



**RAPPORT
ANNUEL**



TABLE DES MATIÈRES

le fil de la
presse

- | | | | |
|-----------|---------------------------------------|-----------|---|
| 1 | MOT DE LA PRÉSIDENTE | | |
| 2 | MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL | | |
| 3 | CONSEIL D'ADMINISTRATION | | |
| 4 | VISION, MISSION, PRINCIPES DIRECTEURS | 17 | FONDS GOOGLE |
| 5 | ACTION POLITIQUE | 18 | CONGRÈS NATIONAL DE RÉSEAU.PRESSE |
| 6 | MÉDIAS MEMBRES | 19 | GALA ET PRIX D'EXCELLENCE DE LA PRESSE FRANCOPHONE 2024 |
| 10 | RÉSULTATS FINANCIERS | | |
| 11 | EVOPRESSE | 21 | ENTENTES DE PARTENARIAT ET DE VISIBILITÉ |
| 13 | FRANCOPRESSE | 22 | COLLABORER POUR MIEUX AVANCER |
| 16 | INITIATIVE DE JOURNALISME LOCAL | 25 | LA TRIBUNE DE LA PRESSE |

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Le fil de la presse : enraciné dans nos communautés, tissé vers l'avenir



Chaque jour, dans chaque région, nos médias francophones en situation minoritaire tissent patiemment un fil essentiel. Ce fil, ancré dans nos communautés, relie les réalités locales à l'ensemble de la francophonie canadienne. Il porte nos histoires, nos enjeux, nos réussites comme nos luttes.

Ce fil de la presse, c'est bien plus qu'un symbole. C'est la manifestation concrète de notre capacité à faire vivre le français dans des contextes minoritaires, à informer avec rigueur et proximité, à défendre nos identités dans toute leur diversité.

Dans un environnement médiatique en constante mutation, où la pérennité de l'information locale est fragilisée, ce fil joue un rôle vital : il maintient le lien social, nourrit la démocratie locale et donne une voix à des communautés trop souvent invisibles dans l'espace médiatique national.

L'année 2025-2026 s'annonce riche en défis, mais aussi en occasions de croissance pour Réseau.Presse et ses membres. Nous poursuivrons notre travail pour faire entendre la voix de nos médias auprès des instances décisionnaires, assurer la reconnaissance et le renouvellement de l'Initiative de journalisme local, développer des partenariats structurants et accompagner nos journaux dans l'acquisition de revenus, l'innovation numérique et le renforcement journalistique.

Parmi les avancées majeures de l'année 2024-2025, soulignons la consolidation du Consortium des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire, qui est né en 2016 à l'initiative de Réseau.Presse et qui est devenu désormais une entité indépendante. Réseau.Presse siège activement au conseil d'administration de cette alliance et participe pleinement à l'orientation stratégique des travaux. Cette collaboration assure une gestion concertée du Consortium et une représentation forte des médias francophones minoritaires dans les grands dossiers liés au soutien de l'information locale.

Mais au-delà des dossiers politiques ou des résultats financiers, la véritable force de Réseau.Presse, c'est la solidarité qui unit ses membres. Chaque projet collectif, chaque campagne, chaque événement tisse une nouvelle maille dans cette toile que nous construisons ensemble : celle d'une francophonie forte, enracinée et rayonnante en milieu minoritaire.

Le présent rapport annuel vous invite à explorer cette toile. Il raconte une année d'engagement, d'innovation et de résilience. Une année où nous avons continué à filer notre fil, à le tendre, à le nouer à d'autres, avec la conviction profonde que notre presse locale joue un rôle irremplaçable dans la vitalité de nos communautés.

Ce fil ne s'arrête pas. Il se prolonge, patiemment, collectivement, vers l'avenir. Il est le fil du destin francophone au Canada, un destin que nous tissons ensemble, chaque jour.

Merci à toutes et à tous, membres, collègues et partenaires, de tenir ce fil avec nous.

La présidente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Maryne Dumaine'.

Maryne Dumaine



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Tisser le présent, renforcer l'avenir

À Réseau.Presse, nous croyons profondément que chaque fil tissé par nos médias francophones en situation minoritaire contribue à la vitalité de la francophonie canadienne. Ce fil, enraciné dans nos communautés, relie nos histoires locales à l'ensemble du pays. Il est à la fois mémoire, voix et espoir d'avenir.

L'année 2024-2025 s'inscrit dans la continuité de cet engagement. Dans un contexte marqué par des défis structurels pour les médias locaux, nous avons poursuivi nos efforts pour défendre la place de l'information de proximité en français, soutenir nos membres dans leurs efforts, et faire entendre leurs besoins auprès des instances politiques.

Le renouvellement de l'Initiative de journalisme local a été au cœur de nos actions, tout comme le suivi des enjeux législatifs entourant la *Loi sur les nouvelles en ligne*. Parallèlement, nous avons multiplié les ententes de partenariat et de visibilité, renforçant ainsi notre positionnement et ouvrant de nouvelles perspectives pour l'ensemble de nos journaux membres.

Au-delà de ces dossiers stratégiques, nous avons misé sur la valorisation du travail de nos membres. Chaque initiative, du gala des Prix d'excellence à la plateforme Evopresse, en passant par le congrès national, a contribué à renforcer le fil de notre expertise collective et de notre capacité à innover ensemble.

Mais ce fil que nous tissons est fragile. Il exige une vigilance constante, une grande capacité d'adaptation, et surtout une solidarité à toute épreuve. C'est cette force collective qui nous permet de transformer les défis en perspectives intéressantes, de continuer à informer, à rassembler et à inspirer.

Ce rapport annuel raconte cette histoire : celle d'une année d'efforts concertés, d'initiatives porteuses et d'une vision tournée vers l'avenir. Une année où nous avons continué à consolider ce fil qui nous relie, pour qu'il demeure solide, vivant et durable.

Ensemble, poursuivons ce travail essentiel avec détermination et fierté, afin que la presse francophone en situation minoritaire continue de jouer pleinement son rôle dans la vie démocratique et culturelle de nos communautés.

Merci à toutes celles et tous ceux qui, chaque jour, contribuent à faire avancer ce fil avec nous.

Le directeur général,

François Legault



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Nouer les fils du passé et de l'avenir

Au cœur de Réseau.Presse, le conseil d'administration joue un rôle essentiel : il tient le fil qui relie notre passé, guide nos actions présentes et trace les grandes lignes de notre avenir. Composé de représentantes et représentants des journaux membres, il incarne la diversité, l'expertise et l'engagement de la francophonie en situation minoritaire.

Chaque décision, chaque orientation adoptée par le conseil tisse une nouvelle maille dans la grande toile de notre réseau. Son travail assure la cohérence, la solidité et la pérennité de ce fil que nous partageons : celui d'une presse locale vivante, enracinée et engagée.

En tant que gardiens de la mission et des valeurs de Réseau.Presse, les membres du conseil d'administration veillent à ce que notre fil conducteur reste fidèle à ce que nous sommes, tout en s'adaptant aux défis d'aujourd'hui et aux occasions à saisir pour l'avenir.



MARYNE DUMAINE

PRÉSIDENTE

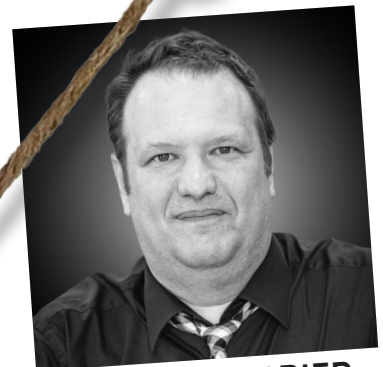
Directrice et rédactrice en chef,
L'Aurore boréale – Yukon



NICOLAS JEAN

VICE-PRÉSIDENT

Directeur général, *Le Courrier de la Nouvelle-Écosse* – Nouvelle-Écosse



FRANÇOIS CARRIER

SECRÉTAIRE-TRÉSORIER

Directeur général, *Le Droit* – région de la capitale fédérale, Ontario



RENÉ CHIASSON

ADMINISTRATEUR

Directeur du développement des affaires,
Acadie Nouvelle – Nouveau-Brunswick



JONATHAN BLOUIN

ADMINISTRATEUR

Président du journal *Agricom* – Ontario

NOTRE TRAME FONDATRICE : VISION, MISSION ET PRINCIPES DIRECTEURS

VISION

Un réseau solide et solidaire, tissé de médias professionnels d'information locale qui sont indépendants et enracinés dans leur communauté et qui peuvent compter sur l'appui des francophones en situation minoritaire et de leurs partenaires

MISSION

Réseau.Presse contribue activement à l'évolution, à la résilience et à la pérennité de ses journaux membres, en tissant des liens durables au service de l'information francophone en milieu minoritaire.

FIL CONDUCTEUR DE L'ACTION

Pour accomplir sa mission, Réseau.Presse s'appuie sur des actions concrètes et stratégiques qui relient ses membres et soutiennent leur croissance :

- Sensibiliser les instances décisionnelles aux réalités vécues par ses membres
- Proposer des solutions partagées aux enjeux communs et favoriser la circulation des pratiques exemplaires dans tout le réseau
- Protéger la liberté de la presse et défendre le droit du public à une information rigoureuse, crédible et indépendante
- Renforcer la vitalité des communautés francophones en situation minoritaire et des communautés acadiennes, grâce à un journalisme de proximité engagé.

PRINCIPES DIRECTEURS

Six principes guident les décisions et les interventions de Réseau.Presse, comme autant de fils tendus vers l'avenir :

INNOVATION

Réseau.Presse effectue une veille stratégique constante pour anticiper les tendances du secteur et déterminer des solutions qui profiteront à l'ensemble du réseau.

COOPÉRATION

Le réseau repose sur l'entraide, l'équité, le partage des savoirs et une collaboration active entre ses membres et partenaires, en vue de tisser une solidarité professionnelle forte.

RIGUEUR

Dans toutes ses actions, Réseau.Presse applique des normes élevées de qualité, d'éthique et de responsabilité.

EFFICACITÉ

Le réseau mobilise ses ressources de façon optimale pour répondre aux besoins réels et évolutifs de ses membres.

LEADERSHIP

Réseau.Presse agit comme fil conducteur et force motrice du secteur, en orientant l'avenir du journalisme en milieu minoritaire et en stimulant la croissance de ses journaux membres.

FRANCOPHONIE

La langue française est au cœur de notre engagement. Réseau.Presse la valorise comme levier de cohésion sociale, culturelle, économique et démocratique.



ACTION POLITIQUE

Tisser des relations en temps d'incertitude politique

L'année 2024, marquée par un contexte politique incertain et le déclenchement d'élections fédérales précipitées à la suite de la démission du premier ministre Justin Trudeau en janvier, a ralenti plusieurs efforts de revendication et de sensibilisation. Les activités gouvernementales se sont mises à tourner au ralenti dès l'automne, et les décisions stratégiques, notamment en matière de financement publicitaire, ont été repoussées.

Le Consortium des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire, qui regroupe Réseau.Presse, l'Alliance des radios communautaires (ARC), la Quebec Community Newspapers Association (QCNA) et d'autres organismes, a entrepris des démarches concertées pour obtenir une directive fédérale visant à réserver un pourcentage déterminé de la publicité gouvernementale aux médias communautaires en situation minoritaire. Si cette initiative a été freinée par le calendrier électoral, elle nous a néanmoins permis de resserrer les liens entre les partenaires du Consortium et de peaufiner un message politique cohérent et rassembleur.

Plutôt que de suspendre nos efforts, nous avons choisi de les redéployer. Profitant de la période préélectorale, nous avons mené une campagne nationale de sensibilisation auprès de tous les candidats et candidates aux élections, afin de faire connaître les enjeux cruciaux auxquels sont confrontés les médias locaux francophones. Réseau.Presse a élaboré un document de positionnement qui présente cinq demandes claires et structurées aux partis politiques :

- 1 un **financement stable et adapté** au contexte des médias communautaires
- 2 une **révision des pratiques publicitaires gouvernementales**, afin qu'elles bénéficient équitablement aux journaux communautaires de langue française
- 3 le **renforcement des programmes de soutien des médias communautaires**, avec des critères d'admissibilité adaptés
- 4 le **soutien à la découvrabilité** des contenus journalistiques sur les plateformes numériques
- 5 des **mesures concrètes contre la pénurie de main-d'œuvre journalistique**, notamment en région.

Chaque journal membre de Réseau.Presse a été invité à adapter et à transmettre une lettre personnalisée aux candidats et candidates de sa circonscription, afin de relayer ces messages sur le terrain et de favoriser une prise de conscience locale.

Cette stratégie a permis non seulement de renforcer notre présence dans l'espace public, mais aussi de positionner les médias communautaires francophones comme des acteurs indispensables à la démocratie locale, à la vitalité linguistique et à la cohésion sociale dans de nombreuses régions du pays.



DÉCLARATION DE WHITEHORSE : UN APPEL NATIONAL À L'ACTION

Lors du congrès national de Réseau.Presse, qui s'est tenu à Whitehorse les 3 et 4 octobre 2024, les journaux membres de l'association ont adopté la Déclaration de Whitehorse, un appel à l'action puissant adressé aux gouvernements canadiens.

Cette déclaration exhorte les instances fédérales, provinciales, territoriales et municipales à prendre des mesures immédiates pour assurer la survie des médias francophones en situation minoritaire, des piliers essentiels à la démocratie et à la pérennité des communautés linguistiques partout au pays. Ces médias, véritables relais de l'actualité locale, jouent un rôle crucial non seulement en matière d'information, mais aussi sur les plans économique, culturel et social.

La Déclaration insiste sur l'urgence d'un engagement politique ferme en faveur de mesures concrètes : soutien financier récurrent, pratiques exemplaires de collaboration, mutualisation des ressources, innovations technologiques et achats publicitaires gouvernementaux dans les journaux locaux. Elle rappelle également l'importance des programmes existants comme l'Initiative de journalisme local (IJL) et les crédits d'impôt pour la main-d'œuvre journalistique canadienne, qui doivent être maintenus et renforcés.

Plus largement, la Déclaration de Whitehorse réaffirme la mission fondamentale des journaux membres : défendre la liberté de la presse, assurer une information rigoureuse et indépendante, et porter la voix des communautés francophones dans toute leur diversité. Elle constitue un engagement clair, collectif et résolu à faire valoir la place des médias écrits francophones dans le paysage démocratique canadien.

NOS MEMBRES

Les maillons vivants d'un fil collectif

En 2024-2025, les journaux membres de Réseau.Presse ont poursuivi leur mission avec passion, engagement et résilience. Ancrés dans leur communauté, ils ont continué d'informer, de relier, de rassembler et surtout de donner une voix à celles et ceux qui, trop souvent, sont laissés dans l'ombre du paysage médiatique dominant.

Dans un contexte où les défis économiques, technologiques et sociaux se multiplient, nos membres ont fait preuve d'une capacité d'adaptation remarquable. Pour documenter cette réalité, nous avons invité les journaux membres à partager des exemples concrets de leurs actions, initiatives ou réflexions marquantes de l'année. Les généreux témoignages reçus illustrent bien le travail quotidien réalisé dans l'ensemble du réseau.

UN ENRACINEMENT PROFOND DANS LE TISSU LOCAL

Malgré des ressources limitées, nos journaux demeurent profondément enracinés dans leur communauté. Ils couvrent les réalités locales avec justesse et proximité, et ils racontent des histoires humaines, donnent la parole à des acteurs et des actrices de terrain, suivent des événements communautaires majeurs et s'investissent activement dans la vie scolaire, culturelle et associative de leur région.

Que ce soit par des ateliers en milieu scolaire, la couverture de rassemblements comme le Congrès mondial acadien ou des initiatives de participation citoyenne, nos journaux membres rappellent que l'information locale n'est pas un luxe, mais une nécessité démocratique.

UNE RÉSILIENCE QUI SE TRADUIT EN INNOVATION

Devant la baisse des revenus publicitaires traditionnels, les transformations numériques rapides et la rareté des ressources humaines, nos membres innovent. Certains lancent des applications mobiles ou de nouveaux formats de publication, d'autres créent des magazines spécialisés ou diversifient leurs plateformes. Plusieurs révisent leurs structures internes, modernisent leurs méthodes ou investissent dans la relève journalistique au moyen de stages, de formations ou de partenariats scolaires.

Ces initiatives montrent qu'au-delà de la survie, il y a une volonté réelle de renouvellement et de pérennisation du modèle de presse communautaire francophone.





UNE VIGILANCE CONSTANTE PAR RAPPORT À LA DÉSINFORMATION

Dans un monde saturé d'informations, nos journaux s'engagent à maintenir des standards élevés de rigueur journalistique. Certains ont renforcé leurs protocoles de vérification interne, d'autres se sont joints à des initiatives internationales de transparence comme le Trust Project. Tous partagent un même objectif : offrir à leur lectorat une information fiable, vérifiée et contextualisée.

Ce travail de fond est indispensable pour maintenir la confiance du public et défendre l'accès à une information de qualité en français, partout au pays.

DES PARTENARIATS AU SERVICE DU COLLECTIF

Les collaborations se multiplient : avec des écoles, des établissements d'enseignement postsecondaire, des organismes communautaires, des partenaires médiatiques régionaux ou nationaux. Ces liens permettent d'enrichir les contenus, d'atteindre de nouveaux publics, de partager des expertises et parfois même de générer de nouvelles sources de revenus.

Ces partenariats sont autant de nœuds qui renforcent la trame de notre presse francophone en milieu minoritaire. Ils illustrent le pouvoir du travail en réseau, de la solidarité et de la mise en commun des ressources.

DES EXEMPLES INSPIRANTS

Le Courrier de la Nouvelle-Écosse, La Voix acadienne, L'Aurore boréale et L'Aiglon figurent parmi les journaux qui nous ont fait part cette année de leurs réalisations, de leurs défis et de leurs espoirs. Leur dynamisme, leur rigueur et leur créativité illustrent avec force ce que vit, à des degrés divers, chacun des membres de Réseau.Presse.

UNE PRESSE VIVANTE, TISSÉE D'HUMANITÉ ET D'AVENIR

Les défis sont bien réels : financement, découvrabilité, renouvellement des équipes. Mais la vitalité, la passion et la solidarité qui animent nos membres sont indéniables. Nos journaux ne se contentent pas de relater l'actualité. Ils participent activement à la construction d'une mémoire collective, au développement d'un sentiment d'appartenance et à la défense de la langue et de la culture francophone.

Ils sont les maillons vivants d'un fil collectif, tendu entre enracinement et avenir, entre rigueur journalistique et proximité humaine.



1
l'auroraboréale
Yukon
Bimensuel

2
L'aiglon
Territoires du Nord-Ouest
Hebdomadaire

4
Source
forum de la diversité
Colombie-Britannique
Bimensuel

6
L'EAU VIVE
Saskatchewan
Bimensuel

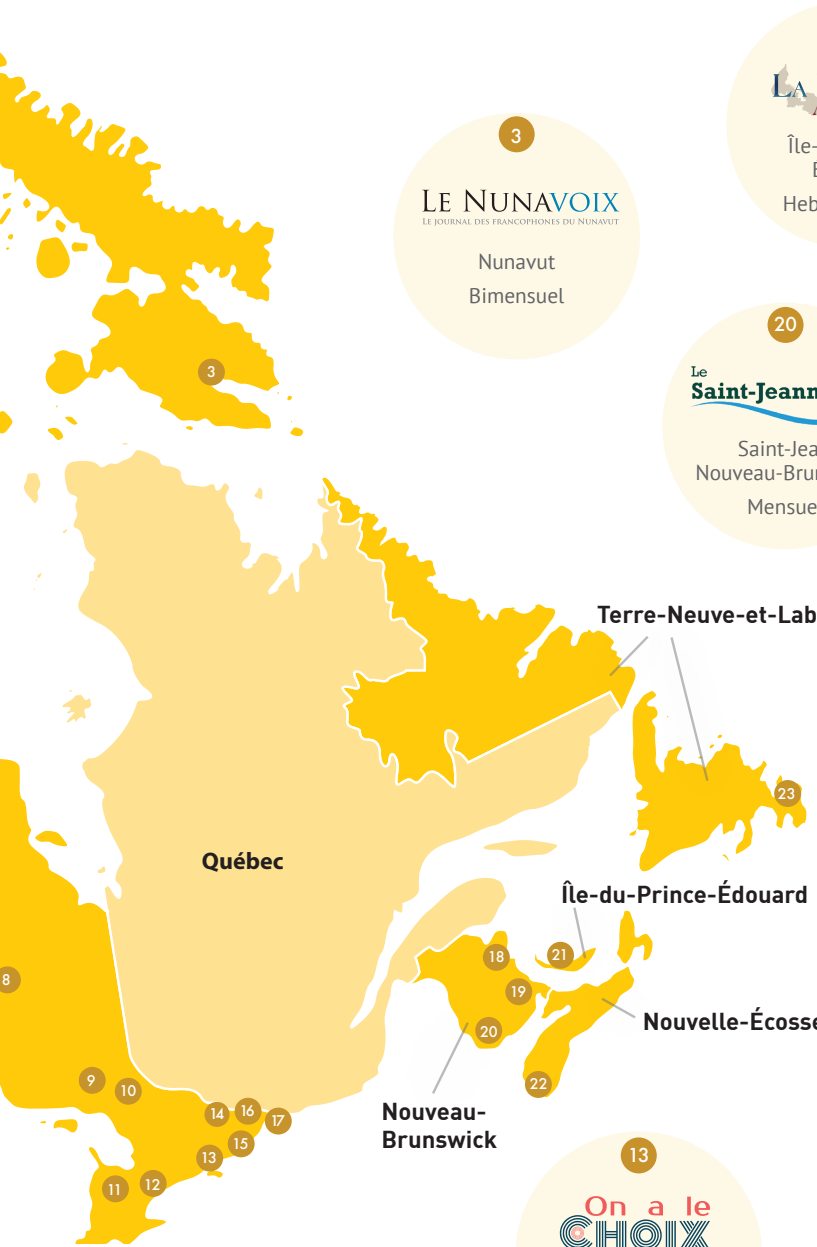
8
JOURNAL LE NORD
Hearst, Ontario
Hebdomadaire

10
Tribune
La Voix des Nipissing Ouest
Nipissing Ouest, Ontario
Bimensuel

5
LE FRANCO
Alberta
Bimensuel

7
LA LIBERTÉ
Depuis 1913
Manitoba
Hebdomadaire

9
journal LE VOYAGEUR
Nord de l'Ontario
Hebdomadaire



3

LE NUNAVOIX
LE JOURNAL DES FRANCOPHONES DU NUNAVUT

Nunavut
Bimensuel

21

LA VOIX ACADIENNE

Île-du-Prince-Édouard
Hebdomadaire

22

LE COURRIER
DE LA NOUVELLE-ÉCOSSE

Nouvelle-Écosse
Hebdomadaire

20

Le Saint-Jeannois

Saint-Jean,
Nouveau-Brunswick
Mensuel

19

LE MONITEUR ACADIEN ★

Sud-Est,
Nouveau-Brunswick
Hebdomadaire

23

Le **GABOTEUR**

Terre-Neuve-et-Labrador
Bimensuel

18

acadienouvelle

Nouveau-Brunswick
Quotidien

16

L'Orléanais

Orléans, Ontario
Mensuel

13

On a le CHOIX

Cornwall, Stormont
Dundas et Glengarry
Hebdomadaire

17

le Régional

Hawkesbury, Ontario
Hebdomadaire

12

l-express.ca

Toronto
Hebdomadaire

15

AGRICOM

Ontario
Mensuel

11

Le Goût de vivre
Une plume sur la réalité franco-ontarienne

Comté de Simcoe
Bimensuel

14

leDroit
NUMÉRIQUE

Ottawa, Ontario
Quotidien

RÉSULTATS FINANCIERS

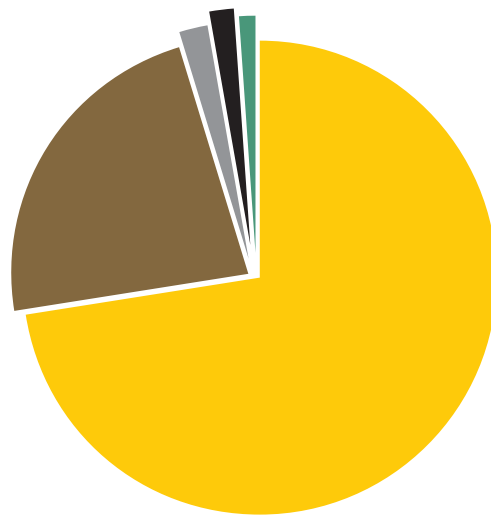
L'exercice a été marqué par des changements importants, des défis relevés avec rigueur et de belles réussites. Malgré un contexte exigeant, nous avons assuré la continuité des services, soutenu nos membres et fait avancer nos priorités grâce à une gestion prudente et à des partenariats renforcés. Parallèlement, nous avons engagé les démarches pour rendre

le Consortium des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire indépendant, en préparant sa transition vers une gouvernance autonome. Ces avancées témoignent de notre résilience et de notre capacité d'adaptation au service des communautés francophones, et confirment notre élan collectif.

REVENUS 2024-2025

6 521 226 \$

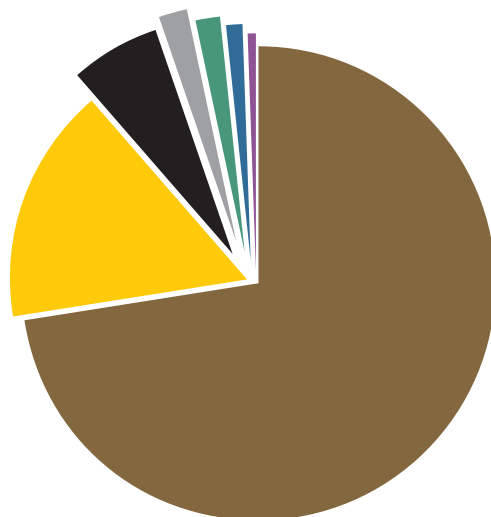
- Subventions – Mesures d'appui aux médias*
4 731 144 \$ (72,55%)
- Subventions – Opérations et projets
1 491 651 \$ (22,87%)
- Subventions – Programmes d'emploi
72 252 \$ (1,11%)
- Partenariats – Visibilité et services
99 379 \$ (1,52%)
- Revenus divers
126 800 \$ (1,94%)



DÉPENSES 2024-2025

6 523 827 \$

- Congrès (incluant Prix d'excellence)
119 891 \$ (1,84%)
- Frais de déplacement – CA et équipe
33 972 \$ (0,52%)
- Frais opérationnels
119 097 \$ (1,83%)
- Honoraires – Opérations et projets
409 250 \$ (6,27%)
- Ressources humaines
1 035 827 \$ (15,88%)
- Visibilité, publicité et dons
60 354 \$ (0,93%)
- Subventions – Mesures d'appui aux médias*
4 745 436 \$ (72,74%)



* Gérées par le Consortium des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire jusqu'au 31 mars 2025.

En 2024-2025, la plateforme Evopresse a consolidé sa position comme levier essentiel de transformation numérique pour les médias francophones en milieu minoritaire. En intégrant de nouvelles fonctionnalités stratégiques et en investissant dans le renforcement des compétences de ses utilisateurs, Evopresse affirme aujourd'hui sa maturité technologique et son rôle central dans l'écosystème médiatique francophone.

Pensée pour simplifier la diffusion numérique, diversifier les revenus et renforcer la découvrabilité, la plateforme Evopresse poursuit son évolution en restant à l'écoute des besoins réels des médias.

UN RÉSEAU EN CROISSANCE CONTINUE

En 2024-2025, Evopresse propulsait les contenus de 13 médias francophones répartis dans tout le Canada, rejoignant près de 430 000 utilisateurs et utilisatrices uniques. Au cours de la dernière année, quatre nouveaux médias – Médias Ténois, *La Source*, *Le Gaboteur* et *Le Nord* – se sont joints à la communauté, ce qui illustre la pertinence et la valeur ajoutée de la solution Evopresse. Cette expansion confirme l'adhésion croissante à notre vision d'une infrastructure numérique moderne, accessible et adaptée aux réalités de chaque média.



DES PERCÉES TECHNOLOGIQUES MAJEURES

L'année 2024-2025 a été marquée par plusieurs avancées significatives dans l'offre technologique d'Evopresse :

- **lancement d'applications mobiles personnalisées** : Après une version bêta concluante avec Francopresse, deux nouvelles applications personnalisées ont été déployées pour *Le Courrier de la Nouvelle-Écosse* et *Le Voyageur*, ce qui renforce l'engagement du lectorat sur mobile et sur tablette.
- **module de lecture « Flipbook »** : Un nouvel outil a été ajouté pour permettre la consultation des éditions numériques sous l'apparence d'un journal papier, ce qui offre une passerelle naturelle entre les habitudes de lecture traditionnelles des journaux et les nouvelles plateformes numériques.
- **mécanismes de dons en ligne** : En réponse aux besoins des membres, des solutions d'intégration de dons par Stripe, PayPal et Zeffy ont été ajoutées à Evopresse pour soutenir la diversification des sources de revenus et éviter la dépendance exclusive à l'impression papier.

En complément, Evopresse a continué d'améliorer :

- **la découvrabilité organique (SEO)** des contenus (croissance mesurée de 12 % à 80 %) pour les médias qui adoptent Evopresse
- **les formats publicitaires adaptatifs** pour maximiser les revenus sur mobile et sur tablette
- **les tableaux de bord statistiques enrichis** avec données SEO, démographiques et économiques pour faciliter la prise de décisions d'affaires par les équipes administratives
- **la plateforme de formation en ligne**, qui offre aux équipes un accès continu aux apprentissages.

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES : UN PILIER CENTRAL AU RENFORCEMENT DES COMPÉTENCES

Au-delà de la technologie, Evopresse a poursuivi sa mission d'accompagnement humain.

En 2024-2025, six communautés de pratique ont été organisées pour renforcer les savoir-faire critiques des équipes journalistiques et commerciales. Ces communautés de pratique ont abordé les sujets suivants :

Les enjeux éthiques du journalisme

- **L'utilisation de l'intelligence artificielle en journalisme**
- **Le classement et la structuration des contenus éditoriaux**
- **Le lancement et l'exploitation de METRIKS (outil de données décisionnelles)**
- **La conception de kits médias et stratégies de vente publicitaire**
- **L'importance du SEO pour la visibilité en ligne**

Offertes en direct et disponibles en rediffusion à partir de la plateforme de formation Evopresse, ces communautés ont permis aux membres d'acquérir des compétences essentielles pour mieux naviguer dans l'univers numérique et assurer la pérennité de leur mission d'information.

UNE ANNÉE CHARNIÈRE VERS UN AVENIR PROMETTEUR

L'année 2024-2025 marque une étape décisive dans la consolidation de la plateforme Evopresse puisque 2025-2026 sera la dernière année de développement et de déploiement intensif de cet outil.

En combinant innovations technologiques, enrichissement des compétences et soutien stratégique aux membres, Evopresse confirme sa capacité à accompagner les médias dans un monde où la qualité du contenu, l'expérience utilisateur et la diversification des revenus sont plus essentielles que jamais.



Francopresse

Francopresse a poursuivi son travail d'appui et de valorisation des membres en 2024-2025. Les articles sont toujours produits dans l'objectif de servir de complément à la production des journaux membres de Réseau.Presse et d'informer la francophonie canadienne. Les sujets d'intérêt sont abordés sous un angle national pour intéresser un lectorat aussi diversifié que possible.

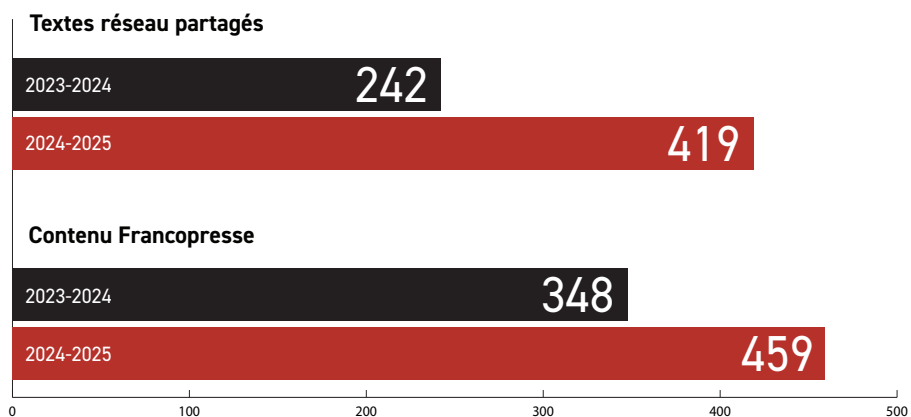
PRODUCTION

Du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025, Francopresse a produit 459 contenus originaux pouvant être repris par les membres de Réseau.Presse, à savoir des articles, des chroniques et des caricatures. Ces contenus ont été repris plus de 2000 fois.

RAYONNEMENT DES CONTENUS DES MEMBRES

Francopresse diffuse quasi quotidiennement des articles publiés par des journaux membres de Réseau.Presse sur son site Web grâce à l'outil de publication de contenu externe d'Evopresse. En 2024-2025, le partage de 348 textes a permis de diriger plus de 4400 internautes vers les sites des journaux membres.

PRODUCTION



APPUI AUX MEMBRES

	PRODUCTION	REPRISES
Textes	341	1451
Chroniques	69	266
Caricatures	49	332
REPRISES TOTALES		2056

COLLABORATION AVEC LES MEMBRES

La nouvelle rédaction en chef, Julien Cayouette, en poste depuis février 2024, multiplie la communication et les échanges avec les membres. Il consulte régulièrement les journaux pour connaître les sujets qui pourraient les intéresser et pour éviter les doublons.

Il a créé un groupe sur la plateforme de communication Slack en janvier 2025 pour faciliter les échanges rapides avec les membres, mais aussi entre les membres. Francopresse y partage des articles sur le journalisme, et les journalistes de Francopresse s'en servent aussi pour consulter le réseau des membres.

Des collaborations plus ciblées ont aussi eu lieu. Par exemple, Francopresse a couvert le Congrès mondial acadien en concertation avec *Le Courrier de la Nouvelle-Écosse* et *l'Acadie Nouvelle*.

En plein été, Francopresse a appuyé *Le Franco* pour couvrir l'incendie de Jasper.

En tout, plus d'une quinzaine d'articles ont aussi été produits à la suite d'une suggestion ou d'un échange avec un journal membre.

PLACE DE FRANCOMPRESSE DANS L'UNIVERS MÉDIATIQUE

Après *L'Aurore boréale*, Francopresse a été le deuxième média de la francophonie canadienne à se joindre à l'initiative *Covering Climate Now*, un collectif journalistique international voué à la couverture des divers enjeux amenés par les changements climatiques. Une entrevue sur le sujet a été accordée à une station régionale de Radio-Canada.

Le lancement de l'application mobile d'Evopresse, pour laquelle Francopresse est le banc d'essai, a aussi attiré l'attention de deux stations de Radio-Canada.

À l'approche de la campagne électorale, la journaliste parlementaire de Francopresse,

Inès Lombardo, a été invitée à participer à un panel de discussion lors d'un événement de la Fédération des communautés francophones et acadiennes du Canada.

Les journalistes Marianne Dépelteau et Camille Langlade ont été invitées à parler de quelques-uns de leurs sujets d'articles dans d'autres médias.

Finalement, comme chaque année, le Palmarès des personnalités influentes de la francophonie canadienne a attiré l'attention de plusieurs médias au Canada.



VISITES FRANCOMPRESSE.CA



238 427
pages vues



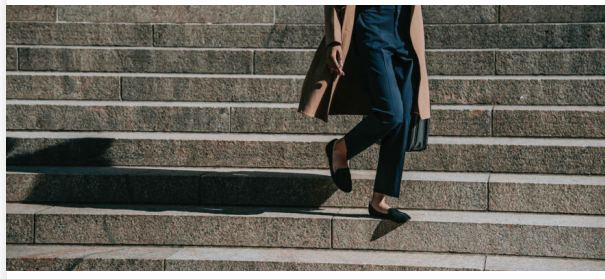
123 815
utilisateurs et utilisatrices



1 min 50 s
temps moyen sur le site

PAGES LES PLUS CONSULTÉES

Incapable de travailler dans leur langue, des fonctionnaires quittent



Un « climat hostile » envers les francophones à la Faculté de médecine de l'Université d'Ottawa



Université d'Ottawa : Des lettres dénoncent un « démantèlement » de la francophonie à la Faculté de médecine



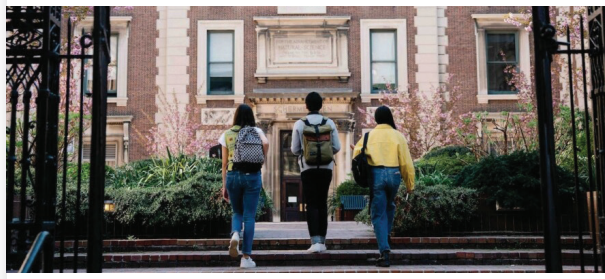
La page de dons : Appuyez nos médias locaux
Appuyez nos médias locaux



Ce n'est plus un secret, avec la perte des revenus publicitaires, les médias locaux en milieu minoritaire sont grandement fragilisés. De véritables catalyseurs culturels, ils sont pourtant plus importants que jamais pour les communautés francophones en milieu minoritaire.

[DONNEZ](#)

Ottawa fait sauter son plafond pour des étudiants étrangers francophones



Le Canada mise sur l'immigration de francophones qualifiés



ÉQUIPE

RÉDACTION EN CHEF

Julien Cayouette

CHRONIQUEURS ET CHRONIQUEUSES

David Dagenais

Julie Gillet

Marc Lalonde

Timothée Loubière

Jérôme Melançon

Marc Poirier

Geneviève Tellier

CORRESPONDANTES PARLEMENTAIRES

Inès Lombardo

(à partir de septembre 2024)

Chantallya Louis

(jusqu'en mai 2024)

CHEFFE DE PUPITRE

Camille Langlade

PIGISTES

Saad Bouzrou

Mohamed Amine Harmach

Andréanne Joly

Clémence Labasse

Jean Marie Takouleu

JOURNALISTES

Eya Ben Nejm

(jusqu'en août 2024)

Marianne Dépelteau

Marine Ernoult

CONSEILLÈRE LINGUISTIQUE

Martine Leroux

CARICATURISTE

Bado (Guy Badeaux)

INITIATIVE DE JOURNALISME LOCAL

Renforcer le fil local : L'initiative de journalisme local

Reconduite pour la période 2024-2025, l'Initiative de journalisme local (IJL) a permis aux médias bénéficiaires d'assurer une couverture journalistique en français dans des régions souvent qualifiées de déserts de nouvelles, en mettant en lumière des enjeux citoyens directement liés à la vie de leur communauté.

Fidèle à sa mission, l'IJL soutient les médias dans leur rôle fondamental d'informer les Canadiennes et Canadiens, en particulier dans les régions où l'accès à l'information en français demeure restreint.

En appuyant la production de contenus originaux sur des sujets d'intérêt public, le programme contribue à renforcer la compréhension des enjeux locaux par les communautés francophones en situation minoritaire, tout en respectant l'indépendance éditoriale des rédactions. L'IJL accorde également une grande importance à la diversité, tant dans la

composition des équipes rédactionnelles que dans les perspectives représentées.

En 2024-2025, le programme a appuyé 25 médias écrits bénéficiaires, comme l'année précédente. Parmi eux, 23 sont membres de Réseau.Presse, soit deux de plus que l'an dernier, les nouveaux médias s'étant joints au réseau au cours de l'année. Le financement total accordé par Patrimoine canadien pour appuyer ces 25 médias s'élève à 742 530 \$.

Une fois de plus, les médias participants se sont distingués par la qualité et la pertinence de leurs productions, qui ont eu une incidence concrète dans leur milieu respectif. Plusieurs de ces articles ont d'ailleurs été soumis aux Prix d'excellence 2024, et certains figurent parmi les finalistes.



Initiative de
journalisme local

COLLECTIF CANADIEN DE JOURNALISME (CCJ)

Un fil qui se tisse lentement, mais sûrement

L'annonce de la contribution annuelle de 100 millions de dollars de Google pour soutenir les médias d'information canadiens, conformément à la *Loi sur les nouvelles en ligne*, avait suscité de nombreuses questions l'an dernier.

Si les critères d'admissibilité étaient connus, des zones d'ombre persistaient quant à la gouvernance du fonds et aux modalités concrètes de son administration. À ce moment-là, l'entité chargée de distribuer cette somme n'avait toujours pas été désignée. Ce n'est qu'au printemps 2024 que le Conseil de la presse communautaire, un groupe composé d'éditeurs et de diffuseurs, a été choisi pour former le collectif responsable de cette gestion.

Les mois suivants ont été consacrés à l'établissement du cadre de gouvernance et à l'élaboration des politiques internes du Collectif canadien de journalisme (CCJ). Ce travail a mené à la constitution officielle de son conseil d'administration et à la mise en place de ses mécanismes de fonctionnement.

À l'automne 2024, le CRTC a approuvé officiellement le plan proposé par Google et reconnu la création du CCJ comme organisme chargé de distribuer les fonds. Les premiers versements ont été effectués dans les mois qui ont suivi.

Durant cette même période a eu lieu l'assemblée générale de fondation du CCJ, ce qui a officialisé la mise en place de sa structure de gouvernance.

À cette occasion, deux représentants de notre réseau ont été élus au conseil d'administration du CCJ : Francis Sonier (*L'Acadie Nouvelle*) et Sophie Gaulin (*La Liberté*). Leur élection témoigne de la reconnaissance du rôle essentiel joué par les médias francophones en contexte minoritaire et ouvre la voie à une représentation plus équilibrée au sein des instances décisionnelles nationales.

Malheureusement, à ce jour, les critères établis, notamment l'obligation d'avoir au moins deux journalistes salariés, continuent d'exclure une part importante des membres de notre réseau.

Réseau.Presse continue de suivre ce dossier de près. Un premier entretien a déjà eu lieu avec la nouvelle direction générale du CCJ, et d'autres échanges sont prévus. Il reste à voir dans quelle mesure il sera possible de faire évoluer certains paramètres, notamment pour assouplir les conditions d'admissibilité et permettre aux plus petits médias d'accéder à ce soutien essentiel.



CONGRÈS NATIONAL 2024

Remonter le courant, tisser l'avenir

Le congrès national de 2024 de Réseau.Presse s'est tenu les 3 et 4 octobre à Whitehorse, au Yukon, sous le thème évocateur « Remonter le courant, en saisissant le mouvement ». Un thème, à l'image de notre réseau, qui symbolise à la fois notre capacité à affronter l'adversité, à avancer malgré les remous, et à transformer les mutations de notre secteur en nouvelles perspectives. Il traduit également notre volonté profonde de comprendre les dynamiques à l'œuvre dans le monde des médias, afin d'anticiper les besoins de nos communautés et d'y répondre avec justesse et pertinence.

Accueillis par *L'Aurore boréale*, journal hôte du congrès, les journaux membres de Réseau.Presse ont eu le privilège de se réunir dans l'accueillant Hôtel et Centre des congrès Sternwheeler. Ensemble, nous avons pris part à une série d'ateliers et de conférences enrichissantes, animés par des spécialistes issus des domaines du journalisme, du monde numérique et du développement commercial. Ces échanges ont permis d'approfondir les connaissances, de renforcer les compétences et, surtout, de nourrir notre ambition collective : faire progresser une presse francophone forte, résiliente et enracinée dans ses communautés.

Le Yukon, riche de son histoire et de ses cultures autochtones, a offert un cadre à la hauteur de cette ambition. Le congrès s'est ouvert sur une cérémonie autochtone, portée par Monique Lévesque, suivie d'une conférence marquante d'Angélique Bernard, ancienne commissaire du Yukon, intitulée « Au-delà de la reconnaissance des terres traditionnelles ». Elle y a exploré les relations entre Autochtones et non-Autochtones, le cheminement vers la réconciliation et les initiatives qu'elle a portées au cours de son mandat.

Par la suite, deux conférences complémentaires sont venues dresser un bilan de santé des médias locaux. Dans une première intervention, April Lindgren, professeure et chercheuse principale à l'Université métropolitaine de Toronto, a abordé le thème « Journalisme local : défis et opportunités » et a offert une analyse lucide de la réalité actuelle. Puis, Colette Brin, professeure titulaire à l'Université Laval, a poursuivi la réflexion avec « Rester pertinent dans un écosystème médiatique chamboulé ». Elle a souligné l'importance de l'innovation et de l'adaptabilité.

Par la suite, une conférence intitulée « Métriques sur les visites numériques et la composante publicitaire », livrée par Martin Caron, responsable du développement numérique à Réseau.Presse, a proposé des pistes de solutions pour améliorer les revenus publicitaires et prendre des décisions fondées sur des données et des indicateurs mesurables.

Puis, Lauren Manekin-Beille, consultante et facilitatrice, et Patrick Beille, consultant en développement d'entreprise, ont présenté une réflexion sur l'avenir de l'industrie. Sur le thème « Réimaginer votre presse : une approche entrepreneuriale des défis de l'industrie », ils ont invité les participants et participantes à repenser leur modèle d'affaires et à envisager l'innovation comme levier de transformation.

L'un des moments forts du congrès a sans doute été le Dialogue à 360° sur « Les jeunes francophones et les médias », qui a été animé par Marguerite Tölgyesi, gestionnaire Jeunesse à l'Association franco-yukonnaise. Par l'entremise d'une série de témoignages recueillis auprès de jeunes d'âge varié, cette discussion a soulevé des questions essentielles sur l'avenir des journaux, la place des médias pour les jeunes d'aujourd'hui et leur rapport à l'information en tant que futurs adultes.

Enfin, le congrès s'est conclu par une plénière autour de la Déclaration de Whitehorse, un appel fort lancé aux gouvernements et aux instances du Canada. Cette déclaration les exhorte à prendre des mesures immédiates pour garantir la pérennité de la presse francophone en milieu minoritaire. La séance s'est poursuivie dans une atmosphère conviviale par un moment de réseautage, où les journaux membres ont pu partager leurs réussites, s'inspirer mutuellement et renforcer les liens qui font la force de notre réseau.



GALA ET PRIX D'EXCELLENCE DE LA PRESSE FRANCOPHONE DE 2024

*Tisser l'excellence :
hommage à la presse francophone*

Le 4 octobre 2024, au Musée d'histoire MacBride de Whitehorse, au Yukon, s'est tenue l'édition 2024 du gala des Prix d'excellence de la presse francophone.

Dans une ambiance festive et chaleureuse, plus d'une centaine de personnes — dont les journaux membres de Réseau.Presse, des dignitaires et des partenaires du réseau — se sont réunies pour célébrer le talent et l'engagement de la presse écrite francophone en situation minoritaire partout au pays.

Au cours de cette soirée, Réseau.Presse a dévoilé les lauréats et lauréates parmi les 17 journaux membres ayant soumis leur candidature pour l'édition 2024 des Prix d'excellence. Un jury d'exception, composé de 28 spécialistes, a été mobilisé pour évaluer non moins de 164 candidatures soumises. Leur analyse rigoureuse a permis de mettre en lumière la qualité des articles, éditoriaux, chroniques, reportages, photos et autres contributions qui témoignent du savoir-faire et de l'engagement de ses membres.

Une quinzaine de distinctions ont été décernées, dont deux prix hors catégorie attribués aux artisans et artisanes de Francopresse, le service national de nouvelles de Réseau.Presse.

Avec ce moment fort, Réseau.Presse a tenu à souligner la contribution remarquable de ses membres à la vitalité et à la pérennité de la francophonie canadienne.





**PRIX
D'EXCELLENCE**
DE LA PRESSE FRANCOPHONE

Lauréats et lauréates 2024

PRIX D'EXCELLENCE GÉNÉRALE

JOURNAL DE L'ANNÉE
LE COURRIER DE LA NOUVELLE-ÉCOSSE
(NOUVELLE-ÉCOSSE)

PRIX D'EXCELLENCE GÉNÉRALE POUR LA QUALITÉ ÉDITORIALE
LE DROIT
(ONTARIO)

PRIX D'EXCELLENCE GÉNÉRALE POUR LA QUALITÉ GRAPHIQUE
LE COURRIER DE LA NOUVELLE-ÉCOSSE
(NOUVELLE-ÉCOSSE)

PRIX D'EXCELLENCE GÉNÉRALE POUR LA PRÉSENCE NUMÉRIQUE
L'AURORE BORÉALE
(YUKON)

PRIX D'EXCELLENCE

PRIX D'EXCELLENCE POUR L'ARTICLE D'ACTUALITÉ DE L'ANNÉE

LE FRANCO
(ALBERTA)

PRIX D'EXCELLENCE POUR L'ARTICLE EN « ARTS ET CULTURE » DE L'ANNÉE

L'AQUILON
(TERRITOIRES DU NORD-OUEST)

PRIX D'EXCELLENCE POUR L'ARTICLE COMMUNAUTAIRE DE L'ANNÉE

LA VOIX ACADIENNE
(ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD)

PRIX D'EXCELLENCE POUR L'ÉDITORIAL DE L'ANNÉE

AGRICOM
(ONTARIO)

PRIX D'EXCELLENCE POUR LA CHRONIQUE DE L'ANNÉE

LE VOYAGEUR
(ONTARIO)

PRIX D'EXCELLENCE POUR LA NOUVELLE EXCLUSIVE DE L'ANNÉE

LE FRANCO
(ALBERTA)

PRIX D'EXCELLENCE POUR LA « UNE » DE L'ANNÉE

LE COURRIER DE LA NOUVELLE-ÉCOSSE
(NOUVELLE-ÉCOSSE)

PRIX D'EXCELLENCE POUR LA PHOTOGRAPHIE DE L'ANNÉE

LE FRANCO
(ALBERTA)

PRIX D'EXCELLENCE POUR LE PROJET SPÉCIAL IMPRIMÉ DE L'ANNÉE

LE COURRIER DE LA NOUVELLE-ÉCOSSE
(NOUVELLE-ÉCOSSE)

PRIX D'EXCELLENCE POUR LE PROJET NUMÉRIQUE DE L'ANNÉE

L'AURORE BORÉALE
(YUKON)

PRIX RECONNAISSANCE FRANCOPRESSE

PRIX RECONNAISSANCE FRANCOPRESSE POUR L'ARTICLE DE L'ANNÉE

ANDRÉANNE JOLY

PRIX RECONNAISSANCE FRANCOPRESSE POUR LA CHRONIQUE DE L'ANNÉE

GENEVIÈVE TELLIER



PHOTO : MANON TOUFFET

RÉSEAU.PRESSE TIENT À REMERCIER TOUS SES PARTENAIRES ET PLUS PARTICULIÈREMENT :



Patrimoine
canadien

Canadian
Heritage

Canada

Québec

Le
CLÉ
CROSS • Leadership • Engagem

Portail linguistique du Canada
canada.ca/mos-langues
Bureau de la presse
Canada

réseau
presse

ENTENTES DE PARTENARIAT ET DE VISIBILITÉ

Nouer des partenariats stratégiques pour l'avenir

Au cours de 2024-2025, Réseau.Presse a poursuivi et renforcé plusieurs partenariats stratégiques visant à soutenir le financement, la visibilité et l'ancrage communautaire de ses membres. Dans un contexte où les revenus publicitaires traditionnels sont de plus en plus captés par les géants du Web, ces collaborations s'avèrent plus que jamais essentielles pour assurer la viabilité de nos journaux.

Parmi les partenariats reconduits, soulignons les collaborations incontournables avec le Réseau dialogue, qui ont permis de mettre en valeur deux de leurs initiatives phares : les Rendez-vous de la Francophonie et Tout pour la musique. Ces projets ont donné lieu à la diffusion de contenus riches et engageants dans nos journaux membres, tout en mettant en lumière la diversité culturelle de la francophonie canadienne.

Nous avons également tissé de nouvelles alliances avec des entités du secteur littéraire et culturel, notamment l'Association des auteurs et auteurs de l'Ontario français et les Éditions l'Interligne. Ces ententes ont donné lieu à des contenus originaux qui mettent en valeur les voix francophones et favorisent une présence accrue de la culture dans nos médias.

De telles collaborations ouvrent des avenues concrètes pour bâtir un modèle plus autonome et résilient. Elles sont essentielles non seulement pour accroître la réputation et le prestige de nos journaux, mais surtout pour générer des revenus de vente – dont nos journaux membres ont cruellement besoin à une époque où les GAFAM

captent une large part des revenus publicitaires qui, autrefois, soutenaient directement la presse locale.

Ces collaborations permettent également de positionner nos journaux comme des véhicules publicitaires crédibles et efficaces, notamment pour les organisations francophones qui, à l'instar de Réseau.Presse, ont à cœur de contribuer à l'avancement des communautés francophones en situation minoritaire au pays.

À ces partenariats éditoriaux s'ajoutent des ententes de visibilité qui ont permis de renforcer la notoriété de Réseau.Presse et de ses membres dans l'écosystème franco-canadien. Nos collaborations avec la Fédération de la jeunesse canadienne-française et le Festival international de journalisme de Carleton-sur-Mer en sont deux exemples marquants. Ces initiatives nous permettent de mieux faire connaître notre mission, de créer de nouveaux liens, et de nous affirmer comme un acteur central de la vitalité médiatique et culturelle des communautés francophones.

Qu'ils soient éditoriaux, commerciaux ou symboliques, ces partenariats traduisent une démarche de valorisation mutuelle. En unissant nos forces à ceux d'organisations partageant nos valeurs, nous créons des retombées concrètes pour nos membres, enrichissons les contenus proposés aux lectorats et renforçons la présence des médias francophones dans l'espace public canadien.

COLLABORER POUR MIEUX AVANCER

Festival international du journalisme de Carleton-sur-Mer (FIJC)

Faire entendre notre voix, tisser des liens durables

PARTICIPATION AU FESTIVAL INTERNATIONAL DU JOURNALISME DE CARLETON-SUR-MER

Du 16 au 19 mai 2024, une équipe de Réseau.Presse a pris part à la deuxième édition du Festival international du journalisme de Carleton-sur-Mer (FIJC). Notre organisation a ainsi pu faire rayonner les médias francophones en situation minoritaire et porter un regard renouvelé sur les enjeux qui secouent l'écosystème médiatique canadien.

Réseau.Presse était représenté par François Legault, directeur général, Julien Cayouette, rédacteur en chef de Francopresse, ainsi que Martin Caron et Mélanie Tremblay du Laboratoire d'innovation journalistique et numérique.

UN TEMPS FORT POUR SORTIR DU QUOTIDIEN ET NOURRIR LA RÉFLEXION

Ce festival a offert à l'équipe l'occasion de prendre du recul, de sortir des préoccupations habituelles et de réfléchir collectivement à des pistes d'action concrètes pour relever les défis actuels. Il a permis de découvrir d'autres réalités médiatiques, de dégager des préoccupations communes et de tenir des échanges riches et porteurs de sens.

Ces rencontres ont mis en lumière la force des liens entre acteurs du milieu et l'importance de la solidarité pour faire progresser notre mission. Elles ont également permis à Réseau.Presse de faire entendre sa voix et de rappeler que la réalité francophone en contexte minoritaire est bien présente et dynamique à l'échelle du pays, au-delà du Québec.



PARTAGER NOTRE EXPERTISE ET VALORISER NOS RÉALITÉS

Mélanie Tremblay, chargée du développement journalistique au sein du Laboratoire, a représenté Réseau.Presse lors d'un panel sur l'avenir de l'information régionale, aux côtés de représentants et représentantes de la Fédération nationale des communications et de la culture, de Radio-Canada, du *Soleil* et d'*Info Dimanche*.

« Vivre un festival de journalisme à l'extérieur d'un grand centre confirme l'importance des médias locaux pour le public. Les participants étaient curieux de mieux comprendre nos réalités en tant que journalistes. »

De son côté, Julien Cayouette a échangé avec le journaliste bilingue Gilles Gagné (*Gaspé Spec*) sur les défis du journalisme dans les communautés de langue minoritaire. Un article publié dans *FrancoPresse* a permis de partager cette réalité encore trop méconnue.

RENFORCER LES LIENS AVEC LES RÉSEAUX QUÉBÉCOIS

Le FIJC a aussi été l'occasion d'établir de nouveaux partenariats avec des personnes représentant des organisations clés du Québec, dont Marc Gendron (Coops de l'information), Aubert Tremblay (télévisions communautaires), Blaise Gagnon (École supérieure en ATM de Jonquière) et Sandra McNeil (Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec).

Le journal *La Liberté* y était également représenté par Lysiane Romain, directrice générale adjointe, qui a participé au panel « Les jeunes et l'info, un enjeu de société vital ».

« Mon expérience au FIJC était tout simplement inspirante. Tous les ateliers, les panélistes et les participants étaient captivants. C'était l'occasion d'échanger sur nos pratiques, d'élargir nos horizons et de créer des liens durables. Notre équipe est repartie avec des idées plein la tête », s'enthousiasme Lysiane Romain.

UN MOMENT MARQUANT DE NOTRE ANNÉE COLLECTIVE

La participation de Réseau.Presse au FIJC a été un moment marquant de l'année 2024-2025, sur les plans stratégique, humain et symbolique. Elle a renforcé notre ancrage dans le milieu journalistique francophone, confirmé la pertinence de notre expertise, et contribué à tisser de nouveaux liens essentiels pour l'avenir.



Mobilisation Franco

Tisser l'avenir du journalisme francophone

QUEL AVENIR POUR LES MÉDIAS FRANCOPHONES AU CANADA?

Cette question était au cœur d'un panel tenu en marge de *Mobilisation franco*, un événement d'envergure organisé à Montréal en avril 2024 par le Centre de la francophonie des Amériques (CFA) et la Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada (FCFA). Réseau.Presse y a pris part aux côtés de nombreuses personnes engagées dans la vitalité de l'espace francophone au pays.

Le directeur général de Réseau.Presse, François Legault, a participé au panel intitulé *Quel avenir pour les médias dans l'espace francophone ?*, organisé par la Fédération professionnelle des journalistes du Québec (FPJQ). Il y a côtoyé Éric-Pierre Champagne (FPJQ), Sonia Boisvert (TFO) et Marie Collen (Télé-Québec), dans une discussion franche et animée sur les profondes transformations que traverse le monde médiatique.

Parmi les sujets abordés : la dépendance des médias envers les grandes plateformes numériques, la chute des revenus publicitaires, la pression des algorithmes sur la découvrabilité des contenus, l'homogénéisation croissante de l'information et les bouleversements liés à l'intelligence artificielle.

Ces constats s'ajoutent aux nombreux enjeux abordés lors du panel. François Legault a également souligné l'importance de repenser collectivement les modèles d'affaires et les structures médiatiques à l'ère numérique. Il a insisté sur la nécessité d'adopter des approches plus souples, adaptées à la réalité de chaque communauté, pour assurer la pérennité d'un journalisme francophone indépendant et ancré dans son milieu.

Dans le cadre de l'évènement, l'équipe de Réseau.Presse a également échangé avec la FPJQ afin d'explorer les modalités d'adhésion du personnel des salles de rédaction des journaux membres à cette organisation. Forte de plus de 1 600 journalistes, la FPJQ propose un accès à des formations, des ressources professionnelles et des espaces de réflexion qui pourraient bénéficier directement aux équipes du réseau.

Cette démarche s'inscrit d'ailleurs dans l'un des objectifs déclarés de *Mobilisation franco* : favoriser les liens entre les organismes québécois et ceux de la francophonie canadienne, afin de stimuler la collaboration, l'échange d'expertise et la mise en commun de ressources.

La participation de Réseau.Presse à cet évènement a permis de faire entendre la voix des médias francophones en situation minoritaire dans une conversation nationale essentielle. Elle a aussi ouvert la voie à des partenariats prometteurs, dans un esprit de solidarité, d'innovation et de résilience.



LA TRIBUNE DE LA PRESSE

Un fil tendu vers la relève : un geste généreux pour l'avenir de la presse francophone au Canada

La Fondation Donatien-Frémont a reçu un appui de taille en avril 2024, lors de l'édition annuelle du gala de la Tribune de la presse parlementaire canadienne. En effet, Mia Rabson, présidente de la Tribune, a remis un don de 5 000 \$ en soutien à la relève journalistique francophone.

François Legault, directeur général de Réseau.Presse, a accepté ce don au nom de la Fondation. Ce don représente un geste porteur, à la fois concret et symbolique, qui aidera la Fondation à poursuivre sa mission d'appui à la relève journalistique.

Profitant de cette tribune, le directeur général a rappelé l'importance des médias locaux dans le développement d'un journalisme engagé, ancré dans la réalité des communautés. Devant une salle attentive composée de journalistes et de personnalités politiques, il a évoqué les défis bien connus du milieu, notamment la perte de revenus publicitaires au profit des géants du Web, et a souligné le rôle fondamental que jouent les médias francophones en situation minoritaire dans la vie démocratique canadienne.

« Le don que vous nous présentez ce soir revêt une importance symbolique, a-t-il déclaré. Outre le fait qu'il appuie la Fondation Donatien-Frémont dans sa mission de former la relève journalistique francophone, il reconnaît le rôle essentiel que jouent les journaux locaux dans l'écosystème médiatique canadien. »

Créée en 1980 par Réseau.Presse, la Fondation Donatien-Frémont soutient depuis plus de quarante ans les jeunes francophones souhaitant faire carrière en journalisme. Quelque 400 stagiaires ont amorcé leur parcours dans les salles de rédaction de journaux membres grâce à plus de 350 000 \$ de bourses attribuées au fil des ans par cette Fondation.

Dans un contexte où l'ensemble du secteur médiatique se transforme à vive allure, ce don vient rappeler qu'il est toujours possible d'investir dans ce qui compte : des journalistes formés, curieux, enracinés dans leur milieu, et porteurs d'une information fiable et engagée.



REMERCIEMENTS

Réseau.Presse et tous ses journaux membres tiennent à remercier sincèrement les partenaires, collaborateurs et bailleurs de fonds qui ont contribué au succès du réseau durant l'exercice 2024-2025.



Canada

Québec



unis.tv

LEKADIR



FASKEN
Traçons l'avenir



Nous remercions également

Juristes Power Law | Caisses Desjardins | Fondation Dialogue | Collège Boréal
Collège La Cité | Réseau des cégeps et des collèges francophones du Canada
Fédération des communautés francophones et acadienne du Canada
La Fédération culturelle canadienne-française | Air North | Association franco-yukonnaise

réseau
presse

1, rue Nicholas, bureau 1208
Ottawa ON K1N 7B7

613-241-1017

reseaupresse.media

@reseaupresse

@reseaupresse

@reseau_presse

ÉQUIPE DE RÉSEAU.PRESSE

(en ordre alphabétique)

Sara Benyelloul

Martin Caron

Chantal Lalonde

Vérane Lanmafankpotin

François Legault

Martine Leroux

Marie-Michèle Lesage

Mohamed Rabah

Mélanie Tremblay