



L'INFO LOCALE,
L'AFFAIRE DES
JOURNAUX
COMMUNAUTAIRES

RAPPORT ANNUEL 2019
2020

MOT DU PRÉSIDENT

Encore une année gonflée à bloc qui se termine, remplie de succès, mais également de défis.

Armée de son nouveau plan stratégique 2019-2022, l'Association de la presse francophone (APF) a navigué dans les eaux tantôt troubles, tantôt calmes de la dernière décennie et en a entamé une nouvelle avec espoir.

Mais la crise mondiale qui s'est insurgée dans nos vies a changé la donne. Malgré cela, la grande capacité d'adaptation et la souplesse de nos journaux membres a été la clé qui leur a permis de poursuivre leur travail de premier plan.

En 2019-2020, l'APF a poursuivi son travail de consolidation de la place des médias communautaires en situation minoritaire auprès du gouvernement fédéral. Il s'agit d'un travail de collaboration de longue haleine avec nos nombreux partenaires dans un paysage politique en transformation constante.

Les efforts des partenaires du Consortium des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire, sous le leadership de l'APF, se sont soldés en mesures concrètes d'appui aux médias communautaires issues du Plan d'action pour les langues officielles et ont contribué au développement des capacités de plus d'une soixantaine de médias communautaires. Les journaux de l'APF ont brillé par la présentation de projets structurants.

Le lancement du programme « Initiative de journalisme local » a donné un bon coup pousse à plusieurs régions en manque de nouvelles, surtout pendant la période de crise.

Francopresse s'est renouvelée et surtout adaptée.

À l'interne, l'APF a poursuivi l'analyse, l'évaluation et la mise à jour de ses mécanismes de gouvernance et de gestion afin que l'organisme soit le plus performant possible.

Nous avons même trouvé le temps d'accueillir de nouveaux membres, d'aller solliciter de nouveaux partenaires et de livrer des projets structurants pour nos membres et notre secteur.

Personne ne peut prédire exactement l'avenir, mais les semaines, les mois et les années à venir engendreront leur lot de défis. Je termine donc avec un dicton que j'utilise souvent : « Il ne faut jamais gaspiller une bonne crise ». Une crise est une opportunité de grandir, de se réinventer et de réaligner notre vision, nos objectifs et surtout nos attentes. Et la crise que nous traversons tous actuellement ne fait pas exception.

Un merci sincère à tous les journaux membres de l'APF qui ont continué de fournir des informations locales de qualité aux populations francophones en situation minoritaire qu'ils desservent, durant cette crise et tout au long de l'exercice 2019-2020.

Il ne faut pas oublier que l'information locale, c'est l'affaire des journaux de l'APF. Ils le font mieux que quiconque, car c'est leur raison d'être. Alors, on se serre les coudes et on continue.



« IL NE FAUT PAS OUBLIER QUE L'INFORMATION LOCALE, C'EST L'AFFAIRE DES JOURNAUX DE L'APF. ILS LE FONT MIEUX QUE QUICONQUE, CAR C'EST LEUR RAISON D'ÊTRE. »

Francis Sonier



CONSEIL D'ADMINISTRATION 2019-2020

UNE ÉQUIPE RÉSOUE QUI MULTIPLIE LES EFFORTS
POUR DÉFENDRE LES INTÉRÊTS DES MEMBRES



**FRANCIS
SONIER**

PRÉSIDENT

ÉDITEUR-DIRECTEUR GÉNÉRAL,
ACADIE NOUVELLE



**JULIEN
CAYOUCETTE**

VICE-PRÉSIDENT

DIRECTEUR DE L'INFORMATION,
LE VOYAGEUR



**ODETTE
BUSSIÈRE**

SECRÉTAIRE-TRÉSORIÈRE

DIRECTRICE,
LE GOÛT DE VIVRE



**MAXENCE
JAILLET**

SECRÉTAIRE-TRÉSORIER

DIRECTEUR,
L'AQUILON



**FRANÇOIS
BERGERON**

ADMINISTRATEUR

RÉDACTEUR EN CHEF,
L'EXPRESS

MISSION



L'Association de la presse francophone agit à titre de porte-parole du réseau des médias écrits de langue française en milieu minoritaire au Canada.

OBJECTIFS

L'APF poursuit les objectifs suivants :

- défendre les intérêts collectifs de ses membres et du secteur;
- fournir certains services d'appui à ses membres;
- contribuer à la protection de la liberté de la presse et à la défense du droit du public à une information de qualité;
- participer à la vitalité des populations francophones minoritaires et acadiennes du Canada.

VISION



Des médias écrits forts et dynamiques.

PRINCIPES DIRECTEURS



L'APF fonctionne à partir de cinq principes directeurs. Ces principes prévalent pour l'ensemble de ses décisions et de ses interventions.

INNOVATION

L'APF cherche à améliorer constamment la portée de son action et de ses résultats. Elle assure une veille stratégique des tendances du secteur et en partage les constatations avec ses membres.

COOPÉRATION

L'APF préconise un mode de fonctionnement fondé sur l'équité, l'entraide, le partage des connaissances et la collaboration avec ses membres et entre ceux-ci grâce à divers moyens axés sur les forces du réseau et la réussite mutuelle.

EFFICACITÉ

L'APF utilise les ressources à sa disposition de manière optimale pour répondre aux besoins collectifs de ses membres.

LEADERSHIP

L'APF mène des actions stratégiques visant à servir d'inspiration pour le secteur, à influencer l'avenir et à favoriser la réussite et la pérennité.

FRANCOPHONIE

L'APF valorise la langue française en tant que compétence recherchée et atout indéniable de la vie sociale, culturelle et économique.

NOS AFFAIRES

Ces dernières années, le secteur de médias écrits a continué de faire face à des défis de taille. La situation est demeurée particulièrement difficile pour les journaux desservant les communautés francophones en situation minoritaire, dont les modèles d'affaires et de prestation de services n'ont cessé de se transformer et dont la santé financière demeure encore très précaire.

Il est donc plus important que jamais pour l'Association de la presse francophone (APF) de développer et d'exercer son leadership en défendant les intérêts collectifs de ses journaux membres et du secteur en général, notamment à travers le démarchage politique.

Le plan stratégique 2016-2019 de l'APF comportait des mesures importantes de restructuration organisationnelle complète et d'actualisation de la raison d'être de l'APF. Malgré les efforts de redressement majeurs déployés en 2016-2017, pas moins de 85% des résultats escomptés dans ce plan triennal ont été atteints.

Reposant sur les assises solides du plan triennal précédent, l'APF et ses journaux membres se sont dotés du nouveau plan stratégique 2019-2022 afin de guider ses actions et la portée de l'organisme pour les trois (3) années à venir.

PAS MOINS DE 85% DES
RÉSULTATS ESCOMPTÉS DANS LE
PLAN STRATÉGIQUE 2016-2019
DE L'APF ONT ÉTÉ ATTEINTS.

Ce plan repose sur deux (2) axes stratégiques prioritaires :

- **Développement global du secteur et croissance collective des membres** qui vise la consolidation des partenariats et des relations gouvernementales et permet à l'APF de bien positionner la presse francophone en situation minoritaire afin de renforcer les capacités de ses membres.
- **Gouvernance et santé organisationnelle** qui contribue au renforcement des capacités organisationnelles et de la gouvernance de l'APF lui permet d'assumer pleinement sa mission.



Le 8 octobre 2019, la directrice générale de l'APF, Linda Lauzon, présentait la *Charte de la presse écrite de langue française en situation minoritaire* au Groupe de travail en communications de RDÉE Canada.

DÉVELOPPEMENT GLOBAL DU SECTEUR ET CROISSANCE COLLECTIVE DES MEMBRES

REPRÉSENTATION ET PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Les partenariats stratégiques sont demeurés au cœur des priorités de l'APF.

- **Consortium des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire** (APF, ARC du Canada, QCNA et ELAN)
 - L'APF a continué de travailler étroitement avec ses partenaires du Consortium à l'avancement du secteur des médias communautaires de langues officielles dans son ensemble. La représentation politique à tous les niveaux s'est poursuivie et les rencontres se sont multipliées pour faire entendre la voix du secteur auprès des diverses instances gouvernementales.
 - L'APF a continué d'exercer son leadership en appuyant près d'une quarantaine de médias communautaires qui ont vu leur projet stratégique financé par le tout nouveau *Fonds d'appui stratégique aux médias communautaires*.
 - Avec l'appui de la Fédération de la jeunesse canadienne-française, organisme de prestation du programme de stages dans les médias communautaires de Jeunesse Canada au travail, plus d'une vingtaine de jeunes stagiaires ont intégré le réseau.



Le 28 mai 2019, l'APF comparait devant le Comité sénatorial permanent des Finances nationales, quant à l'aide au journalisme canadien annoncée dans le plus récent budget fédéral (projet de loi C-97).

Les médias francophones sous toutes leurs coutures : Rôles, défis, occasions dans un environnement en changement



La directrice générale de l'APF, Linda Lauzon, participe à la table ronde « Le pouvoir des médias dans la francophonie canadienne », accompagnée de Marie-Hélène Eddy, (chercheuse, Université d'Ottawa), Omayra Issa (journaliste, ICI Saskatchewan), Jason Ouellette (directeur général, CJPN 90.5 FM, CKMA 93.7 FM et CHQC 107.5 FM), Cyrille Simard (maire de la ville d'Edmundston).



Photo de gauche : Le 11 juillet 2019, le Consortium des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire a rencontré l'honorable Mélanie Joly, ministre du Tourisme, des Langues officielles et de la Francophonie pour discuter des enjeux des médias communautaires. De gauche à droite : Alex Schmitt (président de l'Alliance des radios communautaires du Canada), Lily Ryan (vice-présidente de QCNA), l'honorable Mélanie Joly (ministre du Tourisme, des Langues officielles et de la Francophonie), Francis Sonier (président de l'APF), Guy Rodgers (directeur d'ELAN Québec) et Hugh Maynard (représentant d'ELAN Québec).

• Conseil national des médias du Canada (CNMC)

- L'APF et le CNMC ont signé un protocole d'entente en juillet 2019 afin de développer la capacité CNMC de traiter de plaintes en français et ainsi pouvoir desservir les journaux membres de l'APF.
- L'amorce de ce projet pilote est en attente du financement par Patrimoine canadien.

• Fondation pour le dialogue des cultures

- L'APF a poursuivi son rôle de partenaire médiatique de la Fondation Dialogue dans le cadre des Rendez-vous de la francophonie (RVF) encore cette année.
- Les RVF en mars 2020 ont été marqués par un virage numérique complet.

• Centre d'excellence en journalisme de la francophonie canadienne

- En octobre 2019, le président du conseil d'administration et la direction générale de l'APF ont participé au colloque annuel du Réseau de la recherche sur la francophonie canadienne dont le thème était « Les médias francophones sous toutes leurs coutures : rôles, défis, occasions dans un environnement en changement ».
- Parmi les moments forts, on peut notamment retenir le « Forum sur l'avenir des médias francophones » où les participants devaient identifier des défis et des opportunités pour le secteur des médias francophones en situation minoritaire, et ensuite échauffer des stratégies/projets pour y répondre. Une des stratégies phares proposée a été le développement d'un « Centre d'excellence en journalisme » à l'intention des médias francophones en situation minoritaire en partenariat avec les institutions postsecondaires.
- Plusieurs partenaires ciblés se sont réunis en mars 2020 pour jeter les bases d'un tel projet et plusieurs bailleurs de fonds ont démontré un vif intérêt.
- Le projet a été mis en pause en attendant que les programmes de financement correspondants soient réactivés.

ATELIERS DE FORMATION POUR LES INTERVENANTS DES JOURNAUX MEMBRES

Suite à un sondage sur les besoins de formation des journaux membres effectué au début de l'automne 2019, l'APF a amorcé la livraison d'ateliers de formation pour ses journaux membres.

Offerts en vidéoconférence par des experts dans divers domaines, ces ateliers de formation permettront aux membres de l'équipe des journaux membres de l'APF de se perfectionner dans divers domaines allant de l'utilisation des photos libres de droits, aux modèles de titrage journalistique, aux techniques de typographie, etc.

INFORMATIONS À L'INTENTION DES MEMBRES

Les saines communications internes avec les journaux membres sont au cœur des priorités de l'APF.

Émanant de la politique de communication interne de l'APF, les bulletins internes ont été introduits à l'automne 2019. Publié à intervalles réguliers ou dans le cadre de dossiers ponctuels, cet outil de communication est la pierre angulaire de la diffusion d'informations d'intérêt pour les membres de l'APF allant du rapport du président aux dernières mises à jour sur les divers dossiers et initiatives en cours. Cet outil s'est avéré essentiel pour les journaux membres afin de les garder informés de toutes les mesures disponibles pendant la pandémie.

Découlant également de la politique de communications internes, la boîte à outils à l'intention des membres a été créée en automne 2019. Cette ressource accessible en ligne comprend plusieurs documents d'intérêt pour les membres qui peuvent s'y référer en tout temps.



Photo de gauche : Le président, Francis Sonier, lors d'une visite avec la nouvelle équipe du journal *Le Moniteur acadien* (Shediac). De gauche à droite : Francis Sonier, l'adjointe Gisèle Comeau, le nouveau propriétaire Bernard Richard et la nouvelle gestionnaire, Julie Richard.

GOUVERNANCE ET SANTÉ ORGANISATIONNELLE

RÉVISION DES STRUCTURES DE GOUVERNANCE ET DE GESTION

LES RÈGLEMENTS ADMINISTRATIFS

En raison de l'effervescence et de l'évolution rapide dans le secteur des médias écrits, il est crucial que l'APF révise ses règlements administratifs de façon régulière. Appuyée d'un expert-conseil en gouvernance et en consultation ultérieure auprès de ses membres, l'APF a entrepris cette révision qui se soldera lors l'assemblée générale annuelle 2020.

LES POLITIQUES INTERNES

À l'automne 2019, le conseil d'administration a adopté une politique de communication interne. Conçue à la lumière des informations recueillies de la part des journaux membres lors de la séance de planification stratégique d'avril 2019 et dans le cadre d'une séance de travail tenue lors du congrès national 2019, cette politique vise à maintenir des communications internes saines et efficaces entre les membres du conseil d'administration, les membres de l'équipe du secrétariat national et les représentants des journaux membres.

À l'hiver 2020, le conseil d'administration de l'APF a également adopté des politiques renouvelées de ressources humaines afin d'optimiser le recrutement et le développement de ses effectifs. Les contrats types pour employés et contractuels ont également fait l'objet d'une révision pour se conformer aux diverses législations et réglementations en place.

UN DIAGNOSTIC ORGANISATIONNEL

Toujours dans le but d'être plus efficace et mieux répondre aux besoins du collectif de l'APF, à l'automne 2019, l'équipe du secrétariat national s'est prêtée à un exercice de diagnostic organisationnel mené par la firme d'experts-conseils 3C Consultants.

Cet exercice s'est soldé en une série de recommandations que l'équipe s'efforcera de mettre en place dans les prochaines années pour le bénéfice de l'APF et ses journaux membres.

GÉRER L'APF SUR LE NUAGE ET SANS PAPIER

En 2019-2020, l'APF a terminé la transition complète de tous ses systèmes d'exploitation, de comptabilité et même de signatures de chèques et documents à l'aide de solutions infonuagiques.

Le résultat est une APF plus verte, donc sans papier, et des membres de l'équipe du secrétariat national qui peuvent travailler de n'importe où, ce qui s'est avéré très utile en temps de pandémie.

L'ÉQUIPE 2019-2020 DU SECRÉTARIAT NATIONAL DE L'APF

(en ordre alphabétique)

STÉPHANE BELMADANI (Natiotech),
gestionnaire de projets technologiques

JULIA BLONDA,
chargée de communications

CHARLES-ANTOINE CÔTÉ,
journaliste-stagiaire à Francopresse

MÉLODIE DUBÉ,
attachée de direction

MIREILLE GROLEAU,
gestionnaire du programme FASMC

ANDRÉANNE JOLY,
coordonnatrice de Francopresse

CHANTAL LALONDE, (Chantal Lalonde Design),
conceptrice graphique

LINDA LAUZON,
directrice générale

HÉLÈNE LEFEBVRE,
agente junior de projets et de communications (été 2019)

MARTINE LEROUX (SmartCom),
révisseuse-linguiste et traductrice

DAVID PILON,
coordonnateur administratif

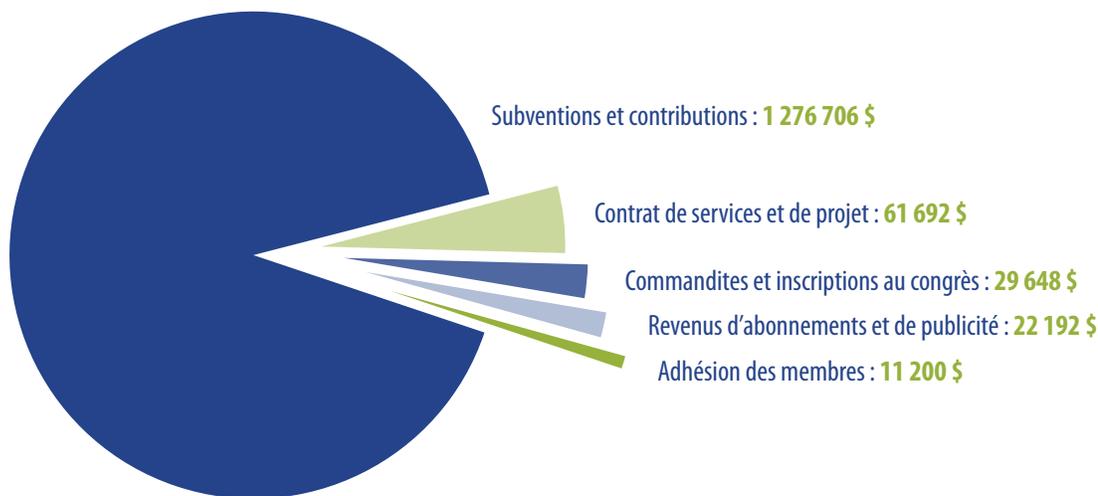
MÉLANIE TREMBLAY (Stunik Médias),
coordonnatrice nationale du programme IJL

RÉSULTATS FINANCIERS 2019-2020*

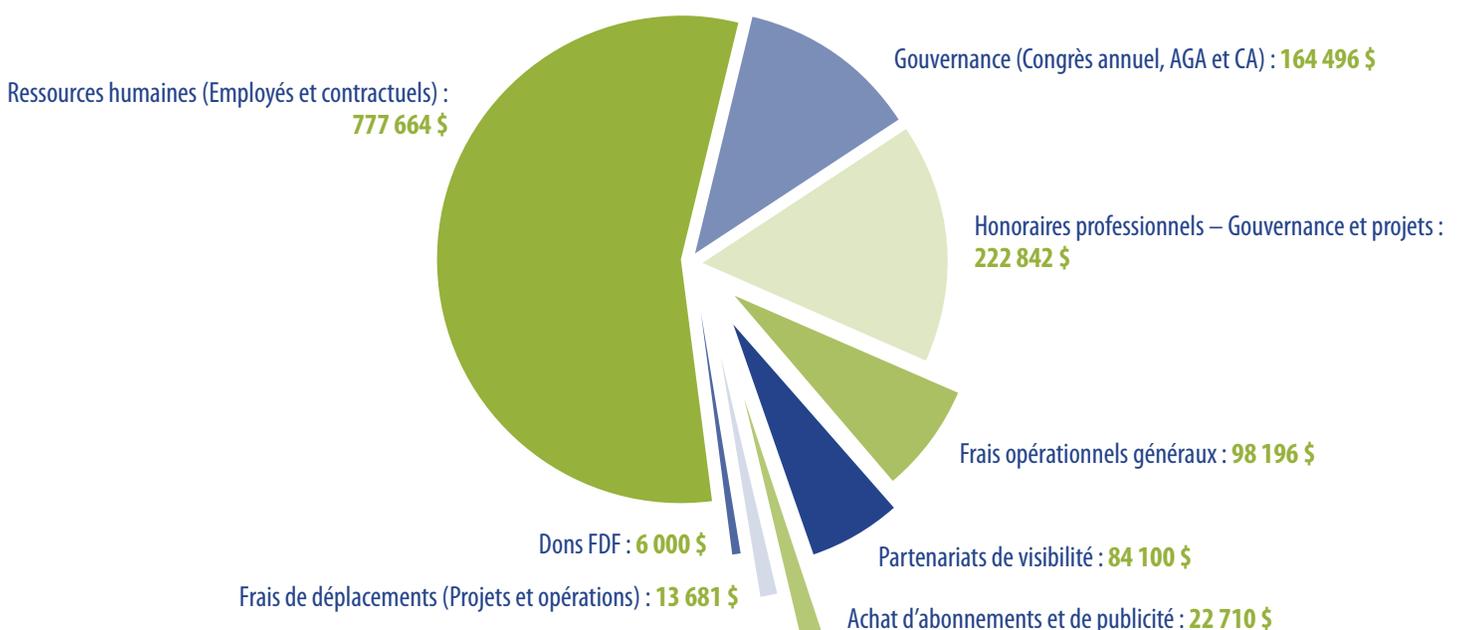
UN RÔLE DE LEADERSHIP ASSUMÉ AU SEIN DE SON SECTEUR

L'exercice financier 2019-2020 s'est démarqué par le développement et le lancement de projets d'envergure, structurants et pluriannuels ainsi la pleine mise en œuvre du nouveau plan stratégique 2019-2022.

REVENUS TOTAUX 2019-2020 : 1 401 438 \$



DÉPENSES TOTALES 2019-2020 : 1 389 689 \$



* Données financières extraites des états financiers audités au 31 mars 2020.



*C'est toi, c'est moi,
c'est nous!*



La passerelle d'information *CanadaLocal.media* permet aux francophones et aux francophiles de partout au pays de rester à l'affut, en temps réel, des dernières nouvelles de leur région publiées par la majorité des journaux membres de l'APF.

Le lancement public de *CanadaLocal.media* a eu lieu durant le mois de la francophonie, en mars 2020, sur les différentes plateformes numériques de l'APF.

Dans le cadre du lancement, nous avons dévoilé les témoignages vidéos des ambassadeurs de la passerelle : le sénateur René Cormier, Trèva Cousineau, Chloé Freynet-Gagné et Xavier Lord-Giroux. Dans ces vidéos, les ambassadeurs, originaires des quatre coins du Canada et œuvrant tous dans différents secteurs, ont partagé leurs expériences en tant qu'utilisateurs de la passerelle. Ces vidéos sont disponibles sur les pages YouTube et Facebook de l'APF.

Dans les deux premiers mois de sa mise en ligne, la passerelle a généré plus de 35 000 visites et plus de 200 comptes utilisateurs ont été créés.

 @canadalocal.media

 @canada_local

LES AMBASSADEURS DE LA PASSERELLE CANADALOCAL.MEDIA



**L'HONORABLE
RENÉ CORMIER**
SÉNATEUR INDÉPENDANT
DU NOUVEAU-BRUNSWICK



CHLOÉ FREYNET-GAGNÉ
ÉTUDIANTE EN DROIT ET
JEUNE ENGAGÉE
(MANITOBA)



XAVIER LORD-GIROUX
ARTISTE EN THÉÂTRE
(TERRITOIRES DU NORD-OUEST)



TRÈVA COUSINEAU
FRANCOPHONE ENGAGÉE
(ONTARIO)

L'INITIATIVE DE JOURNALISME LOCAL — APF

UNE NOUVELLE SOURCE
D'INFORMATIONS FIABLES
ET DE QUALITÉ EN FRANÇAIS



Initiative de
journalisme local

MANDAT

Rendre disponibles gratuitement des contenus journalistiques civiques dans les régions mal desservies du pays.

ÉQUIPE

Quatre coordinations régionales (Atlantique, Ontario, Ouest, Territoires), une coordination nationale et plus de 40 journalistes pigistes.

L'IJL-APF est une valeur ajoutée pour les médias de la francophonie canadienne qui peuvent désormais élargir leur offre de contenus à leurs lecteurs et leurs auditeurs sans frais additionnels.

LE JOURNALISME EN TEMPS DE PANDÉMIE

Afin d'augmenter l'offre de contenus journalistiques pendant la pandémie et de maintenir le contact avec les collectivités, le bailleur de fonds a assoupli les règles de production de contenus journalistiques civiques, à la demande de l'APF. Cette mesure temporaire, mise en place à la fin mars 2020, a permis aux journalistes pigistes de produire des contenus journalistiques de tous types, à l'exception des textes d'opinion et des chroniques, sans se restreindre au journalisme civique.

L'IJL-APF EN BREF

PRODUCTION PAR RÉGION



ATLANTIQUE

- 93 ARTICLES
- 8 JOURNALISTES



ONTARIO

- 68 ARTICLES
- 10 JOURNALISTES



TERRITOIRES

- 56 ARTICLES
- 13 JOURNALISTES



OUEST

- 50 ARTICLES
- 12 JOURNALISTES

DÉCEMBRE 2019

LANCEMENT DE
L'INITIATIVE DE
JOURNALISME LOCAL
— APF (IJL-APF)

POUR CONSULTER ET
TÉLÉCHARGER LES
CONTENUS DE L'IJL-APF
VISITEZ IJL.APF.CA.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE

HÔTEL HILTON GARDEN INN AIRPORT OTTAWA
12 - 13 AVRIL 2019

Les membres de l'APF se sont rassemblés à Ottawa les 12 et 13 avril 2019 à l'Hôtel Hilton Garden Inn à l'occasion d'une Assemblée générale extraordinaire, ainsi que pour une séance de planification stratégique organisée par les consultantes Lyne Bouchard et Lizethe Rodriguez du groupe Convergence. L'Assemblée avait pour principal but d'aborder l'application de la *Charte de la presse écrite de langue française en situation minoritaire* et les différents mécanismes d'intervention en place relativement à son application à l'intérieur du réseau.



Séance de planification stratégique 2019-2022 animée par Lyne Bouchard et Lizethe Rodriguez de la coopérative d'expertes-conseils Convergence.

CONGRÈS ANNUEL ET 43^E ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DE 2019

DELTA CHARLOTTETOWN, Î.-P.-É.
8 - 10 AOUT 2019

Du 8 au 10 août 2019, l'APF a tenu son congrès national annuel à Charlottetown (PEI) en partenariat officiel avec Tourisme Île-du-Prince-Édouard sous le thème « *Les journaux communautaires francophones, plus que jamais ancrés dans leur communauté!* ».

Chaque année, l'APF tient son congrès annuel dans une région desservie par un de ses journaux membres et, pour le congrès de 2019, c'est *La Voix acadienne*, seul journal de langue française de l'Île-du-Prince-Édouard, qui en était le journal hôte. Les dates du congrès de l'APF ont été prévues afin de coïncider avec celles du Congrès mondial acadien (CMA) et donc, en plus de participer aux activités prévues au programme et de découvrir les multiples facettes de l'Île, les représentants des 23 journaux membres ont également pu participer aux cérémonies d'ouverture du CMA 2019.

Le congrès a débuté tôt le jeudi 8 août, avec une période de discussions entre les membres et s'est ensuite poursuivi avec la présentation du



DES MEMBRES
ENGAGÉS DANS
LES ASSEMBLÉES
DÉLIBÉRATIVES DE
L'APF.

Les délégués-mandataires de journaux membres lors de la 43^e AGA de l'APF.

plan stratégique. Au cours de cette journée axée sur les échanges et les communications, les membres ont également participé à une séance de travail préparatoire pour l'atelier «*Opération RESET – Vers des communications internes efficaces*», ainsi qu'à une rencontre des tables régionales des membres dans le cadre de l'Initiative de journalisme local.

Après une deuxième longue journée de travail qui fut, quant à elle, consacrée majoritairement aux Assemblées générales de l'APF et de la FDF (Fondation Donatien-Frémont), l'APF et ses membres ont également eu l'opportunité d'aller faire une petite visite touristique de l'Île le samedi 10 août, le tout organisé par Marcia Enman (directrice de *La Voix acadienne*) afin d'aller découvrir toute la belle culture qui se cache dans la plus petite province du Canada. Cette tournée a englobé une visite aux maisons de bouteilles, au musée acadien et à la cérémonie d'ouverture du Congrès mondial acadien 2019.

CONSEIL D'ADMINISTRATION : TROIS POSTES EN ÉLECTION

Suite à la tenue de la dernière assemblée générale par conférence téléphonique le 12 septembre 2019, l'Association de la presse francophone (APF) a dévoilé la composition de son conseil d'administration 2019-2020 et les trois postes d'administrateurs en élection pour un mandat de deux ans chacun ont été pourvus. Les mandats de Francis Sonier (*Acadie Nouvelle*, N.-B.) et Maxence Jaillet (*L'Aquilon*, T.N.-O.) ont été reconduits et le conseil d'administration s'est aussi renouvelé avec l'élection d'un nouvel administrateur, François Bergeron (*L'Express*, Toronto).



Séance de travail préparatoire — Atelier «*Opération RESET*» avec Yves Doyon.



Des membres de l'équipe de l'APF ont rendu visite à l'équipe de *La Voix acadienne* dans leurs locaux situés à Summerside (Î.-P.-É.).



Cérémonie d'ouverture du Congrès mondial acadien 2019 (Abram Village, Î.-P.-É.).



prix d'excellence
de la presse francophone
2019

On part le bal!



ANTI-GALA DES PRIX D'EXCELLENCE DE LA PRESSE FRANCOPHONE DE 2019

LE JEUDI 8 AOUT 2019 — HÔTEL DELTA CHARLOTTETOWN

Cette soirée haute en couleur et en humour ayant pour thème « On part le bal ! » a débuté avec un cocktail d'ouverture offert sur une terrasse avec vue imprenable sur la mer et les bateaux accostés à l'extérieur de la magnifique salle de l'hôtel Delta réservée pour l'Anti-Gala. Les festivités se sont ensuite poursuivies avec la remise de prix d'excellence de la presse francophone, au cours de laquelle l'animateur Jean-Sébastien Lévesque a dévoilé les gagnants des 13 prix d'excellence, ainsi que le prix du journal de l'année.

Des soirées comme l'Anti-Gala sont une opportunité pour les acteurs de la presse francophone, non seulement d'être récompensés pour leur travail accompli tout au long de l'année, mais aussi une belle occasion de se rassembler et de resserrer les liens entre les membres de cette grande famille !



De gauche à droite : Claudette Thériault (présidente du Congrès Mondial Acadien 2019), Francis Sonier (président de l'APF) et Brenda Gallant (directrice du marketing à Tourisme IPE).

Francis Sonier, le président de l'APF et Marcia Enman, la directrice du journal hôte, *La Voix acadienne* de l'Île-du-Prince-Édouard. Crédit photo : Stunik Médias.

PALMARÈS DES PRIX D'EXCELLENCE DE LA PRESSE FRANCOPHONE 2019



JOURNAL DE L'ANNÉE

LE FRANCO
(ALBERTA)

PRIX D'EXCELLENCE GÉNÉRALE ANTIDOTE POUR LA QUALITÉ DU FRANÇAIS

LA LIBERTÉ
(MANITOBA)

PRIX D'EXCELLENCE GÉNÉRALE POUR LA QUALITÉ GRAPHIQUE DU JOURNAL

L'EXPRESS
(TORONTO)

PRIX D'EXCELLENCE GÉNÉRALE POUR LA RÉDACTION JOURNALISTIQUE

L'EXPRESS
(TORONTO)

LE GABOTEUR
(TERRE-NEUVE)

PRIX D'EXCELLENCE POUR L'ARTICLE D'ACTUALITÉ DE L'ANNÉE

ACADIE NOUVELLE
(NOUVEAU-BRUNSWICK)

«Antibilinguisme : Blaine Higgs n'a pas dit toute la vérité sur son passé» signé Mathieu Roy-Comeau.

PRIX D'EXCELLENCE POUR L'ARTICLE EN ARTS ET CULTURE DE L'ANNÉE

LE VOYAGEUR

(SUDBURY ET NORD ONTARIEN)

«Festival de la St-Jean de Kap : 20^e et dernière édition en 2019» signé Andréanne Joly.

PRIX D'EXCELLENCE POUR L'ARTICLE COMMUNAUTAIRE DE L'ANNÉE

L'AURORE BORÉALE

(YUKON)

«Anna Tölgyesi lance une pétition pour l'accessibilité aux études postsecondaires en français» signé Marie-Hélène Comeau.

PRIX D'EXCELLENCE POUR L'ÉDITORIAL DE L'ANNÉE

ACADIE NOUVELLE

(NOUVEAU-BRUNSWICK)

«Une seule bonne réponse : Non!» signé François Gravel.

PRIX D'EXCELLENCE POUR LA «UNE» DE L'ANNÉE

LE DROIT

(OTTAWA)

«Manifestation historique» publiée le 3 décembre 2018

PRIX D'EXCELLENCE POUR LA PHOTOGRAPHIE DE L'ANNÉE

L'EXPRESS

(TORONTO)

«Graffiti» capturée par Lina Fourneau.

LA VOIX ACADIENNE

(ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD)

«Une église Saint-Joseph d'Orléans rajeunie rouvre ses portes» capturée par Jean-Marc Pacelli.

PRIX D'EXCELLENCE POUR L'ANNONCE FABRIQUÉE «MAISON» DE L'ANNÉE

L'AQUILON

(TERRITOIRES DU NORD-OUEST)

«Ouverture des nouveaux espaces» réalisée par Maxence Jaillet.

PRIX D'EXCELLENCE POUR LE CAHIER SPÉCIAL DE L'ANNÉE

L'EAU VIVE

(SASKATCHEWAN)

«Les 100 ans du Collège Mathieu» publié le 27 septembre 2018.

PRIX D'EXCELLENCE POUR LE PROJET SPÉCIAL DE L'ANNÉE

LE COURRIER DE LA NOUVELLE-ÉCOSSE

«Sur la route 2018» publié le 25 mai 2018.

PRIX D'EXCELLENCE POUR LA MEILLEURE PRÉSENCE NUMÉRIQUE

LA LIBERTÉ

(MANITOBA)

L'INFO LOCALE, C'EST NOUS!

LES MESSAGES DES JOURNAUX DE L'OUEST ET DES TERRITOIRES...

... AUX GOUVERNEMENTS PROVINCIAUX ET FÉDÉRAL

Les journaux locaux représentent un lien unique avec les communautés de langues officielles en situation minoritaire. Le retour systématique et durable de placements publicitaires jouerait un rôle essentiel pour leur pérennité.

Le gouvernement devrait aussi s'assurer d'établir un rapport de force équitable entre les médias et les GAFAM* qui vampirisent leurs revenus et qui contournent les lois fiscales.

... AUX POPULATIONS FRANCOPHONES

Les institutions et les partenaires communautaires sont d'importants soutiens pour les journaux locaux. Continuez de partager vos événements, vos enjeux et vos histoires à succès avec vos journaux!

... AUX LECTEURS

Lisez votre journal local et transmettez vos commentaires. Les journaux veulent savoir ce que vous voulez lire dans votre journal. N'hésitez pas à encourager vos amis et votre famille à s'abonner!

Les journaux locaux pourraient en faire encore plus si le gouvernement leur octroyait ne serait-ce qu'une fraction de l'enveloppe que reçoit Radio-Canada. Cela contribuerait à décentraliser la couverture médiatique, élément important dans la protection de notre démocratie.

* GAFAM est l'acronyme pour Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft qui sont les cinq géants du web qui dominent le marché du numérique.

1



2

L'aquilon

3

LE NUNAVOIX
LE JOURNAL DES FRANCOPHONES DU NUNAVUT

4

LE FRANCO

5



6

LA LIBERTÉ
Depuis 1913

1

L'AURORE BORÉALE

Date de fondation : 1983

RÉGION DESSERVIE :

Yukon

FRÉQUENCE DE PUBLICATION :

Hebdomadaire

*Le Yukon compte 4 510 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 1 630 ont le français comme langue maternelle.

2

L'AQUILON

Date de fondation : 1986

RÉGION DESSERVIE :

Territoires du Nord-Ouest

FRÉQUENCE DE PUBLICATION :

Hebdomadaire

*Les Territoires du Nord-Ouest comptent 3 765 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 1 175 ont le français comme langue maternelle.

3

LE NUNAVOIX

Date de fondation : 2002

RÉGION DESSERVIE :

Nunavut

FRÉQUENCE DE PUBLICATION :

Bimensuel

*Le Nunavut compte 1 580 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 595 ont le français comme langue maternelle.

4

LE FRANCO

Date de fondation : 1928

RÉGION DESSERVIE :

Alberta

FRÉQUENCE DE PUBLICATION :

Hebdomadaire

*L'Alberta compte 268 505 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 88 140 ont le français comme langue maternelle.

5

L'EAU VIVE

Date de fondation : 1971

RÉGION DESSERVIE :

Saskatchewan

FRÉQUENCE DE PUBLICATION :

Hebdomadaire

*La Saskatchewan compte 51 896 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 17 735 ont le français comme langue maternelle.

6

LA LIBERTÉ

Date de fondation : 1913

RÉGION DESSERVIE :

Manitoba

FRÉQUENCE DE PUBLICATION :

Hebdomadaire

*Le Manitoba compte 109 935 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 44 060 ont le français comme langue maternelle.

L'INFO LOCALE, C'EST NOUS !

LES MESSAGES DES JOURNAUX DE L'ONTARIO...

... AUX GOUVERNEMENTS PROVINCIAUX ET FÉDÉRAL

En un mot : « Annoncez » ! Plus les journaux ont de la publicité, plus ils ont de moyens pour produire des nouvelles locales de qualité, une denrée de plus en plus rare dont nous dépendons tous. N'oubliez pas que les journaux vous permettent de rejoindre une partie unique de la population comme les personnes n'ayant pas accès à internet.

... AUX POPULATIONS FRANCOPHONES

Faites la promotion de vos activités dans vos journaux et continuez de demander des fonds afin d'annoncer dans les médias traditionnels lorsque vous faites des demandes de financement auprès du gouvernement.

... AUX LECTEURS

Continuez de lire votre journal papier ou de visiter régulièrement le site web et ne manquez pas d'encourager vos proches à lire le journal. Écrivez à votre journal local. Vos rétroactions sont importantes pour eux.

La perte de revenus publicitaires dans nos journaux au bénéfice des GAFAM* demeure un énorme obstacle pour les journaux. Pour couronner le tout, ceux-ci s'enrichissent en reprenant du contenu qui appartenait aux journaux, tandis que ces derniers voient leurs revenus s'effriter. Il faut absolument que le gouvernement s'assure que les géants du web paient leur juste part et qu'une partie de cet argent soit redistribué aux journaux; après tout, ils s'enrichissent en prenant du contenu qui leur appartient.

* GAFAM est l'acronyme pour Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft qui sont les cinq géants du web qui dominent le marché du numérique.

8

9 10

13 14 15 17
16 7

11 12

7 **AGRI.COM**

8 **JOURNAL LE NORD**

9 **LE VOYAGEUR** journal

10 **Tribune**

11 **Le Goût de vivre**
Une plume sur la réalité franco-ontarienne

12 **L'EXPRESS**

13 **leDroit**

14 **L'Orléanais**

15 **Vision**

16 **Le Reflet**
THE NEWS

17 **le Carillon**

7

AGRICOM

Date de fondation : 1983

RÉGION DESSERVIE :

Ontario

FRÉQUENCE DE PUBLICATION :

Mensuel

*L'Ontario compte 1 530 435 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 568 340 ont le français comme langue maternelle.

8

LE NORD

Date de fondation : 1976

RÉGION DESSERVIE :

Hearst

FRÉQUENCE DE PUBLICATION :

Hebdomadaire

*Hearst est dans le District de Cochrane qui compte 44 970 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 35 465 ont le français comme langue maternelle.

9

LE VOYAGEUR

Date de fondation : 1968

RÉGION DESSERVIE :

Sudbury

FRÉQUENCE DE PUBLICATION :

Hebdomadaire

*Sudbury compte 64 410 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 44 855 ont le français comme langue maternelle.

11

LE GOÛT DE VIVRE

Date de fondation : 1972

RÉGION DESSERVIE :

Lafontaine

FRÉQUENCE DE PUBLICATION :

Bimensuel

*Simcoe compte 32 085 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 10 640 ont le français comme langue maternelle.

10

LA TRIBUNE

Date de fondation : 1968

RÉGION DESSERVIE :

Nipissing-Ouest

FRÉQUENCE DE PUBLICATION :

Bimensuel

*La municipalité de Nipissing-Ouest compte 9 535 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 8 645 ont le français comme langue maternelle.

12

L'EXPRESS

Date de fondation : 1976

RÉGION DESSERVIE :

Toronto

FRÉQUENCE DE PUBLICATION :

Hebdomadaire

*Toronto compte 474 805 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 131 530 ont le français comme langue maternelle.

13

LE DROIT

Date de fondation : 1913

RÉGION DESSERVIE :

Capitale-Nationale

FRÉQUENCE DE PUBLICATION :

Quotidien

*Ottawa compte 392 810 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 169 780 ont le français comme langue maternelle.

14

L'ORLÉANAIS

Date de fondation : 2017

RÉGION DESSERVIE :

Orléans

FRÉQUENCE DE PUBLICATION :

Mensuel

*Orléans compte 71 865 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 44 740 ont le français comme langue maternelle.

* Carte interactive de la Fédération des communautés francophones et acadienne et Recensement de 2016 de Statistique Canada.

**LA COMPAGNIE D'ÉDITION
ANDRÉ PAQUETTE**

15

VISION

Date de fondation :
1994

16

LE REFLET

Date de fondation :
1986

LE CARILLON

17

Date de fondation :
1948

RÉGION DESSERVIE :

Comtés unis de Prescott et Russell

FRÉQUENCE DE PUBLICATION :

Hebdomadaire

*Les Comtés unis de Prescott et Russell comptent 69 595 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 57 410 ont le français comme langue maternelle.

L'INFO LOCALE, C'EST NOUS!

LES MESSAGES DES JOURNAUX DE L'ATLANTIQUE...

... AUX GOUVERNEMENTS PROVINCIAUX ET FÉDÉRAL

Achetez de la publicité dans les médias locaux ! N'oubliez pas que les journaux traditionnels rejoignent une partie de population que les GAFAM* ne rejoignent pas.

... AUX POPULATIONS FRANCOPHONES

Tenez les journaux au courant de vos projets et de vos initiatives ! Ils veulent faire des partenariats avec les institutions et les organismes communautaires afin de les appuyer en faisant la promotion de leurs activités dans leurs journaux.

... AUX LECTEURS

C'est important pour vous d'avoir un journal local en français ? Il y a plusieurs façons de le dire et de le montrer ! Abonnez-vous à votre journal, suivez votre journal sur les réseaux sociaux et écrivez-leur. Ils veulent savoir ce que vous souhaitez lire et voir dans le journal, c'est le vôtre après tout !

Les journaux locaux de langue française en situation minoritaire viennent compléter le paysage médiatique de façon unique. Ils sont souvent les seuls à couvrir l'actualité locale et ils apportent une pluralité de points de vue.

18



19

acadienouvelle
le quotidien francophone du Nouveau-Brunswick

20

LE MONITEUR
Acadien ☆

21



22

LA VOIX
ACADIENNE
Votre journal francophone de l'Île-du-Prince-Édouard

23

Le Courrier
de la Nouvelle-Écosse
Le seul journal de langue française en Nouvelle-Écosse depuis 1937

* GAFAM est l'acronyme pour Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft qui sont les cinq géants du web qui dominent le marché du numérique.

18

LE GABOTEUR

Date de fondation : 1984

RÉGION DESSERVIE :

La province de Terre-Neuve-et-Labrador

FRÉQUENCE DE PUBLICATION :

Bimensuel

*Terre-Neuve-et-Labrador compte 26 055 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 2 605 ont le français comme langue maternelle.

19

ACADIE NOUVELLE

Date de fondation : 1984

RÉGION DESSERVIE :

La province du Nouveau-Brunswick

FRÉQUENCE DE PUBLICATION :

Quotidien

*Le Nouveau-Brunswick compte 313 100 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 238 875 ont le français comme langue maternelle.

20

LE MONITEUR ACADIEN

Date de fondation : 1867

RÉGION DESSERVIE :

Le Sud-Est du Nouveau-Brunswick

FRÉQUENCE DE PUBLICATION :

Hebdomadaire

*Le Sud-Est du Nouveau-Brunswick (incluant Moncton-Dieppe, Shediac et le Sud-Est) compte 76 240 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 59 880 ont le français comme langue maternelle.

21

LE SAINT-JEANNOIS

Date de fondation : 2001

RÉGION DESSERVIE :

Saint-Jean, Nouveau-Brunswick

FRÉQUENCE DE PUBLICATION :

Mensuel

*Saint-Jean compte 9 430 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 3 495 ont le français comme langue maternelle.

22

LA VOIX ACADIENNE

Date de fondation : 1975

RÉGION DESSERVIE :

La province de l'Île-du-Prince-Édouard

FRÉQUENCE DE PUBLICATION :

Hebdomadaire

*L'Île-du-Prince-Édouard compte 17 955 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 5 395 ont le français comme langue maternelle.

23

LE COURRIER DE LA NOUVELLE-ÉCOSSE

Date de fondation : 1937

RÉGION DESSERVIE :

La province de la Nouvelle-Écosse

FRÉQUENCE DE PUBLICATION :

Hebdomadaire

*La Nouvelle-Écosse compte 96 085 personnes ayant une connaissance du français. Parmi celles-ci, 33 345 ont le français comme langue maternelle.

Francopresse

Actualités francophones canadiennes

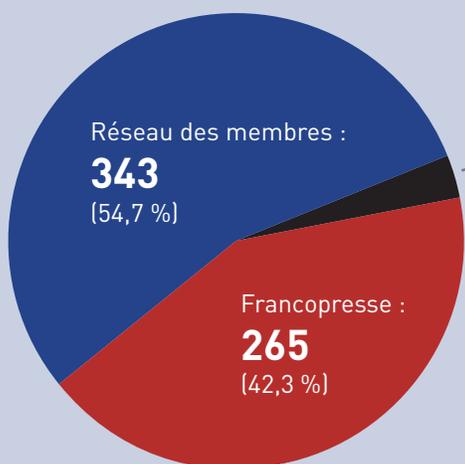
Francopresse est un média d'information numérique performant qui gère un réseau de journalistes et travaille de concert avec les journaux membres de l'Association de la presse francophone (APF).

Francopresse est une référence nationale en matière d'information en français. Agent de progrès, il demeure au diapason des enjeux de la francophonie canadienne tout en bâtissant des ponts entre les communautés.

La salle de rédaction de Francopresse travaille en toute indépendance de l'APF.

PRODUCTION 2019-2020

Total des contenus offerts : **627**



Autres contenus :

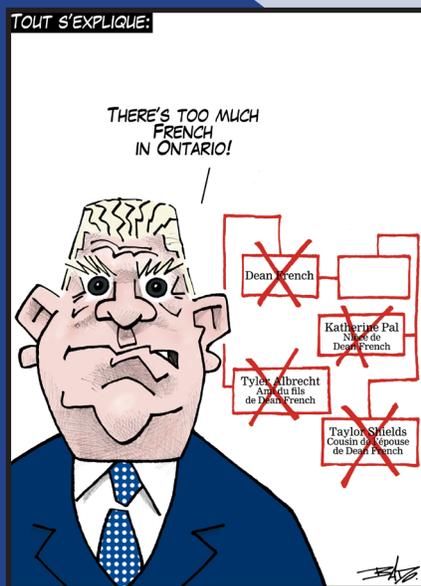
19
[3 %]*

* Les autres contenus représentent les lettres ouvertes et les articles de l'Initiative de journalisme local-APF

ENJEUX ABORDÉS EN 2019-2020

- Francophonie canadienne
- Politique canadienne
- Éducation
- Santé mentale
- Société
- Environnement

Caricature de Bado (Guy Badaeux) la plus virale en 2019-2020.



QUI LIT FRANCOMPRESSE?

Langue d'usage : Français

Âge : Moins de 34 ans

Source d'accès : Médias sociaux

f @Francopresse

🐦 @FrancopresseAPF

NOUVEAUTÉS 2019-2020

- Septembre 2019 : Appel à candidatures pour renouveler le réseau de journalistes.
- Collaboration avec 8 nouvelles recrues en 2019-2020, portant le nombre de collaborateurs à plus de 20 pendant l'année.
- Sondage auprès des journalistes sur leurs besoins en formation et encadrement.
- Création d'un programme préliminaire de formation et d'encadrement.
- Systématisation des analyses de données de consultation de Francopresse.ca et de reprise des articles du réseau.
- Juillet 2019 : Migration de la plateforme Web de Francopresse.ca permettant un meilleur ciblage du lectorat.

PALMARÈS

Le 2 janvier 2020, Francopresse dévoilait la 5^e édition du Palmarès de personnalités influentes de la francophonie, en partenariat pour la première fois avec l'Alliance des radios communautaires du Canada (ARC du Canada) et ONFR+.

Cette initiative connaît de plus en plus de succès à travers le pays.



De gauche à droite : Mark Power, Stéphanie Chouinard, Pascal Siakam, Dyane Adam et Marc Keelan-Bishop (Photos de courtoisie).

L'ASSOCIATION DE LA PRESSE
FRANCOPHONE ET TOUS SES JOURNAUX
MEMBRES DÉSIRENT REMERCIER
SINCÈREMENT SES PARTENAIRES,
COLLABORATEURS ET BAILLEURS DE FONDS
QUI ONT CONTRIBUÉ AU SUCCÈS DE NOTRE
RÉSEAU DURANT L'EXERCICE 2019-2020.

Canada



FONDATION





APF *Association
de la presse
francophone*

1, rue Nicholas, suite 1208
Ottawa, ON K1N 7B7

Téléphone : 613.241.1017

Courriel : info@apf.ca



[@Associationdelapressefrancophone](https://www.facebook.com/Associationdelapressefrancophone)



[@apf_journaux](https://twitter.com/apf_journaux)



www.apf.ca