes en français.
- Début de la mise en œuvre du projet « Google News Initiative » en partenariat avec l'Université de l'Ontario français.

#### PRIORITÉ STRATÉGIQUE

#### Réseau. Presse fait connaître les différents enjeux de son secteur auprès des diverses instances gouvernementales et communautaires

- Réalisation du portrait annuel des enjeux et de la diversité qui caractérisent les réalités des membres diffusé annuellement à travers les rapports annuels de Réseau.Presse.
- Mise en œuvre d'un plan de communication et de visibilité de Réseau.Presse et de ses journaux membres afin que les instances gouvernementales et le milieu associatif comprennent mieux le rôle et la contribution des médias écrits de langue française en situation minoritaire.

#### PRIORITÉ STRATÉGIQUE

#### Réseau.Presse offre un cadre de formation, de développement professionnel et d'appui à la relève journalistique

- Mise en œuvre d'un plan de formation ciblée à l'intention des journaux membres reposant sur l'analyse de besoins effectuée en matière de perfectionnement professionnel et de développement des affaires
  - 26 formations ciblées ont été offertes en 2021-2022.
  - 300 participants se sont inscrits à ces formations.
- Partenariats stratégiques avec des établissements d'enseignement postsecondaires ciblés afin de faire la promotion des possibilités de carrière au sein des journaux membres
  - Campagne de promotion sur une carrière en journalisme dans un journal local menée de janvier à mai 2022.
  - Rapprochement avec l'Association des collèges et universités de la francophonie canadienne ainsi que la Fédération de la jeunesse franco-ontarienne pour la promotion du métier de journaliste dans les journaux locaux de la francophonie canadienne.

# PRIORITÉ STRATÉGIQUE Réseau.Presse investit les ressources nécessaires dans Francopresse

 Consultez les pages 18-19 pour prendre connaissance des réalisations 2021-2022 de Francopresse.



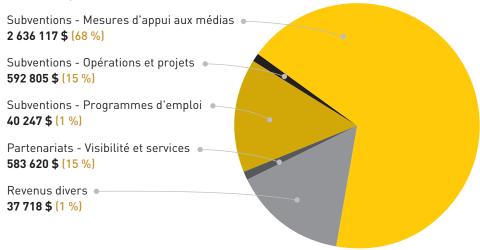
## **RÉSULTATS FINANCIERS** 2021-2022

L'exercice financier 2021-2022 s'est déroulé sous la marque de la continuité dans la livraison de programmes et de projets et la stablité des opérations de Réseau.Presse.

Des augmentations subtantielles du côté de la vente de services, des partenariats de visibilité et des contributions privées ont permis à Réseau.Presse d'augmenter subtantiellement l'offre active de services plus variés et d'initiatives structurantes qui répondent aux besoins collectifs identifiés au sein du réseau.

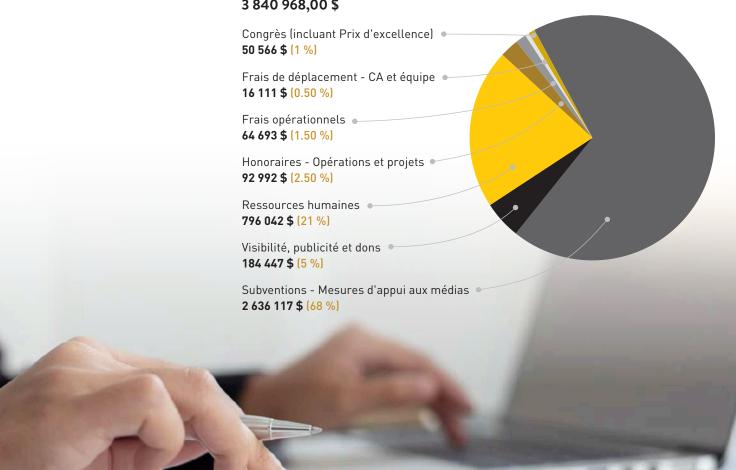
#### **REVENUS 2021-2022**

3 890 507,00 \$



### **DÉPENSES 2021-2022**

3 840 968,00 \$



## ICI L'INITIATIVE DE **JOURNALISME LOCAL**



#### **MANDAT**

Couvrir l'actualité locale des régions mal desservies en français en produisant des contenus journalistiques civiques de qualité.

#### **BILAN**

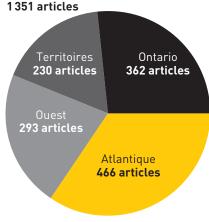
L'Initiative de journalisme local -Réseau. Presse a entamé un virage important en 2021-2022. Ce sont maintenant les journaux participants qui encadrent la production des textes, effectuent la révision et les installent sur la plateforme. Auparavant, ces tâches incombaient à des coordonnateurs régionaux. Une gestion nationale vient en appui aux journaux afin de veiller au bon fonctionnement du programme et au respect des ententes entre les journaux et Réseau. Presse, conformément aux exigences de Patrimoine canadien.

Des augmentations des budgets accordés au programme IJL à l'échelle du pays ont permis une hausse de la production.

#### **PRODUCTION** EN 2021-2022

19 journaux participants

Production totale:



#### **EXEMPLE DE SUJETS TRAITÉS**

- De l'Ukraine à Hawkesbury : la guerre au-delà des frontières
- Logement à Toronto : des solutions pour les sans-abris
- La Commission de langue française pourrait rester dans la région Évangéline
- Le drapeau franco-albertain ne flotte que quelques heures
- Alerte à la rage dans le Nord canadien

#### **ENJEUX ABORDÉS**

- Politique provinciale
- Politique municipale
- Éducation
- Économie
- Environnement
- Santé
- Immigration
- Enjeux autochtones
- · Condition féminine

#### **RÉGIONS COUVERTES**

- Île-du-Prince-Édouard
- Nouvelle-Écosse
- Nouveau-Brunswick
- Terre-Neuve-et-Labrador
- Ontario
- Saskatchewan
- Alberta
- Colombie-Britannique
- Territoires du Nord-Ouest
- Nunavut



10

## **ANTI-GALA VIRTUEL DES PRIX D'EXCELLENCE DE LA PRESSE FRANCOPHONE 2021**

#### LE JEUDI 16 SEPTEMBRE 2021 - EN DIRECT DE FACEBOOK

Pour une deuxième année consécutive, les artisans de la presse francophone ont célébré leur Anti-Gala dans le confort de leur demeure. Néanmoins, les circonstances exceptionnelles entourant la pandémie n'ont pas empêché les membres de fêter, en direct de leur paillasson!

L'humoriste franco-manitobaine Micheline Marchildon a assuré l'animation de l'Anti-Gala virtuel sous la thématique « Retour à la source » pour souligner les lauréats des 13 prix d'excellence, ainsi que celui du prix du Journal de l'année. Pendant l'évènement diffusé en première par vidéo sur Facebook, les membres de Réseau. Presse ont pu faire la connaissance de nombreux personnages colorés!

À défaut de se voir en personne, c'est à l'aide de mentions « J'aime » et de commentaires que les participant-e-s à l'Anti-Gala ont pu se manifester. Ainsi, l'Anti-Gala 2021 a généré plus de quatremille visionnements.

Un Anti-Gala exceptionnel pour souligner une année exceptionnelle au cours de laquelle les journaux membres de Réseau. Presse se sont, encore une fois, dépassés!













Une grande nouvelle lors de cette édition des Prix d'excellence : les artisans de la presse francophone ont maintenant leur propre trophée! Composée de lettres d'imprimerie, cette œuvre d'art signée par l'artiste-sculpteur Pascal Demonsand témoigne de la beauté du travail des membres de Réseau.Presse.

## **LAURÉATS 2021**

### DES PRIX D'EXCELLENCE DE LA PRESSE FRANCOPHONE





### JOURNAL DE L'ANNÉE

LE VOYAGEUR

(ONTADIO)

### PRIX D'EXCELLENCE GÉNÉRALE

PRIX D'EXCELLENCE GÉNÉRALE ANTIDOTE POUR LA QUALITÉ ÉDITORIALE

LE VOYAGEUR

PRIX D'EXCELLENCE GÉNÉRALE POUR LA QUALITÉ GRAPHIQUE

LA LIBERTÉ (MANITOBA)

PRIX D'EXCELLENCE GÉNÉRALE POUR LA PRÉSENCE NUMÉRIQUE

L'EXPRESS (ONTARIO)

### PRIX D'EXCELLENCE

PRIX D'EXCELLENCE POUR L'ARTICLE D'ACTUALITÉ DE L'ANNÉE

#### L'EAU VIVE

(SASKATCHEWAN)

PRIX D'EXCELLENCE POUR L'ARTICLE «ARTS ET CULTURE » DE L'ANNÉE

#### L'AQUILON

(TERRITOIRES DU NORD-OUEST)

PRIX D'EXCELLENCE POUR L'ARTICLE COMMUNAUTAIRE DE L'ANNÉE

#### LE NUNAVOIX

(NUNAVUT)

PRIX D'EXCELLENCE POUR L'ÉDITORIAL DE L'ANNÉE

#### **ACADIE NOUVELLE**

(NOUVEAU-BRUNSWICK)

PRIX D'EXCELLENCE POUR LA CHRONIQUE DE L'ANNÉE

#### L'AQUILON

(TERRITOIRES DU NORD-OUEST)

PRIX D'EXCELLENCE POUR LA NOUVELLE EXCLUSIVE DE L'ANNÉE

#### **ACADIE NOUVELLE**

(NOUVEAU-BRUNSWICK)

PRIX D'EXCELLENCE POUR LA «UNE» DE L'ANNÉE

#### AGRICOM

(ONTARIO)

PRIX D'EXCELLENCE POUR LA PHOTOGRAPHIE DE L'ANNÉE

#### LE DROIT

(OTTAWA)

PRIX D'EXCELLENCE POUR LE PROJET SPÉCIAL IMPRIMÉ DE L'ANNÉE

#### LA LIBERTÉ

(MANITOBA)

PRIX D'EXCELLENCE POUR LE PROJET NUMÉRIQUE DE L'ANNÉE

**EX AEQUO** 

L'AURORE BORÉALE

#### LE GABOTEUR

(TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR)

### LES JOURNAUX DE L'OUEST ET DES TERRITOIRES

#### Messages aux gouvernements provinciaux et fédéral :

- Offrez-nous des programmes et des subventions stables et prévisibles.
- Achetez des publicités dans les journaux locaux plutôt que sur les réseaux sociaux qui ne rejoignent pas toute la population.
- Investissez dans les médias fiables.
- Responsabilisez les géants du Web tout en vous assurant que tous les médias pourront en bénéficier.

#### Message aux populations francophones:

Continuons d'unir nos forces dans des partenariats et des annonces afin de mieux informer nos communautés.

Nous jouons un rôle essentiel pour nos communautés de langues officielles en situation minoritaire. Nous sommes souvent les seuls médias écrits qui produisent de l'information locale et fiable en français pour nos communautés.

En permettant à nos communautés de s'informer et d'être témoins de leur évolution, nous devenons souvent leur mémoire et nous jouons ainsi un rôle patrimonial ainsi qu'un rôle crucial dans la construction identitaire des jeunes francophones de nos communautés.

#### Message aux lecteurs:

Nous existons pour vous et grâce à vous! Si vous appréciez notre travail, lisez-nous, écrivez-nous et abonnez-vous pour nous démontrer votre appui.





### ap l'aurore poréale

Date de fondation : 1983 Région desservie : Yukon

Fréquence de publication : Bimensuel

\* Le Yukon compte 5 660 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 85 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 1 785 ont le français comme langue maternelle.

## 3 LE NUNAVOIX LE JOURNAL DES FRANCOPHONES DU NUNAVUT

Date de fondation : 2002 Région desservie : Nunavut

Fréquence de publication : Bimensuel

 Le Nunavut compte 1 390 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 60 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 520 ont le français comme langue maternelle.

## 5 L'ÉAU VIVE

Date de fondation : 1971 Région desservie : Saskatchewan Fréquence de publication : Bimensuel

 La Saskatchewan compte 51 970 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 445 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 12 565 ont le français comme langue maternelle.

## 2 L'agailon

Date de fondation : 1986

Région desservie : Territoires du Nord-Ouest Fréquence de publication : Hebdomadaire

Les Territoires du Nord-Ouest comptent 4 290 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 100 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 1 130 ont le français comme langue maternelle.

## 4 LEFRANCO

Date de fondation : 1928 Région desservie : Alberta

Fréquence de publication : Bimensuel

 L'Alberta compte 258 330 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 3 105 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 64 855 ont le français comme langue maternelle.

## 6 LA LIBERTÉ

Date de fondation : 1913 Région desservie : Manitoba

Fréquence de publication : Hebdomadaire

 Le Manitoba compte 110 435 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 1 685 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 36 735 ont le français comme langue maternelle.



### LES JOURNAUX DE L'ONTARIO

#### Messages aux gouvernements provinciaux et fédéral :

Reconnaissez le rôle essentiel des journaux locaux qui informent les communautés avec de l'information fiable et des actions concrètes en français. Offrez-nous plus de programmes pour nous appuyer et surtout annoncez davantage dans nos journaux au lieu de favoriser les géants du Web qui s'accaparent déjà les revenus générés par nos nouvelles.

#### Messages aux populations francophones:

Partagez avec nous vos histoires à succès et continuez de collaborer afin d'informer nos communautés de vos programmes.

#### Messages aux lecteurs:

Soyez nos ambassadeurs! Racontez-nous vos histoires et faites briller votre journal en partageant les nouvelles qui vous tiennent à cœur avec votre entourage. Si le contenu du journal est intéressant et diversifié, c'est bien parce qu'il est le reflet de sa communauté!

Les impacts du numérique sur le journalisme viennent avec leur lot de défis et d'opportunités. Même si le besoin de nos communautés d'accéder à de l'information fiable et indépendante n'a pas changé, la consommation de cette information a énormément évolué à l'ère du numérique.

De toute évidence, le Web permet le partage plus rapide et plus riche de nouvelles à un public plus large. En revanche, il peut s'avérer difficile de rendre de l'information disponible rapidement et gratuitement sur le Web alors que les journaux locaux ont des moyens restreints et doivent payer pour la production de cette information. Ce défi est d'autant plus probant dans un contexte où les géants du Web monopolisent depuis longtemps les revenus publicitaires. Le projet de loi C-18 tant attendu pour s'attaquer à ce problème propose des solutions, mais elles ne tiennent pas compte des réalités des plus petits journaux.





Date de fondation: 1983 Région desservie : Ontario

Fréquence de publication : Mensuel

\* L'Ontario compte 1 519 365 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 39 310 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 463 120 ont le français comme langue maternelle.



Date de fondation: 1976 Région desservie : Hearst Fréquence de publication : Hebdomadaire

Hearst compte 3 460 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 950 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 3 995 ont le français comme langue maternelle.



Date de fondation: 1968

Région desservie : Nord-Est de l'Ontario

Fréquence de publication :

Hebdomadaire

Sudbury compte 60 013 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 1 465 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 37 135 ont le français comme langue maternelle.

## Tr*i*bune









Date de fondation: 1968 Région desservie : Nipissing-Ouest Fréquence de publication : Bimensuel

\* La municipalité de Nipissing-Ouest compte 9 325 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 510 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 8 075 ont le français comme langue maternelle.

Date de fondation: 1972

Région desservie : Comté de Simcoe Fréquence de publication : Bimensuel

Simcoe compte 33 740 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 285 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 9 495 ont le français comme langue maternelle.

Date de fondation: 1976 Région desservie : Toronto Fréquence de publication : Hebdomadaire

Toronto compte 456 695 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 4 520 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 61 110 ont le français comme langue maternelle.



## Le Régional

Date de fondation: 1913 Région desservie : Capitale-Nationale Fréquence de publication : Quotidien

Ottawa - Gatineau compte 634 420 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 107 395 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 400 940 ont le français comme langue maternelle.

Date de fondation: 2017 Région desservie : Orléans

Fréquence de publication : Mensuel

Orléans compte 72 195 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 3 900 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 38 605 ont le français comme langue maternelle.

Date de fondation: 1996 Région desservie : Hawkesbury Fréquence de publication : Hebdomadaire

Hawkesbury compte 6 660 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 2 075 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 7 450 ont le français comme langue maternelle.

#### La Compagnie d'édition André Paquette













Date de fondation: 1994

Région desservie : Clarence-Rockland

Fréquence de publication : Hebdomadaire

Date de fondation: 1986 Région desservie : Embrun

Fréquence de publication : Hebdomadaire

Date de fondation: 1948 Région desservie : Hawkesbury

Fréquence de publication : Hebdomadaire

\*Embrun, Clarence-Rockland et Hawkesbury comptent 30 010 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 4 215 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 27 040 ont le français comme langue maternelle.

\* Recensement de 2021 de Statistique Canada.

### LES JOURNAUX DE L'ATLANTIQUE

#### Messages aux gouvernements provinciaux et fédéral :

Agissez contre le monopole du marché publicitaire exercé par les géants du Web et appuyez les journaux avec de la publicité et des programmes d'aide afin qu'ils puissent continuer d'informer les communautés de langues officielles en situation minoritaire.

#### Messages aux populations francophones:

Tout comme vous, vos journaux sont des acteurs importants pour la protection et la promotion de la francophonie dans leurs communautés de langue officielle en situation minoritaire. Les lecteurs ont confiance en leur journal et s'y fient pour s'informer avec des nouvelles locales fiables en français. Nous vous encourageons donc à tisser des liens avec nous. Tenez-nous informés de vos activités et appuyez-nous par l'entremise d'annonces publicitaires ou de partenariats.

Malgré les nombreux défis liés à la pandémie, nous n'avons pas manqué de tirer avantage de cette crise pour créer de nouvelles occasions de nous développer et de nous professionnaliser davantage. Nous avons notamment poursuivi notre virage numérique et créé de nouveaux partenariats, en plus de repenser le format et la présentation de notre journal.

Nous avons aussi tiré profit des multiples outils et programmes offerts par Réseau. Presse, tels que les programmes de formation, la boite à outils ou le partage de contenu par l'entremise de *Francopresse* et de l'*Initiative de journalisme local*.





Date de fondation : 1984 Région desservie : La province de Terre-Neuve-et-Labrador

Fréquence de publication : Bimensuel

Terre-Neuve-et-Labrador compte 25 945
 personnes ayant une connaissance du français
 et de l'anglais et 130 personnes ayant une
 connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 2 215 ont le français comme langue maternelle.



Date de fondation : 1867 Région desservie : Sud-Est du Nouveau-Brunswick

Fréquence de publication : Hebdomadaire

\* Le Sud-Est du Nouveau-Brunswick (incluant Moncton, Dieppe, Shediac et le Sud-Est) compte 68 060 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 4 960 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 52 335 ont le français comme langue maternelle.



Date de fondation: 1976

Région desservie : La province de

l'Île-du-Prince-Édouard

Fréquence de publication : Hebdomadaire

\* L'Île-du-Prince-Édouard compte 19 380 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 135 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 4 560 ont le français comme langue maternelle.



## acadie ouvelle

Date de fondation : 1984 Région desservie : La province du Nouveau-Brunswick Fréquence de publication : Quotidien

Le Nouveau-Brunswick compte 260 125
 personnes ayant une connaissance du français
 et de l'anglais et 60 175 personnes ayant une
 connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 225 560 ont le français comme langue maternelle.



Date de fondation : 2002 Région desservie : Saint-Jean,

Nouveau-Brunswick

Fréquence de publication : Mensuel

 Saint-Jean compte 9 395 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 125 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 2 530 ont le français comme langue maternelle.



Date de fondation: 1937

Région desservie : La province de la

Nouvelle-Écosse

Fréquence de publication : Hebdomadaire

 La Nouvelle-Écosse compte 98 935 personnes ayant une connaissance du français et de l'anglais et 600 personnes ayant une connaissance du français uniquement.

Parmi celles-ci, 27 340 ont le français comme langue maternelle.

\* Recensement de 2021 de Statistique Canada.

# Francopresse

### ACTUALITÉS FRANCOPHONES **CANADIENNES**

#### PUBLICATIONS TOTALES SUR FRANCOPRESSE.CA

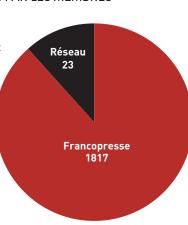
Entre le 1er avril 2021 et le 31 mars 2022, Francopresse a publié 738 contenus (articles, chroniques et autres), dont 409 produits par l'équipe de Francopresse et 329 provenant des journaux membres de Réseau.Presse.

Réseau **Francopresse** 329 409 Total 738

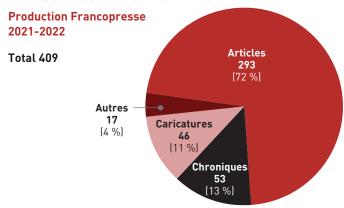
#### REPRISE DES CONTENUS PAR LES MEMBRES DE RÉSEAU.PRESSE

Entre le 1er avril 2021 et le 31 mars 2022, les journaux membres de Réseau. Presse ont repris 1817 contenus produits par Francopresse et 234 contenus produits par les journaux du réseau pour un total de 2051 contenus.

**Total 2051** 



#### TYPES DE CONTENUS PRODUITS PAR FRANCOPRESSE EN 2021-2022



#### **UNE ANNÉE DE CONSOLIDATION**

#### Nouveau site Web

Le nouveau site Web de Francopresse permet une navigation plus intuitive et dynamique.



#### Nouvelle politique de l'information

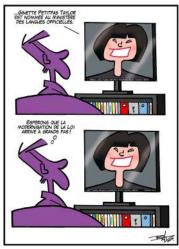
Dans un souci de toujours offrir de l'information fiable et de grande qualité, Francopresse s'est doté de sa toute première politique de l'information.

#### Nouveau Guide de déontologie

Dans le respect des grands principes journalistiques, l'équipe de Francopresse a collaboré à l'élaboration du tout premier Guide de déontologie de Réseau.Presse.

#### QUELQUES GRANDS ENJEUX DE L'ACTUALITÉ **FRANCOPHONE**

- La situation au postsecondaire en français
- Modernisation de la Loi sur les langues officielles
- Sépultures anonymes d'enfants autochtones
- Nomination d'une nouvelle gouverneure générale
- · Convoi de la liberté





#### **PARTENARIATS**

#### Le postsecondaire en contexte francophone minoritaire

Premier partenariat journalistique entre Francopresse et l'Association des collèges et universités de la francophonie canadienne (ACUFC) où tous les évènements des États généraux ont été couverts en assurant une indépendance journalistique. Tous les contenus sont rassemblés dans un dossier sur Francopresse.ca.

#### Les Rendez-vous de la Francophonie

Partenariat renouvelé avec les RVF où Francopresse produit des publireportages dans le cadre du Mois de la francophonie.

#### PROJET SPÉCIAL

#### Bourse Enrichir nos communautés d'Unis TV

Le projet Contact établi, des balados qui mènent à la rencontre de francophones de partout au pays, a été retenu en 2021 dans le cadre de la bourse Enrichir nos communautés d'Unis TV. Les premiers épisodes seront disponibles en 2022.

#### Série Histoires d'immigration

Lancée au début de 2021, la série Histoires d'immigration présente des portraits d'immigrants qui ont choisi de s'établir dans la francophonie canadienne. Provenant de tous les continents, ils racontent leur parcours migratoire et les raisons pour lesquelles ils ont voulu vivre en français dans la francophonie canadienne.

#### Feuilleton de la Colline

Avec le retour des parlementaires partiellement en présentiel, Francopresse a lancé le Feuilleton de la Colline, un compte rendu hebdomadaire des activités parlementaires touchant la francophonie et les enjeux de l'heure débattus aux Communes.

#### Palmarès 2021

Pour la huitième année, Francopresse a présenté le Palmarès des personnalités de la francophonie canadienne qui salue le travail de dix personnes ayant contribué à la vitalité de leur francophonie partout au pays.

Un partenariat avec ONFR+ et l'Alliance des radios communautaires du Canada.





RAPPORT ANNUEL 2021-2022



### **UNE ÉQUIPE SOLIDE**

#### NOTRE SALLE DE RÉDACTION

Mélanie Tremblay | Rédactrice en chef

Ericka Muzzo | Cheffe de pupitre

Bruno Cournoyer-Paquin | Correspondant parlementaire (jusqu'à juillet 2021)

Inès Lombardo | Journaliste à la recherche (avril à septembre) et correspondante parlementaire (à partir d'octobre 2021)

Marc Poirier | Correspondant en Atlantique

Marine Ernoult | Journaliste pigiste

Andréanne Joly | Journaliste pigiste

Clémence Grevey | Journaliste pigiste

Arnaud Barbet | Journaliste pigiste

Marie-Paule Berthiaume | Journaliste pigiste

#### NOS CHRONIQUEURS

Guillaume Deschênes-Thériault | Politique canadienne

Paige Galette | Minorités

Julie Gillet | Enjeux et droits des femmes

Réjean Grenier | Politique et société

Aurélie Lacassagne | Politique internationale

Marc Lalonde | Chronique musicale

Jérôme Melançon | Affaires autochtones et société

#### **NOTRE CARICATURISTE**

Guy Badeaux (Bado)

### REMERCIEMENTS

Réseau. Presse et tous ses journaux membres désirent remercier sincèrement leurs partenaires, collaborateurs et bailleurs de fonds qui ont contribué au succès de notre réseau durant l'exercice 2020-2021.











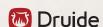
Quebec Community Newspapers Association Association des journaux régionaux du Québec

















### L'ÉQUIPE DU SECRÉTARIAT NATIONAL DE RÉSEAU.PRESSE

(en ordre alphabétique)

#### Julia Blonda

Gestionnaire des communications

#### **Martin Caron**

Gestionnaire – Projet spéciaux et commercialisation numérique

#### **Derek Dubé**

Gestionnaire de programme Fonds d'appui stratégiques aux médias communautaires

#### **Amélie Lafrance**

Chargée – Communications et événements

#### Chantal Lalonde (Design)

Conceptrice graphique

#### Linda Lauzon

Directrice générale

#### **Aurélie Marié**

Responsable – Développement et partenariats

#### **David Pilon**

Gestionnaire des opérations

#### **Marc Poirier**

Gestionnaire de programme Initiative de journalisme local



- OTTAWA ON KIN 7B7
- 613-241-1017
- WWW.RESEAUPRESSE.CA





oreseau\_presse