

# LE FRANCO

## OFFRE D'EMPLOI

### Gestionnaire de projet

Le journal *Le Franco* est à la recherche d'un-e **gestionnaire de projet**.

#### À propos de l'employeur :

Le journal [Le Franco](#) est le seul média francophone consacré à l'actualité albertaine au Canada. Fondé en 1928, le journal franco-albertain se fait un devoir de porter et de diffuser la culture francophone en Alberta en offrant des contenus uniques et exclusifs représentant les différentes communautés francophones de la province.

#### À propos du mandat :

Le Franco amorce une audacieuse transition numérique. Une application mobile est en développement pour connecter les Albertain.es à du contenu d'intérêt, local et en français.

En partenariat avec Radio Cité, Boréal FM et CKRP Radio Rivière-La-Paix, la plateforme téléchargeable gratuitement permettra la lecture d'articles de nouvelles, l'écoute d'émissions et de balados provenant de nos partenaires ainsi que la mise en relation avec des entreprises qui offrent des services en français.

Le Franco recherche une personne pour coordonner le lancement de cette nouvelle plateforme et contribuer à son rayonnement et à sa viabilité commerciale.

#### Liste de tâches :

- Gestion de la stratégie promotionnelle (lancement, adhésion, promotion)
- Prospection de contenu audio et de balado à intégrer dans l'application
- Coaching et accompagnement des administrateurs de la plateforme et des producteurs de contenu partenaires
- Création de partenariat / recherche de commandites
- Vente
- Gestion de communautés
- Entrée de données
- Idéation et recherche de financement pour des mises à jour ultérieures et pour le redéploiement de l'application dans d'autres marchés

Taux horaire : À partir de 20 \$/h, selon l'expérience

Horaire de travail : 20 h par semaine. Possibilité d'un temps plein en ajoutant aux tâches [la gestion de communauté du journal](#).

Lieux de travail : Télétravail

Entrée en fonction : Décembre 2021

Durée du contrat : 5 mois, possibilité d'extension

Profil recherché :

- Expérience en gestion de projet
- Excellent niveau de français, anglais un atout
- Diplôme universitaire en gestion, marketing ou tout autre domaine connexe
- Aise avec les technologies de l'information (Suite Google, fonctionnalités d'administrateur des principales plateformes de médias sociaux)
- Expérience en organisation d'événement / vente

Merci d'envoyer votre CV ainsi qu'une lettre de présentation à [direction@lefranco.ab.ca](mailto:direction@lefranco.ab.ca)

Nous encourageons les candidatures des personnes issues d'une minorité visible, des Néo-Canadiens, des autochtones, des personnes en situation de handicap et tous ceux et celles qui peuvent contribuer à la diversité régionale en phase avec la mission et les objectifs stratégiques du journal. Le Franco s'engage à effectuer la sélection de manière équitable, diversifiée et inclusive.