

**Journaux
locaux au front =
citoyens mieux
informés**

**RAPPORT ANNUEL
2020-2021**



**Notre journal local
nous garde informés!**

Mot du président

L'ART DE FAIRE + AVEC -



Chers amis/chères amies et partenaires,

L'année qui se termine restera certainement inscrite dans les annales de notre histoire. Envers et contre tous, une pandémie mondiale a bouleversé nos vies et continue de susciter de l'incertitude.

C'est dans ce contexte que les journaux membres de l'Association de la presse francophone (APF) ont été amenés, encore une fois, à se réinventer, à repousser leurs limites et à s'adapter. Et ils ont réussi avec brio.

Le besoin d'information locale s'est fait ressentir comme jamais auparavant. Les journaux membres de Réseau.Presse ont continué de faire plus avec moins et n'ont pas hésité à monter au front pour produire de l'information locale de qualité, en français, à l'intention des populations francophones et acadienne en situation minoritaire qu'ils desservent.

L'équipe de l'APF n'a pas baissé les bras non plus et a déployé tous les efforts nécessaires pour permettre à ses journaux membres, ainsi qu'aux autres médias communautaires partenaires, de poursuivre leurs activités et de garder la tête hors de l'eau.

Malgré la pandémie qui sévit, l'Association de la presse francophone (APF) a fait peau neuve et est devenue « Réseau.Presse ». Ce renouveau est l'aboutissement d'un cheminement de plus de 45 ans et reconnaît l'évolution et la vitalité de notre organisme et de son réseau de « médias professionnels de l'info locale ».

C'est avec nostalgie, mais surtout avec une immense fierté et un sens du devoir accompli, que je termine ma sixième et dernière année à la présidence du Conseil d'administration de Réseau.Presse. Que de chemin parcouru depuis mon premier mandat à la présidence en 2015!

Je laisse derrière moi un réseau uni et solidaire, ainsi qu'un organisme transformé qui n'a jamais été aussi pertinent.

Ce succès, nous le devons à tous nos journaux membres qui ont adhéré à notre vision et qui n'ont jamais hésité à mettre la main à la pâte. Nous le devons également à nos partenaires du Consortium des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire, nos alliés bâtisseurs de l'avenir de nos médias.

Je tiens à remercier tout particulièrement les membres du Conseil d'administration qui m'ont épaulé tout au long de mon mandat des six dernières années et avec lesquels j'ai bâti, brique par brique, notre organisme renouvelé.

Je ne peux passer sous silence la contribution exceptionnelle de notre directrice générale, Linda Lauzon, et de tous les membres de son équipe qui ont été les artisans de cette vision collective et qui ont travaillé d'arrache-pied pour la mettre en œuvre au quotidien.

Je quitte la présidence et le Conseil d'administration mais, soyez sans crainte, je ne serai jamais bien loin pour appuyer Réseau.Presse au cours des années à venir.

Francis Sonier



**APRÈS 45 ANS,
L'APF DEVIENT...**

Un point d'inspiration... depuis 45 ans!

Connu précédemment sous le nom « Association de la presse francophone ou APF », **Réseau.Presse** représente les intérêts de ses médias écrits communautaires membres desservant les populations franco-canadiennes en situation minoritaire.

Un point d'ancrage

Réseau.Presse est un point d'ancrage pour les médias écrits francophones en situation minoritaire dans huit provinces et trois territoires du Canada.

Un point de rencontre et d'échange

Les médias écrits francophones en situation minoritaire sont un point de rencontre et d'échange pour un peu plus d'un million de francophones vivant en situation minoritaire au Canada.

Un point tournant

Réseau.Presse s'affirme et revêt l'identité d'un réseau de médias écrits professionnels dynamiques, visionnaires, plus unis que jamais et spécialistes de l'information locale de qualité, en français.

**réseau
presse**
médias professionnels
de l'info locale

La force du nombre

Un réseau de médias écrits unique et uni desservant la population franco-canadienne en situation minoritaire.

Prendre sa place, un point c'est tout

Le point représente l'affirmation, la neutralité et le courage de ses convictions.

Informier et rayonner

De l'information locale de qualité en français qui fait rayonner nos communautés francophones.

Notre raison d'être

Nos médias écrits membres dispersés partout au pays.

Ici pour y rester

La presse locale en français témoin de la vitalité de nos communautés francophones.

Couleurs

Noir
averti

Jaune
audace

Blanc
intègre

Conseil d'administration 2020-2021



**FRANCIS
SONIER**

PRÉSIDENT

Éditeur-Directeur générale,
Acadie Nouvelle -
Nouveau-Brunswick



**FRANÇOIS
BERGERON**

VICE-PRÉSIDENT

Rédacteur en chef,
L'Express - Toronto, Ontario



**ODETTE
BUSSIÈRE**

**SECRÉTAIRE-
TRÉSORIÈRE**

Directrice, *Le Goût de vivre* -
Huronie, Ontario



**MAXENCE
JAILLET**

**SECRÉTAIRE-
TRÉSORIER**

Directeur, *L'Aquilon* -
Territoires-du-Nord-Ouest



**BERNARD
RICHARD**

ADMINISTRATEUR
(depuis février 2021)

 diteur, *Le Moniteur acadien*,
Shediac - Nouveau-Brunswick



**JULIEN
CAYOUCETTE**

ADMINISTRATEUR
(jusqu'en décembre 2020)

Directeur de l'information,
Le Voyageur - Sudbury, Ontario



Vision

Des médias écrits forts et dynamiques.



Mission

Réseau.Presse agit à titre de porte-parole du réseau des médias écrits de langue française en milieu minoritaire au Canada.



Objectifs

Réseau.Presse poursuit les objectifs suivants :

- défendre les intérêts collectifs de ses membres et du secteur;
- fournir certains services d'appui à ses membres;
- contribuer à la protection de la liberté de la presse et à la défense du droit du public à une information de qualité;
- participer à la vitalité des populations francophones minoritaires et acadiennes du Canada.



Principes directeurs

Réseau.Presse fonctionne à partir de cinq principes directeurs. Ces principes prévalent pour l'ensemble de ses décisions et de ses interventions.

Innovation

Réseau.Presse cherche à améliorer constamment la portée de son action et de ses résultats. Il assure une veille stratégique des tendances du secteur et en partage les constatations avec ses membres.

Coopération

Réseau.Presse préconise un mode de fonctionnement fondé sur l'équité, l'entraide, le partage des connaissances et la collaboration avec ses membres et entre ceux-ci grâce à divers moyens axés sur les forces du réseau et la réussite mutuelle.

Efficacité

Réseau.Presse utilise les ressources à sa disposition de manière optimale pour répondre aux besoins collectifs de ses membres.

Leadership

Réseau.Presse mène des actions stratégiques visant à servir d'inspiration pour le secteur, à influencer l'avenir et à favoriser la réussite et la pérennité.

Francophonie

Réseau.Presse valorise la langue française en tant que compétence recherch e et atout indéniable de la vie sociale, culturelle et économique.

2020-2021 en rafale

Face à la crise sanitaire mondiale qui nous a frappés en 2020, Réseau.Presse a dû rapidement revoir son mode de fonctionnement et mettre en place les ressources nécessaires pour soutenir ses journaux membres.

Gouvernance + santé organisationnelle

Renforcer les capacités organisationnelles et la gouvernance de Réseau.Presse = Faire vivre pleinement sa mission et engager son réseau

- Les journaux membres ont été consultés de façon régulière et continue sur divers sujets d'intérêt (positionnement politique, évaluation des besoins, etc.) par l'entremise de sondages, de 5 à 7 de la présidence, de consultations téléphoniques individuelles et en groupe.
- Une quinzaine de bulletins d'information réguliers et spéciaux (y compris sur les diverses mesures d'urgence en réponse à la Covid) ont été envoyés aux journaux membres et la boîte à outils comprenant plusieurs ressources à l'intention des membres a également été mise à jour de façon continue.
- Le réseau s'est doté d'un code de conduite tripartite à l'intention du conseil d'administration, des journaux membres et des membres de l'équipe du secrétariat national, assurant ainsi des échanges efficaces et respectueux entre tous les intervenants et venant ainsi compléter les mesures prévues à la politique de communication interne adoptée en 2020.

Et encore +

- L'embauche d'un expert-conseil en gouvernance a permis la formation des journaux membres aux différents mécanismes de gouvernance de Réseau.Presse ainsi qu'un accompagnement soutenu lors de la révision des règlements administratifs.
- Les règlements administratifs amendés ont été adoptés de façon unanime par l'assemblée générale des membres.
- L'équipe du secrétariat national et le conseil d'administration ont tenu leurs séances de réflexion stratégique respectives afin d'évaluer les résultats atteints et identifier les priorités du plan opérationnel.

Un réseau + large et + uni que jamais

Le réseau accueille un nouveau membre

- Réseau.Presse a accueilli un nouveau membre dans son réseau, le journal *Le Régional* qui dessert la communauté francophone et francophile de l'Est des Comtés unis de Prescott-Russell.

Le Régional

- Réseau.Presse compte désormais 24 journaux membres dans huit provinces et trois territoires.

44^e assemblée générale annuelle

La 44^e assemblée générale de Réseau.Presse s'est tenue pour la toute première fois en format virtuel, le 28 septembre 2020.

Grâce à l'appui du président d'assemblée, Mario Lajoie, les délégués-mandataires ont pu échanger efficacement sur les réalisations de Réseau.Presse de la dernière année.

Les délégués ont félicité les membres du conseil d'administration pour le bilan positif et les membres de l'équipe du secrétariat national pour leur appui indéfectible aux journaux membres depuis le début de la pandémie.

Développement global du secteur + croissance collective des membres

La consolidation des partenariats et des relations gouvernementales = Un positionnement favorable de la presse francophone en situation minoritaire afin de renforcer les capacités de ses membres.

- Réseau.Presse a continué d'exercer son leadership au sein du Consortium des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire (Réseau.Presse, Alliance des radios communautaires du Canada, Quebec Community Newspapers Association et English-Language Arts Network) ainsi que des initiatives dont il est mandataire.
- + de 60 rencontres avec des élus et de hauts fonctionnaires ont été organisées afin de faire valoir les besoins du réseau et + d'une quinzaine d'énoncés de positionnement ont été présentés devant divers ministères et comités parlementaires.
- Réseau.Presse a continué d'exercer son leadership en appuyant près d'une quarantaine de médias communautaires, qui ont vu leur projet stratégique financé à travers la 2^e ronde du Fonds d'appui stratégique aux médias communautaires (FASMC), et en supervisant le programme de stages pour les médias communautaires.



CONSORTIUM

des médias communautaires
de langues officielles
en situation minoritaire

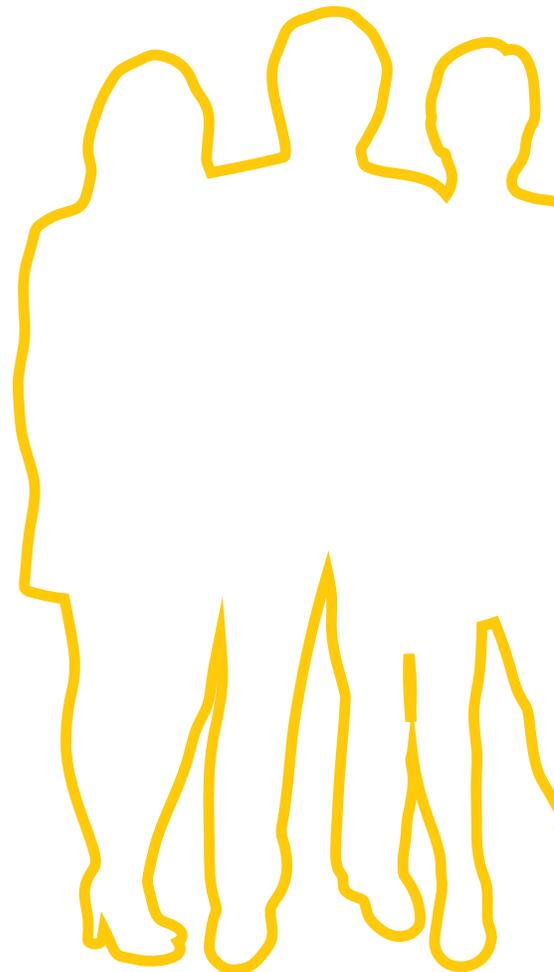
of Official Language Minority
Community Media

Et encore +

- L'appui individualisé aux journaux membres pour la recherche et le développement de demandes de subventions.
- La veille continue pour les appuis aux divers programmes, l'appui pour les ressources additionnelles, incluant les mesures d'urgence.
- L'embauche d'un expert-conseil en développement des marchés et en publicité numérique.

Les partenariats stratégiques

- Réseau.Presse a renouvelé son partenariat médiatique avec la Fondation Dialogue dans le cadre des Rendez-vous de la francophonie (RVF) et le partenariat pour Tout pour la musique s'est également ajouté.
- Des partenariats de visibilité sont également intervenus avec la FJCF, la FCCF, la APFC et Financement agricole Canada.



En savoir +

■ Disposer des outils nécessaires pour en faire +

Ateliers de formation pour les intervenant.e.s des journaux membres et du réseau

- Fort d'une analyse de besoins continue au sein de ses journaux membres, Réseau.Presse a offert des ateliers de formation virtuels aux membres de leurs équipes.
- Des expert.e.s dans divers domaines ont présenté ces formations sur des sujets d'intérêt pour le réseau.
- Au-delà des formations traditionnelles offertes, une dizaine de membres des équipes des journaux du réseau ont reçu des services d'accompagnement individualisés de la part de la direction générale de Réseau.Presse dans plusieurs disciplines (gestion financière, gestion des ressources humaines, financement, etc.).

Les formations 2020-2021 en bref...

- + d'une quinzaine de séances offertes
- + de 220 participant.e.s

Formations offertes

- «Titrez pour être lu» présentée par François Bergeron
- La couverture journalistique d'une communauté autochtone» présentée par Richard Tardif
- «Intégrer Antidote à sa routine» présentée par Andréanne Joly
- «L'entrevue et ses multiples défis» présentée par Daniel Séguin
- «Analyser votre marketing avec Google Analytics» présentée par Bernard Charlebois
- «Démystifier la nouvelle orthographe» présentée par Martine Leroux
- «Le journalisme de données : les bases pour se lancer» présentée par Laurent Rigaux
- «Monter une demande de subvention gagnante» présentée par Linda Lauzon et Mireille Groleau



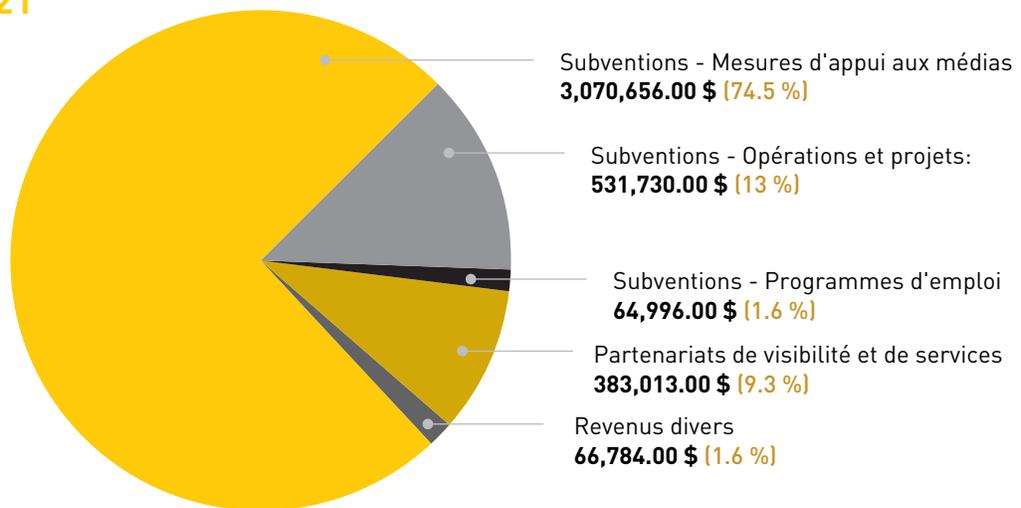
Résultats financiers 2020-2021

L'exercice financier 2020-2021 s'est démarqué par un appui marqué à la livraison de programmes et d'initiatives par Réseau.Presse liés à la santé organisationnelle et au développement stratégique des journaux membres et du réseau de médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire.

Réseau.Presse a aussi franchi un pas important vers une plus grande stabilité organisationnelle en continuant à contribuer à son fonds de réserve opérationnel.

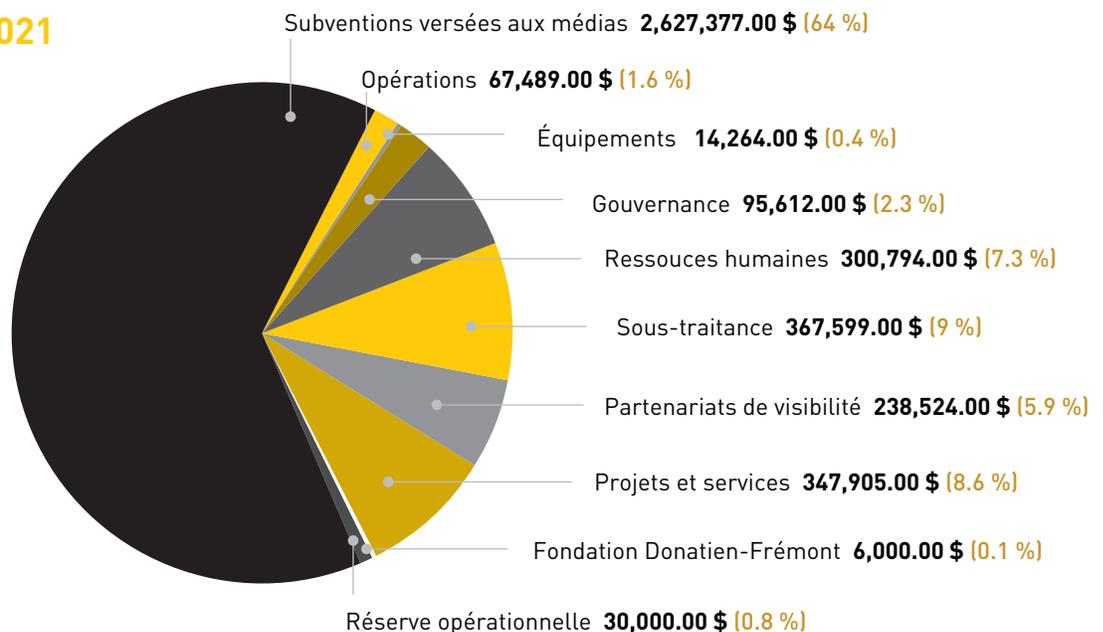
REVENUS 2020-2021

4,117,179.00 \$



DÉPENSES 2020-2021

4,095,564.00 \$





Initiative de
journalisme local

Initiative de journalisme local

Réseau.Presse

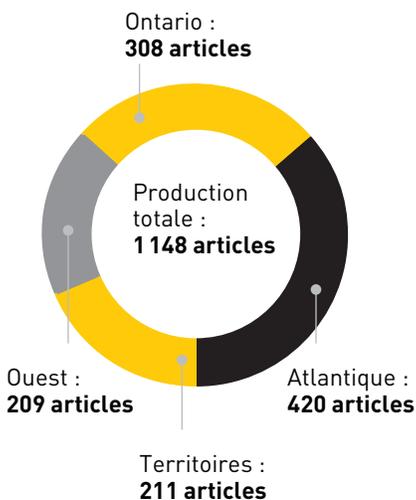
Mandat

Couvrir l'actualité locale des régions mal desservies en français en produisant des contenus journalistiques civiques de qualité.

Production 2020-2021

Production totale : **1 148 articles**

Nombre total de téléchargements d'articles : **2 397 articles**



Pour consulter et
télécharger les contenus :
ijl.reseaupresse.media

Équipe

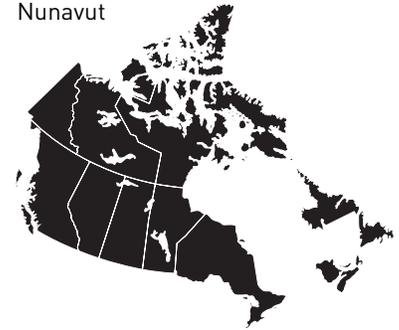
- Coordination nationale
- 4 coordinations régionales (Atlantique, Ontario, Ouest, Territoires)
- 58 journalistes-pigistes
 - Atlantique : 8 journalistes-pigistes
 - Ontario : 17 journalistes-pigistes
 - Ouest : 21 journalistes-pigistes
 - Territoires : 12 journalistes-pigistes

Enjeux abordés

- Politique provinciale
- Politique municipale
- Éducation
- Économie
- Environnement
- Santé
- Immigration
- Enjeux autochtones
- Condition féminine

Régions couvertes

- Île-du-Prince-Édouard
- Nouvelle-Écosse
- Nouveau-Brunswick
- Terre-Neuve et Labrador
- Ontario
- Saskatchewan
- Alberta
- Colombie-Britannique
- Yukon
- Territoires du Nord-Ouest
- Nunavut



Exemples de sujets traités

- Le changement climatique accroît les inégalités
- La réalité des familles francophones à Kingston
- Tableau de bord de la pandémie à l'Île-du-Prince-Édouard
- Propulser le changement social, même en temps de pandémie
- Les maisons en conteneurs débarquent au Nunavut



prix d'excellence
de la presse francophone
2020

Anti-gala virtuel des Prix d'Excellence de la presse francophone 2020

LE JEUDI 25 JUIN 2020 — EN DIRECT DE FACEBOOK

La pandémie mondiale a constitué une occasion de faire preuve de créativité !

Réseau.Presse n'allait certainement pas laisser les circonstances exceptionnelles entourant la crise sanitaire freiner la reconnaissance des journaux membres et de leurs artisans pour les Prix d'excellence. C'est alors qu'à vu le jour l'Anti-Gala virtuel des Prix d'excellence de la presse francophone 2020 !

Le magicien Éric Leclerc a assuré l'animation de l'Anti-Gala virtuel sous la thématique « On est chez nous » pour souligner les gagnants des 13 prix d'excellence, ainsi que le prix du journal de l'année. Diffusé en vidéo première sur Facebook pendant 35 minutes, l'événement a permis aux membres de Réseau.Presse de célébrer leurs efforts en humour et en tours de magie.

À défaut de pouvoir se voir en personne, c'est à l'aide de mentions « J'aime », de commentaires et de sondages pendant la diffusion en direct que les participants à l'Anti-Gala ont pu se manifester. Ainsi, l'Anti-Gala a généré plus de 4 000 visionnements et plus de 380 interactions.

Un Anti-Gala exceptionnel pour souligner une année exceptionnelle au cours de laquelle les journaux membres de Réseau.Presse se sont surpassés plus que jamais. Des soirées comme l'Anti-Gala sont une opportunité pour les acteurs de la presse francophone non seulement d'être récompensés pour leur travail accompli, mais aussi une belle occasion de se rassembler et de resserrer les liens entre les membres de cette grande famille !





Crédit photo : Alex Boyer

LAURÉATS 2020

DES PRIX D'EXCELLENCE DE LA PRESSE FRANCOPHONE

PRIX D'EXCELLENCE

PRIX D'EXCELLENCE POUR
L'ARTICLE D'ACTUALITÉ DE L'ANNÉE
ACADIE NOUVELLE
(NOUVEAU-BRUNSWICK)

PRIX D'EXCELLENCE POUR L'ARTICLE
« ARTS ET CULTURE » DE L'ANNÉE
L'EAU VIVE
(SASKATCHEWAN)

PRIX D'EXCELLENCE POUR L'ARTICLE
COMMUNAUTAIRE DE L'ANNÉE
AGRICOM
(ONTARIO)
LE GABOTEUR
(TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR)

PRIX D'EXCELLENCE POUR
L'ÉDITORIAL DE L'ANNÉE
LA LIBERTÉ
(MANITOBA)

PRIX D'EXCELLENCE POUR LA
« UNE » DE L'ANNÉE
L'EAU VIVE
(SASKATCHEWAN)

PRIX D'EXCELLENCE POUR LA
PHOTOGRAPHIE DE L'ANNÉE
LE VOYAGEUR
(NORD DE L'ONTARIO)

PRIX D'EXCELLENCE POUR
L'ANNONCE CONÇUE « MAISON »
DE L'ANNÉE
LA LIBERTÉ
(MANITOBA)

PRIX D'EXCELLENCE POUR LE
CAHIER SPÉCIAL DE L'ANNÉE
LA VOIX ACADIENNE
(ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD)

PRIX D'EXCELLENCE POUR LE
PROJET SPÉCIAL DE L'ANNÉE
LE GABOTEUR
(TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR)

PRIX D'EXCELLENCE POUR LA
MEILLEURE PRÉSENCE NUMÉRIQUE
ACADIE NOUVELLE
(NOUVEAU-BRUNSWICK)

PRIX D'EXCELLENCE GÉNÉRALE

PRIX D'EXCELLENCE
GÉNÉRALE POUR LE JOURNAL
DE L'ANNÉE
L'EAU VIVE
(SASKATCHEWAN)

PRIX D'EXCELLENCE
ANTIDOTE POUR LA QUALITÉ
DU FRANÇAIS
L'EXPRESS
(TORONTO)

PRIX D'EXCELLENCE
GÉNÉRALE POUR LA QUALITÉ
GRAPHIQUE
DU JOURNAL
LE DROIT
(OTTAWA)

PRIX D'EXCELLENCE
GÉNÉRALE POUR LA
RÉDACTION JOURNALISTIQUE
L'AURORE BORÉALE
(YUKON)

Les journaux de l'Ouest et des Territoires

Messages aux gouvernements provinciaux et fédéral =

- + de stabilité dans l'offre publicitaire.
- + de subventions (programme d'emploi, par exemple).
- + de reconnaissance du statut particulier des médias écrits de petite taille.

Messages aux populations francophones =

- + grande utilisation du journal pour communiquer les services offerts, les enjeux et des projets.
- + d'abonnements papier et numériques pour les organismes et leurs membres.
- + de facilité pour distribuer le journal.

Messages aux lecteurs =

- + d'interactions avec votre journal local.
- + vous nous lisez et participez avec des articles.
- + votre journal sera adapté à vos besoins.

Les journaux communautaires ne font pas qu'informer : ils contribuent à développer un sentiment d'appartenance au sein des communautés. Les géants du Web privent les communautés francophones de contenu local qui leur ressemble et c'est pourquoi les journaux doivent absolument avoir leur place dans la répartition des recettes découlant de la nouvelle législation visant la taxation des géants du Web.

Les GAFAM* tirent profit des contenus produits par les médias et génèrent des recettes publicitaires gargantuesques. Nous attendons avec impatience que le gouvernement fédéral remplisse sa promesse de taxation des géants de Web et qu'il distribue une juste part de ces recettes aux médias locaux.

Avec plus de financement, nos médias communautaires pourraient se lancer dans des projets de création de contenu plus audacieux, favorisant la construction identitaire et le rayonnement des communautés minoritaires à l'échelle locale.

* GAFAM est l'acronyme pour Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft qui sont les cinq géants du Web qui dominent le marché du numérique.

1



l'Aurore boréale

Date de fondation : 1983
Région desservie : Yukon
Fréquence de publication : Bi-mensuel

*Le Yukon compte 4 510 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 1 545 ont le français comme langue maternelle.

2

L'aiglon

Date de fondation : 1986
Région desservie :
Territoires du Nord-Ouest
Fréquence de publication : Hebdomadaire

*Les Territoires du Nord-Ouest comptent 3 765 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 1 130 ont le français comme langue maternelle.

3

LE NUNAVOIX

LE JOURNAL DES FRANCOPHONES DU NUNAVUT

Date de fondation : 2002
Région desservie : Nunavut
Fréquence de publication : Bimensuel

*Le Nunavut compte 1 235 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 505 ont le français comme langue maternelle.

4

LE FRANCO

Date de fondation : 1928
Région desservie : Alberta
Fréquence de publication : Bi-mensuel

*L'Alberta compte 268 605 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 86 710 ont le français comme langue maternelle.

5

L'EAU VIVE

Date de fondation : 1971
Région desservie : Saskatchewan
Fréquence de publication : Bi-mensuel

*La Saskatchewan compte 51 895 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 17 735 ont le français comme langue maternelle.

6

LA LIBERTÉ

Depuis 1913

Date de fondation : 1913
Région desservie : Manitoba
Fréquence de publication : Hebdomadaire

*Le Manitoba compte 109 935 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 44 060 ont le français comme langue maternelle.

Les journaux de l'Ontario

Messages aux gouvernements provinciaux et fédéral =

- + d'annonces en français.
- + d'achats de publicités dans les journaux locaux.
- + de financement.
- de publicité chez des géants du Web et offrir.
- + de moyens aux médias pour faire face aux géants du Web.

Messages aux populations francophones =

- + grande utilisation du journal pour rejoindre la communauté à travers des annonces, des partenariats et des nouvelles.

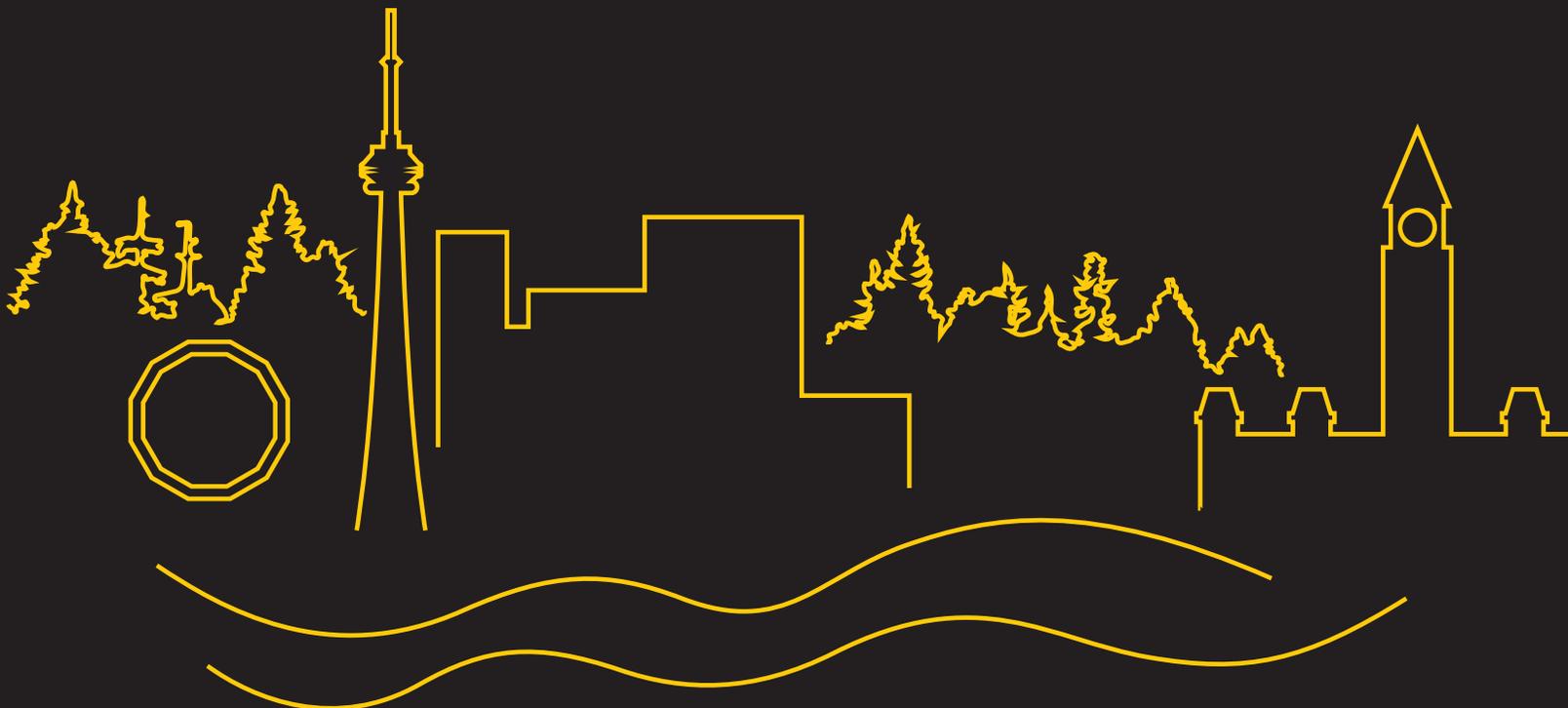
Messages aux lecteurs =

- + d'abonnements et de lecture de nouvelles dans les journaux locaux.
- + d'interactions avec votre journal local. Écrivez-nous et suivez-nous sur toutes nos plateformes en ligne afin d'échanger et de rester connectés avec nous !

Le plus grand obstacle que nous avons dû surmonter pendant la pandémie se résume en un mot : PUBLICITÉ. La fermeture des commerces et l'annulation des événements ont engendré une énorme chute des revenus publicitaires.

Dans certains cas, la publication du journal papier a dû être suspendue dès les premiers mois de la pandémie.

En revanche, nous avons constaté une augmentation exponentielle de notre lectorat sur le Web. Il est clair que les populations comptent sur leurs journaux locaux pour s'informer sur l'évolution de la pandémie dans leur communauté avec de l'information locale de qualité dans leur langue officielle. Nous sommes fiers d'avoir réussi à remplir ce rôle malgré les obstacles.



7



Date de fondation : 1983
Région desservie : Ontario
Fréquence de publication : Mensuel

*L'Ontario compte 1 530 435 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 568 340 ont le français comme langue maternelle.

8



Date de fondation : 1976
Région desservie : Hearst
Fréquence de publication : Hebdomadaire

*Hearst compte 44 970 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 35 465 ont le français comme langue maternelle.

9



Date de fondation : 1968
Région desservie : Nord-Est de l'Ontario
Fréquence de publication : Hebdomadaire

*Sudbury compte 64 410 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 44 855 ont le français comme langue maternelle.

10



Date de fondation : 1972
Région desservie : Comté de Simcoe
Fréquence de publication : Bi-mensuel

*Simcoe compte 32 085 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 10 640 ont le français comme langue maternelle.

11



Date de fondation : 1968
Région desservie : Nipissing-Ouest
Fréquence de publication : Bi-mensuel

*La municipalité de Nipissing-Ouest compte 9 535 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 8 645 ont le français comme langue maternelle.

12



Date de fondation : 1976
Région desservie : Toronto
Fréquence de publication : Hebdomadaire

*Toronto compte 409 645 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 79 670 ont le français comme langue maternelle.

13



Date de fondation : 1913
Région desservie : Capitale-Nationale
Fréquence de publication : Quotidien

*Ottawa compte 392 810 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 169 780 ont le français comme langue maternelle.

14



Date de fondation : 2017
Région desservie : Orléans
Fréquence de publication : Mensuel

*Orléans compte 71 865 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 44 740 ont le français comme langue maternelle.

18



Prescott-Russell Est
Date de fondation : 1996
Région desservie : Hawkesbury
Fréquence de publication : Hebdomadaire

*à venir.

La Compagnie d'édition André Paquette

15



1994

Clarence-Rockland

16



Date de fondation :

1986

Région desservie :

Embrun

17



1948

Hawkesbury

Fréquence de publication : Hebdomadaire

*Embrun, Clarence-Rockland et Hawkesbury comptent 69 595 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 57 410 ont le français comme langue maternelle.

* Carte interactive de la Fédération des communautés francophones et acadienne et Recensement de 2016 de Statistique Canada.

Les journaux de l'Atlantique

Messages aux gouvernements provinciaux et fédéral =

- + d'achats publicitaires dans les journaux locaux!
- d'achats publicitaires chez les géants du Web*.
- + grande reconnaissance du rôle capital que jouent les journaux locaux de langues officielles dans le maintien de notre démocratie et pour la vitalité des CLOSM*.

Messages aux populations francophones =

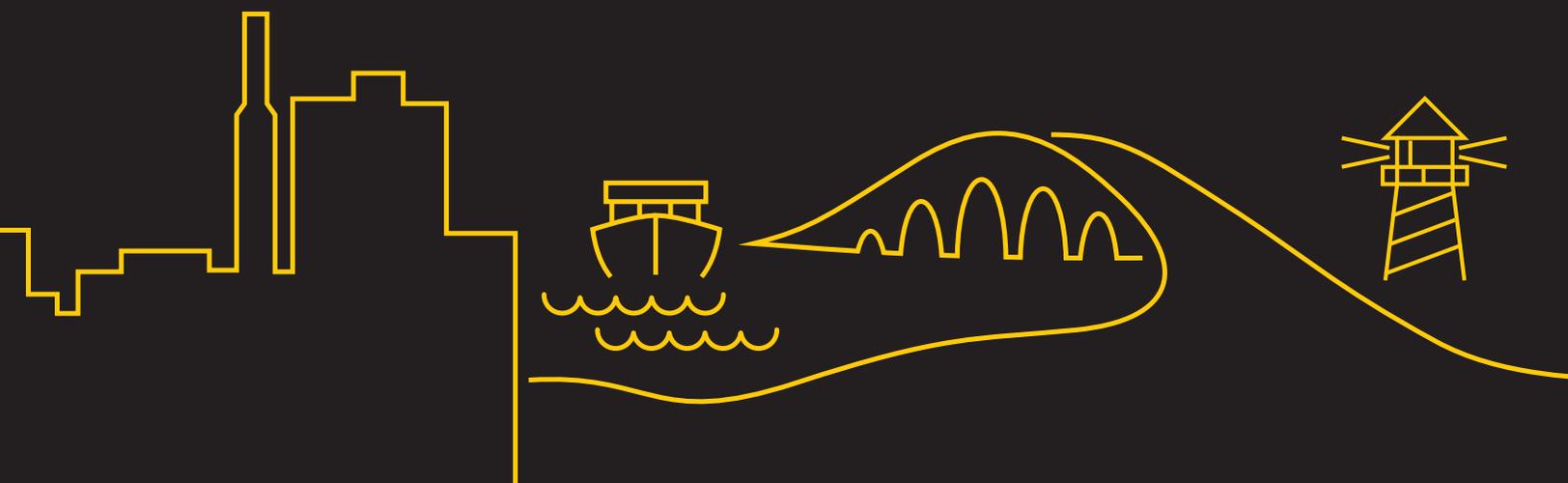
- + de communications afin de rester à l'affût de tout ce qui se passe dans la communauté et d'en faire la couverture.
- + d'annonces dans votre journal local!

Messages aux lecteurs =

- + d'interactions avec votre journal. Nous voulons connaître votre opinion et recevoir vos commentaires afin de vous offrir le meilleur contenu possible.
- + d'abonnements et de promotion dans vos cercles sociaux.

Le lectorat des journaux communautaires a confiance en son journal local. Dès les débuts de la pandémie, nos journaux ont continué d'être une source d'informations fiables pour leur communauté. La proximité qu'un journal local entretient avec cette dernière permet d'établir une relation de confiance solide, chose plus difficile à maintenir via des journaux à grand tirage.

Nos médias sont considérés par plusieurs comme une référence pour la vérification des fausses informations circulant dans les médias sociaux. Des initiatives visant directement la lutte contre la désinformation ont même été déployées par les journaux communautaires francophones, se positionnant ainsi comme des acteurs essentiels contre la désinformation.



19

Le **GABOTEUR** 

Date de fondation : 1984

Région desservie :

Terre-Neuve-et-Labrador

Fréquence de publication : Bi-mensuel

*Terre-Neuve-et-Labrador compte 26 055 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 2 605 ont le français comme langue maternelle.

20

acadie nouvelle
le quotidien francophone du Nouveau-Brunswick

Date de fondation : 1984

Région desservie :

Nouveau-Brunswick

Fréquence de publication : Quotidien

*Le Nouveau-Brunswick compte 313 100 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 238 875 ont le français comme langue maternelle.

21

LE MONITEUR
Acadien ☆

Date de fondation : 1867

Région desservie :

Sud-Est du Nouveau-Brunswick

Fréquence de publication : Hebdomadaire

*Le Sud-Est du Nouveau-Brunswick (incluant Moncton-Dieppe, Shediac et le Sud-Est) compte 76 240 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 59 880 ont le français comme langue maternelle.

22

SAINT-JEANNOIS
le journal francophone de Saint-Jean

Date de fondation : 2002

Région desservie :

Saint-Jean, Nouveau-Brunswick

Fréquence de publication : Mensuel

*Saint-Jean compte 9 430 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 3 495 ont le français comme langue maternelle.

23

LA VOIX
ACADIENNE
Votre journal francophone de l'Île-du-Prince-Édouard

Date de fondation : 1976

Région desservie : Île-du-Prince-Édouard

Fréquence de publication : Hebdomadaire

*L'Île-du-Prince-Édouard compte 17 955 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 5 395 ont le français comme langue maternelle.

24

Le Courrier
de la Nouvelle-Écosse
Le seul journal de langue française en Nouvelle-Écosse depuis 1937

Date de fondation : 1937

Région desservie : Nouvelle-Écosse

Fréquence de publication : Hebdomadaire

*La Nouvelle-Écosse compte 96 085 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 33 345 ont le français comme langue maternelle.

* Carte interactive de la Fédération des communautés francophones et acadienne et Recensement de 2016 de Statistique Canada.

Franco**presse**

Actualités francophones canadiennes

Franco**presse** est le seul média numérique national voué principalement à l'information franco-canadienne. Il offre une perspective unique sur les préoccupations et les intérêts de la francophonie canadienne à travers le travail de ses journalistes et celui de leurs collègues des journaux membres de Réseau.Presse répartis dans l'ensemble du Canada.

Par la production et la diffusion de ses contenus et par la diffusion de contenus des journaux membres du réseau, Franco**presse** contribue à la vitalité, au développement, à l'intégration et à la rencontre des francophonies canadiennes en traitant des enjeux qui les touchent, les interpellent, les intéressent et les unissent.

Faits saillants 2020-2021

- Entrée en fonction d'une nouvelle équipe composée d'une rédactrice en chef et d'une cheffe de pupitre
- Embauche d'un premier correspondant parlementaire
- Embauche d'une journaliste à la recherche
- Développement d'une plateforme de distribution de contenus
- Élaboration d'une politique d'information

f @Francopresse

t @FrancopresseAPP

in Francopresse

Notre équipe



4 journalistes



15 journalistes-pigistes



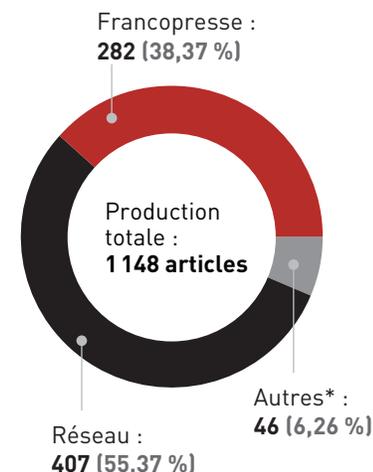
6 chroniqueurs



1 caricaturiste

Production 2020-2021

Total des contenus présentés sur Franco**presse**.ca : 735



*Les autres contenus représentent les lettres ouvertes et les textes de l'Initiative de journalisme

local.

Principaux enjeux abordés

- Langues officielles
- Éducation postsecondaire
- Racisme
- Économie
- Santé mentale
- Culture



Avec la série Histoires d'immigration, Franco**presse** raconte le parcours de nombreux francophones qui ont choisi le Canada comme terre d'accueil.

Équipe de Franco**presse**

(en ordre alphabétique)

Bruno Cournoyer Paquin
Correspondant parlementaire

Inès Lombardo
Journaliste

Ericka Muzzo
Journaliste

Mélanie Tremblay
Rédactrice en chef

Qui lit Francopresse ?

Langue d'usage : Français

Âge : 35 à 64 ans

Source d'accès : Médias sociaux



Les caricatures de Bado

Partenariats avec les journaux membres de Réseau.Presse

Acadie Nouvelle

Réaction fédérale sur la question des aéroports au Nouveau-Brunswick (article provincial)

Élections au Nouveau-Brunswick (article national)

Le Franco

Nouveau balado de la Fédération des aînés francophones de l'Alberta (article provincial)

Mise à jour du curriculum scolaire en Alberta (article national)

Le Gaboteur

Élections à Terre-Neuve et Labrador (article national)

Le Voyageur

Crise à l'Université Laurentienne (articles nationaux et régionaux)

Courrier de la Nouvelle-Écosse

Crise des pêches entre les Mi'kmaq de la Nouvelle-Écosse et les Acadiens (article national avec la collaboration d'un photographe local)

Dossier

En décembre, Francopresse a marqué le 50^e anniversaire du dépôt du rapport de la Commission Bird sur la situation des femmes au Canada en présentant un dossier sur l'évolution de la situation de la femme au Canada au cours du dernier siècle.



Monique Bégin, secrétaire de la Commission Bird, Infographie Cent ans d'avancées pour les femmes.

Palmarès 2020

Le 4 janvier 2021, Francopresse a présenté la 6^e édition du Palmarès des personnalités influentes de la francophonie canadienne en partenariat avec les journaux membres de Réseau.Presse, l'Alliance des radios communautaires du Canada (ARC du Canada) et ONFR+.

Pour la première fois dans l'histoire du Palmarès, quatre francophiles s'y sont taillé une place.

PALMARÈS 2020 Francopresse

DES PERSONNALITÉS INFLUENTES DE LA FRANCOPHONIE CANADIENNE



Réseau.Presse et tous ses journaux membres désirent remercier sincèrement ses partenaires, collaborateurs et bailleurs de fonds qui ont contribué au succès de notre réseau durant l'exercice 2020-2021.

Canada



FONDATION



Équipe de Réseau.Presse

(en ordre alphabétique)

Julia Blonda

Chargée des communications

Derek Dubé

Attaché de direction

Mireille Groleau

Gestionnaire du programme FASMC

Chantal Lalonde (Design)

Conceptrice graphique

Linda Lauzon

Directrice générale

David Pilon

Coordonnateur administratif

Mélanie Tremblay

Coordonnatrice nationale du programme IJL



📍 1, RUE NICHOLAS, SUITE 1208
OTTAWA ON K1N 7B7

☎ 613-241-1017

🌐 WWW.RESEAUPRESSE.CA

f @reseaupresse

🐦 @reseaupresse

📷 @reseau_presse