



OFFRE D'EMPLOI

Agent de marketing

Le Journal Agricom, une filiale de l'UCFO, est le seul journal francophone spécialisé sur les questions agricoles et agroalimentaires en Ontario. *Le Journal Agricom* est publié mensuellement en version imprimée et propulse du contenu numérique via son site web et les médias sociaux. *Le Journal Agricom* cherche à pourvoir un poste d'Agent Marketing.

Une personne qui nous aidera à la planification et la création de stratégies marketing et de communication percutantes. Une personne capable d'analyser, conceptualiser et développer des campagnes marketing, produire du contenu pour les réseaux sociaux et le Web afin de projeter une image positive, promouvoir la marque et accroître les tirages et la visibilité du produit.

Au-delà du CV, on cherche d'abord une personne intégrant notre équipe et ayant de l'intérêt pour la communauté rurale et agricole. Nous sommes à la recherche d'une personne créative, allumée et débrouillarde pour produire des stratégies marketing et du contenu numérique percutants. C'est l'occasion de débiter une carrière au sein d'organisations provinciales engagées et reconnues dans les secteurs économiques de l'agriculture, l'agroalimentaire et de la francophonie.

Tu as complété récemment une formation en communication, en marketing ou en publicité ?

Tu es fasciné par les différentes plateformes de communication numérique, le multimédia et les médias sociaux ?

- Tu dois remplir les critères d'admissibilité au programme Jeunesse au Travail pour une carrière en français ou en anglais;
- Tu assumeras tes fonctions et responsabilités en télétravail;
- Durée du contrat : jusqu'au 31 mars 2022 (possibilité de prolongation).
- Nombres d'heures par semaine : 35-40 heures (horaire flexible)

Les candidats(es) intéressés(es) doivent acheminer une lettre de présentation et leur curriculum vitae à l'attention de :

- Danik Lafond, directeur général, Agricom, direction@ucfo.ca