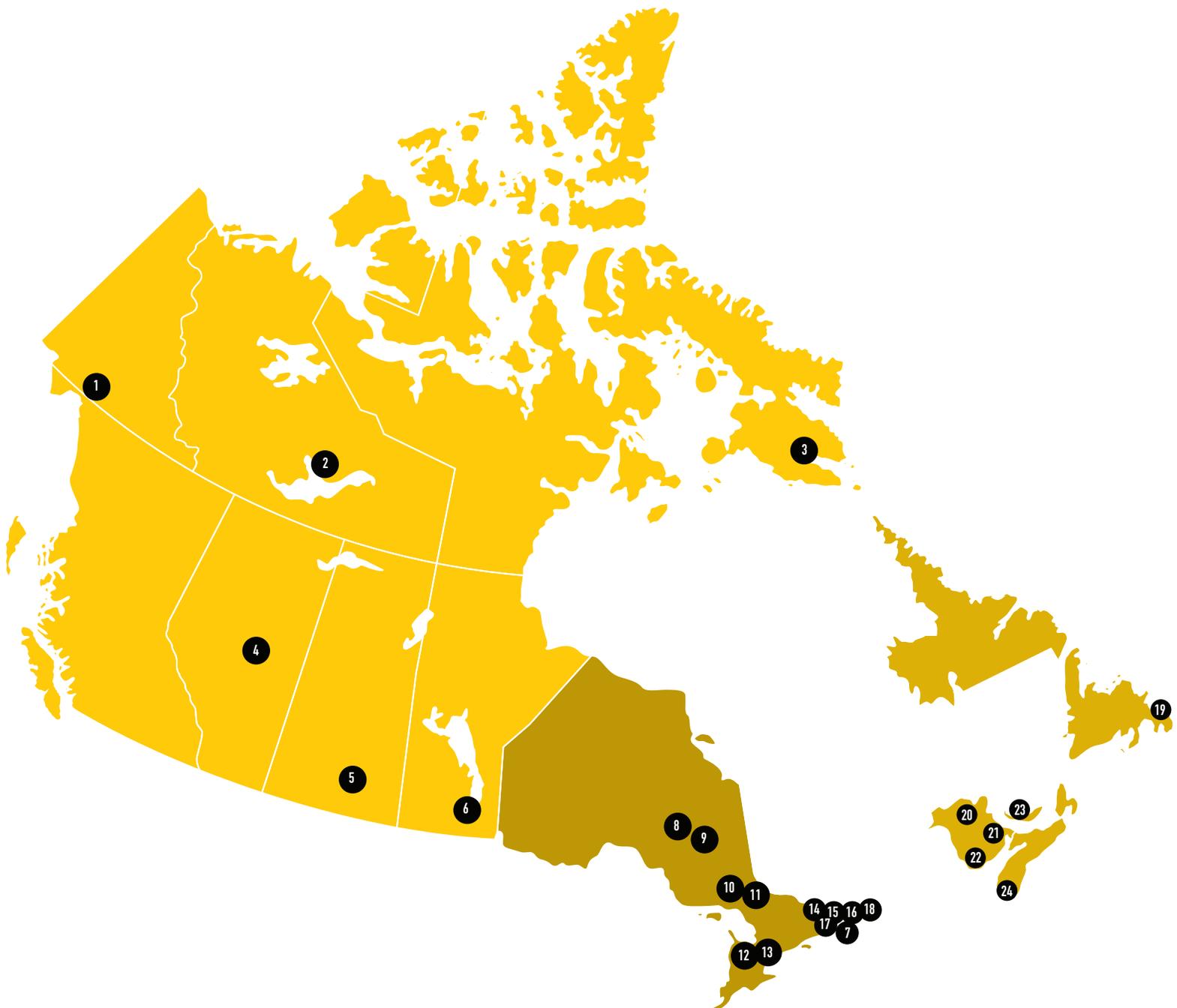


Journaux locaux au front = citoyens mieux informés

Les membres de Réseau.Presse



Les journaux de l'Ouest et des Territoires

- 1  l'auroraboréale
- 2  L'aiglon
- 3  LE NUNAVOIX
LE JOURNAL DES FRANCOPHONES DU NUNAVUT
- 4  LE FRANCO
- 5  L'EAU VIVE
- 6  LA LIBERTÉ
Depuis 1913

Les journaux de l'Ontario

- 7  AGRICOM
- 8  JOURNAL
LE NORD
- 9  LE VOYAGEUR journal
- 10  Tribune
- 11  Le Goût de vivre
Une plume sur la réalité franco-ontarienne
- 12  l-express.ca
- 13  leDroit
NUMÉRIQUE
- 14  L'Orléanais
- 15  Vision
- 16  Le Reflet
THE NEWS
- 17  Le Carillon
- 18  Le Régional

Les journaux de l'Atlantique

- 19  Le GABOTEUR
- 20  acadienouvelle
le quotidien francophone du Nouveau-Brunswick
- 21  LE MONITEUR
Acadien
- 22  SAINT-JEANNOIS
- 23  LA VOIX
ACADIENNE
- 24  Le Courrier
de la Nouvelle-Écosse
Le seul journal de langue française en Nouvelle-Écosse depuis 1937

Les journaux de l'Ouest et des Territoires

Messages aux gouvernements provinciaux et fédéral =

- + de stabilité dans l'offre publicitaire.
- + de subventions (programme d'emploi, par exemple).
- + de reconnaissance du statut particulier des médias écrits de petite taille.

Messages aux populations francophones =

- + grande utilisation du journal pour communiquer les services offerts, les enjeux et des projets.
- + d'abonnements papier et numériques pour les organismes et leurs membres.
- + de facilité pour distribuer le journal.

Messages aux lecteurs =

- + d'interactions avec votre journal local.
- + vous nous lisez et participez avec des articles.
- + votre journal sera adapté à vos besoins.

Les journaux communautaires ne font pas qu'informer : ils contribuent à développer un sentiment d'appartenance au sein des communautés. Les géants du Web privent les communautés francophones de contenu local qui leur ressemble et c'est pourquoi les journaux doivent absolument avoir leur place dans la répartition des recettes découlant de la nouvelle législation visant la taxation des géants du Web.

Les GAFAM* tirent profit des contenus produits par les médias et génèrent des recettes publicitaires gargantuesques. Nous attendons avec impatience que le gouvernement fédéral remplisse sa promesse de taxation des géants de Web et qu'il distribue une juste part de ces recettes aux médias locaux.

Avec plus de financement, nos médias communautaires pourraient se lancer dans des projets de création de contenu plus audacieux, favorisant la construction identitaire et le rayonnement des communautés minoritaires à l'échelle locale.

* GAFAM est l'acronyme pour Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft qui sont les cinq géants du Web qui dominent le marché du numérique.

1



L'Aurore boréale

Date de fondation : 1983
Région desservie : Yukon
Fréquence de publication : Bi-mensuel

*Le Yukon compte 4 510 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 1 545 ont le français comme langue maternelle.

2

L'Aiglon

Date de fondation : 1986
Région desservie :
Territoires du Nord-Ouest
Fréquence de publication : Hebdomadaire

*Les Territoires du Nord-Ouest comptent 3 765 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 1 130 ont le français comme langue maternelle.

3

LE NUNAVOIX
LE JOURNAL DES FRANCOPHONES DU NUNAVUT

Date de fondation : 2002
Région desservie : Nunavut
Fréquence de publication : Bimensuel

*Le Nunavut compte 1 235 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 505 ont le français comme langue maternelle.

4

LEFRANCO

Date de fondation : 1928
Région desservie : Alberta
Fréquence de publication : Bi-mensuel

*L'Alberta compte 268 605 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 86 710 ont le français comme langue maternelle.

5

L'EAU VIVE

Date de fondation : 1971
Région desservie : Saskatchewan
Fréquence de publication : Bi-mensuel

*La Saskatchewan compte 51 895 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 17 735 ont le français comme langue maternelle.

6

LA LIBERTÉ
Depuis 1913

Date de fondation : 1913
Région desservie : Manitoba
Fréquence de publication : Hebdomadaire

*Le Manitoba compte 109 935 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 44 060 ont le français comme langue maternelle.

Les journaux de l'Ontario

Messages aux gouvernements provinciaux et fédéral =

- + d'annonces en français.
- + d'achats de publicités dans les journaux locaux.
- + de financement.
- de publicité chez des géants du Web et offrir.
- + de moyens aux médias pour faire face aux géants du Web.

Messages aux populations francophones =

- + grande utilisation du journal pour rejoindre la communauté à travers des annonces, des partenariats et des nouvelles.

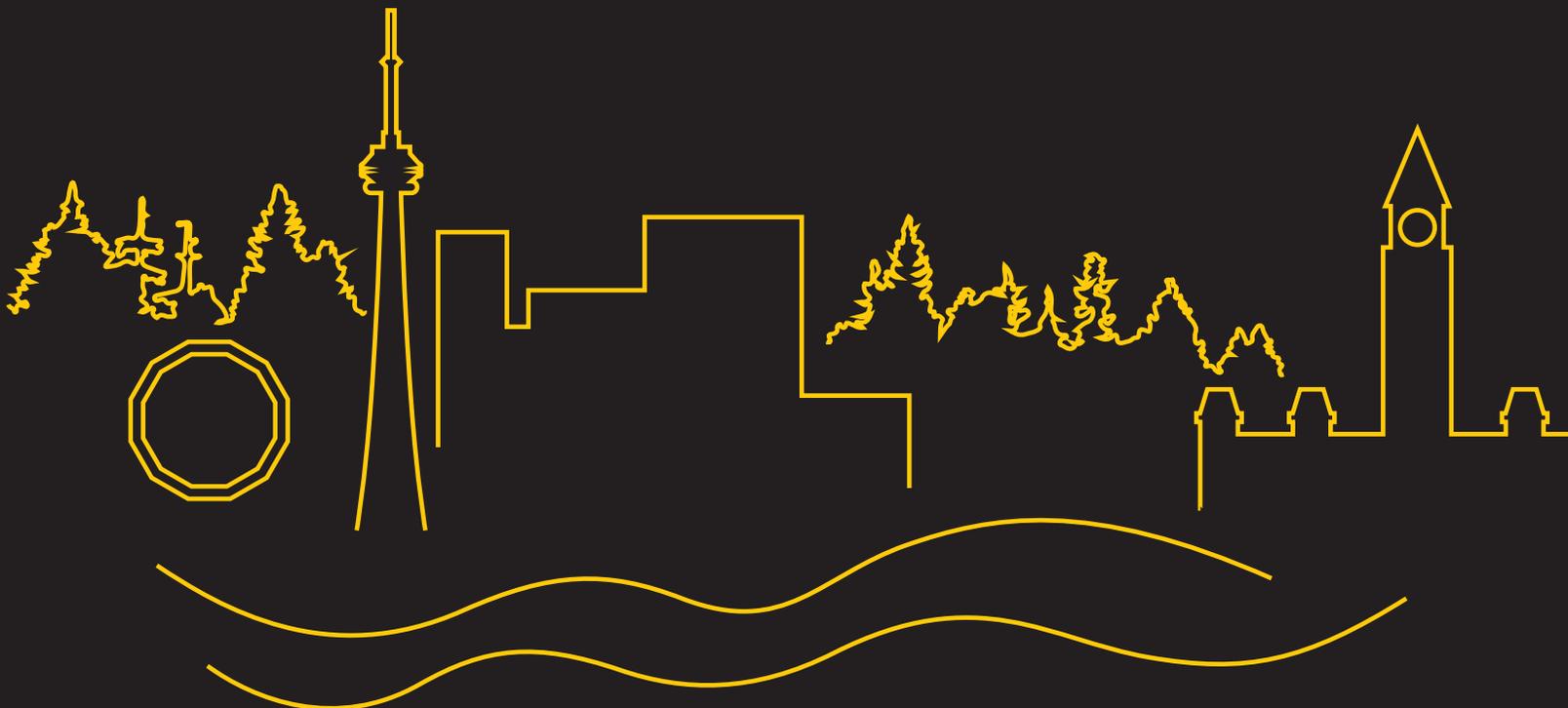
Messages aux lecteurs =

- + d'abonnements et de lecture de nouvelles dans les journaux locaux.
- + d'interactions avec votre journal local. Écrivez-nous et suivez-nous sur toutes nos plateformes en ligne afin d'échanger et de rester connectés avec nous !

Le plus grand obstacle que nous avons dû surmonter pendant la pandémie se résume en un mot : PUBLICITÉ. La fermeture des commerces et l'annulation des événements ont engendré une énorme chute des revenus publicitaires.

Dans certains cas, la publication du journal papier a dû être suspendue dès les premiers mois de la pandémie.

En revanche, nous avons constaté une augmentation exponentielle de notre lectorat sur le Web. Il est clair que les populations comptent sur leurs journaux locaux pour s'informer sur l'évolution de la pandémie dans leur communauté avec de l'information locale de qualité dans leur langue officielle. Nous sommes fiers d'avoir réussi à remplir ce rôle malgré les obstacles.



7

Date de fondation : 1983
Région desservie : Ontario

Fréquence de publication : Mensuel

*L'Ontario compte 1 530 435 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 568 340 ont le français comme langue maternelle.

8

Date de fondation : 1976
Région desservie : Hearst
Fréquence de publication : Hebdomadaire

*Hearst compte 44 970 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 35 465 ont le français comme langue maternelle.

9

Date de fondation : 1968
Région desservie : Nord-Est de l'Ontario
Fréquence de publication : Hebdomadaire

*Sudbury compte 64 410 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 44 855 ont le français comme langue maternelle.

10

Date de fondation : 1972
Région desservie : Comté de Simcoe
Fréquence de publication : Bi-mensuel

*Simcoe compte 32 085 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 10 640 ont le français comme langue maternelle.

11

Date de fondation : 1968
Région desservie : Nipissing-Ouest
Fréquence de publication : Bi-mensuel

*La municipalité de Nipissing-Ouest compte 9 535 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 8 645 ont le français comme langue maternelle.

12

Date de fondation : 1976
Région desservie : Toronto
Fréquence de publication : Hebdomadaire

*Toronto compte 409 645 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 79 670 ont le français comme langue maternelle.

13

Date de fondation : 1913
Région desservie : Capitale-Nationale
Fréquence de publication : Quotidien

*Ottawa compte 392 810 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 169 780 ont le français comme langue maternelle.

14

Date de fondation : 2017
Région desservie : Orléans
Fréquence de publication : Mensuel

*Orléans compte 71 865 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 44 740 ont le français comme langue maternelle.

18

Prescott-Russell Est
Date de fondation : 1996
Région desservie : Hawkesbury
Fréquence de publication : Hebdomadaire

*à venir.

La Compagnie
d'édition André Paquette

15

1994

Clarence-Rockland

16

Date de fondation :

1986

Région desservie :

Embrun

17

1948

Hawkesbury

Fréquence de publication : Hebdomadaire

*Embrun, Clarence-Rockland et Hawkesbury comptent 69 595 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 57 410 ont le français comme langue maternelle.

* Carte interactive de la Fédération des communautés francophones et acadienne et Recensement de 2016 de Statistique Canada.

Les journaux de l'Atlantique

Messages aux gouvernements provinciaux et fédéral =

- + d'achats publicitaires dans les journaux locaux!
- d'achats publicitaires chez les géants du Web*.
- + grande reconnaissance du rôle capital que jouent les journaux locaux de langues officielles dans le maintien de notre démocratie et pour la vitalité des CLOSM*.

Messages aux populations francophones =

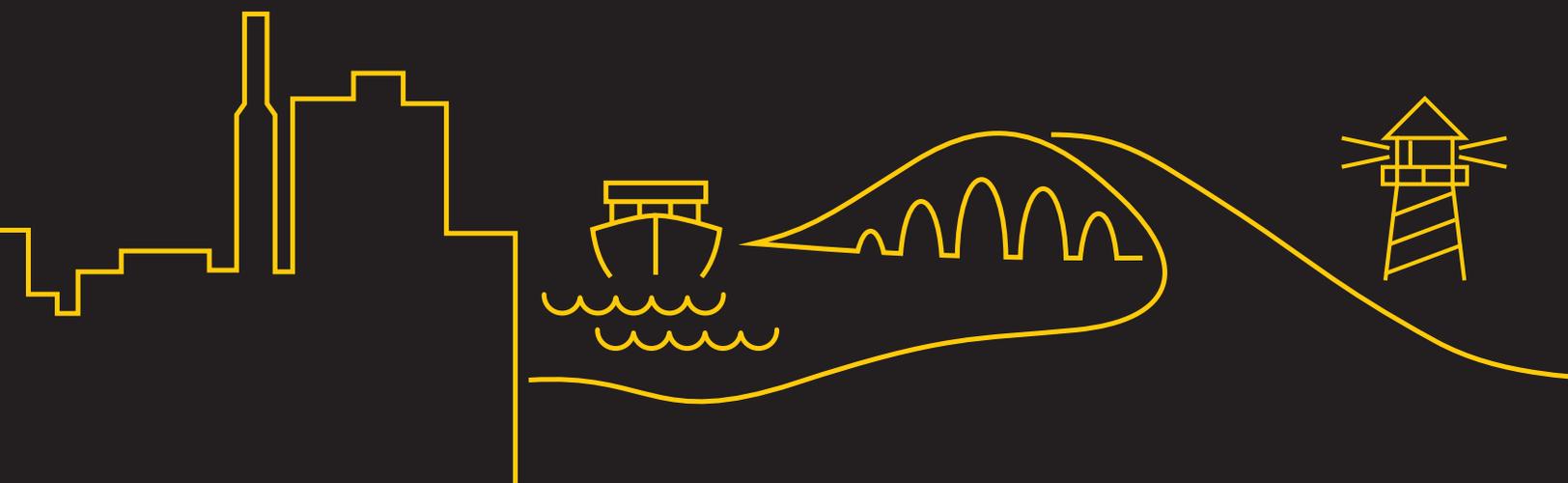
- + de communications afin de rester à l'affût de tout ce qui se passe dans la communauté et d'en faire la couverture.
- + d'annonces dans votre journal local!

Messages aux lecteurs =

- + d'interactions avec votre journal. Nous voulons connaître votre opinion et recevoir vos commentaires afin de vous offrir le meilleur contenu possible.
- + d'abonnements et de promotion dans vos cercles sociaux.

Le lectorat des journaux communautaires a confiance en son journal local. Dès les débuts de la pandémie, nos journaux ont continué d'être une source d'informations fiables pour leur communauté. La proximité qu'un journal local entretient avec cette dernière permet d'établir une relation de confiance solide, chose plus difficile à maintenir via des journaux à grand tirage.

Nos médias sont considérés par plusieurs comme une référence pour la vérification des fausses informations circulant dans les médias sociaux. Des initiatives visant directement la lutte contre la désinformation ont même été déployées par les journaux communautaires francophones, se positionnant ainsi comme des acteurs essentiels contre la désinformation.



19

Le **GABOTEUR** 

Date de fondation : 1984

Région desservie :

Terre-Neuve-et-Labrador

Fréquence de publication : Bi-mensuel

*Terre-Neuve-et-Labrador compte 26 055 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 2 605 ont le français comme langue maternelle.

20

acadie nouvelle
le quotidien francophone du Nouveau-Brunswick

Date de fondation : 1984

Région desservie :

Nouveau-Brunswick

Fréquence de publication : Quotidien

*Le Nouveau-Brunswick compte 313 100 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 238 875 ont le français comme langue maternelle.

21

LE MONITEUR
Acadien 

Date de fondation : 1867

Région desservie :

Sud-Est du Nouveau-Brunswick

Fréquence de publication : Hebdomadaire

*Le Sud-Est du Nouveau-Brunswick (incluant Moncton-Dieppe, Shediac et le Sud-Est) compte 76 240 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 59 880 ont le français comme langue maternelle.

22



Date de fondation : 2002

Région desservie :

Saint-Jean, Nouveau-Brunswick
Fréquence de publication : Mensuel

*Saint-Jean compte 9 430 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 3 495 ont le français comme langue maternelle.

23

LA VOIX
ACADIENNE Votre journal francophone de l'Île-du-Prince-Édouard

Date de fondation : 1976

Région desservie : Île-du-Prince-Édouard

Fréquence de publication : Hebdomadaire

*L'Île-du-Prince-Édouard compte 17 955 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 5 395 ont le français comme langue maternelle.

24

Le Courrier
de la Nouvelle-Écosse
Le seul journal de langue française en Nouvelle-Écosse depuis 1937

Date de fondation : 1937

Région desservie : Nouvelle-Écosse

Fréquence de publication : Hebdomadaire

*La Nouvelle-Écosse compte 96 085 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 33 345 ont le français comme langue maternelle.

Franco**presse**

Actualités francophones canadiennes

Franco**presse** est le seul média numérique national voué principalement à l'information franco-canadienne. Il offre une perspective unique sur les préoccupations et les intérêts de la francophonie canadienne à travers le travail de ses journalistes et celui de leurs collègues des journaux membres de Réseau.Presse répartis dans l'ensemble du Canada.

Par la production et la diffusion de ses contenus et par la diffusion de contenus des journaux membres du réseau, Franco**presse** contribue à la vitalité, au développement, à l'intégration et à la rencontre des francophonies canadiennes en traitant des enjeux qui les touchent, les interpellent, les intéressent et les unissent.

Faits saillants 2020-2021

- Entrée en fonction d'une nouvelle équipe composée d'une rédactrice en chef et d'une cheffe de pupitre
- Embauche d'un premier correspondant parlementaire
- Embauche d'une journaliste à la recherche
- Développement d'une plateforme de distribution de contenus
- Élaboration d'une politique d'information

 @Franco**presse**

 @Franco**presse**APP

 Franco**presse**

Notre équipe



4 journalistes



15 journalistes-pigistes



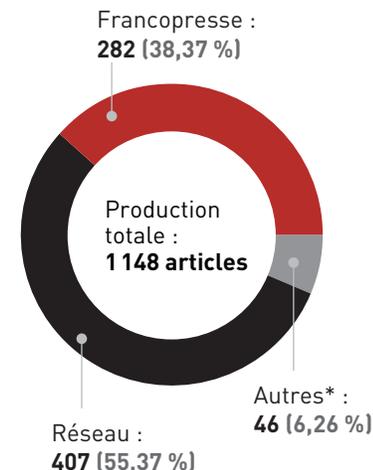
6 chroniqueurs



1 caricaturiste

Production 2020-2021

Total des contenus présentés sur Franco**presse**.ca : 735



*Les autres contenus représentent les lettres ouvertes et les textes de l'Initiative de journalisme

local.

Principaux enjeux abordés

- Langues officielles
- Éducation postsecondaire
- Racisme
- Économie
- Santé mentale
- Culture



Avec la série Histoires d'immigration, Franco**presse** raconte le parcours de nombreux francophones qui ont choisi le Canada comme terre d'accueil.

Équipe de Franco**presse**

(en ordre alphabétique)

Bruno Cournoyer Paquin
Correspondant parlementaire

Inès Lombardo
Journaliste

Ericka Muzzo
Journaliste

Mélanie Tremblay
Rédactrice en chef

Qui lit Francopresse ?

Langue d'usage : Français

Âge : 35 à 64 ans

Source d'accès : Médias sociaux



Les caricatures de Bado

Partenariats avec les journaux membres de Réseau.Presse

Acadie Nouvelle

Réaction fédérale sur la question des aéroports au Nouveau-Brunswick (article provincial)

Élections au Nouveau-Brunswick (article national)

Le Franco

Nouveau balado de la Fédération des aînés francophones de l'Alberta (article provincial)

Mise à jour du curriculum scolaire en Alberta (article national)

Le Gaboteur

Élections à Terre-Neuve et Labrador (article national)

Le Voyageur

Crise à l'Université Laurentienne (articles nationaux et régionaux)

Courrier de la Nouvelle-Écosse

Crise des pêches entre les Mi'kmaq de la Nouvelle-Écosse et les Acadiens (article national avec la collaboration d'un photographe local)

Dossier

En décembre, Francopresse a marqué le 50^e anniversaire du dépôt du rapport de la Commission Bird sur la situation des femmes au Canada en présentant un dossier sur l'évolution de la situation de la femme au Canada au cours du dernier siècle.



Monique Bégin, secrétaire de la Commission Bird, Infographie Cent ans d'avancées pour les femmes.

Palmarès 2020

Le 4 janvier 2021, Francopresse a présenté la 6^e édition du Palmarès des personnalités influentes de la francophonie canadienne en partenariat avec les journaux membres de Réseau.Presse, l'Alliance des radios communautaires du Canada (ARC du Canada) et ONFR+.

Pour la première fois dans l'histoire du Palmarès, quatre francophiles s'y sont taillé une place.

PALMARÈS 2020 Francopresse

DES PERSONNALITÉS INFLUENTES DE LA FRANCOPHONIE CANADIENNE



JEAN-SÉBASTIEN
BLAIS



HEATHER
MORRISON



MICHEL
DOUCET



XAVIER
GOULD



LINDA
CARDINAL



ANNAMIE
PAUL



RONALD
CORMIER



SHEILA
RISBUD



BRENDAN
HANLEY



NATALIA
KUSEDOVA



Partenaires du Palmarès 2020

